

才智和热情都献给第二故乡

八位外国专家获鸢都友谊奖

本报12月14日讯(记者 庄文石) 14日,潍坊市第三届外国专家“鸢都友谊奖”揭晓,来自日本、美国、乌克兰和英国的8名专家获奖。其中,有5位属于经济技术类专家,都是各自公司的业务骨干,另外三名则活跃在讲坛,为潍坊的教育事业做出了突出贡献。

14日上午11点,第三届鸢都友谊奖的谜底正式揭开,在2009-2010年引进的专家中,有8人被授予“鸢都友谊奖”。其中经济技术类专家5名,分别是受聘于寿光市康跃增压器有限公司的美国籍专家阿诺德·史蒂夫、受聘于潍柴控股有限公司的美国籍专家张展腾、受聘于昌乐县杰富意振业化工有限公司的日本籍专家国武明生、受聘于高新区汇胜集团股份有限公司的日本籍专家杉山澄男和受聘于安丘市三通生物工程有限公司的日本籍专家高桥隆行。

另外,受聘于高新区亮点语言文化培训中心的英国籍专家温雅惠,受聘于潍坊学院的日本籍专家工藤淳子和受聘于潍城区潍坊外国语学校乌克兰籍专家赛沃克·博格丹因为在教育方面的贡献而获此殊荣。

近年来,潍坊开始把引进国外智力工作纳入“人才强市”战略,整个“十一五”期间,先后引进外国专家1452人次,执行引智项目567个,解决技术和管理难题1281个。为了表彰为潍坊发展做出贡献的外国专家,潍坊市于2007年出台《潍坊市外国专家鸢都友谊奖实施办法》,每两年开展一次评选表彰,每次评选8-10名,作为报评“齐鲁友谊奖”和“国家友谊奖”的基础条件。

到目前为止,已先后有34名在潍坊工作的外国专家被授予“鸢都友谊奖”、“齐鲁友谊奖”和“国家友谊奖”,其中“国家友谊奖”1名,“齐鲁友谊奖”11名。



“潍坊人很好,我无以为报”

第三届鸢都友谊奖得主温雅惠讲述她的潍坊情结

潍坊,是温雅惠的“第二故乡”。57岁的她已经在潍坊生活了9年,不但能说一口流利的中文,甚至能时不时蹦出一句潍坊人特有的方言“奇好”,她喜欢潍县菜,喜欢潍坊生活,更喜欢潍坊人。

12月14日,在位于富华路的家中,温雅惠穿着“很中国”的蓝色印花牡丹花丝巾罩衣,安详地坐在红木椅上,向记者讲述她的潍坊情结。“落地生根”,她不太会使用这个词,只是告诉记者,“从2001年来到潍坊开始,我就不想走了,我希望能呆多久就呆多久,这是我最大的心愿。”

温雅惠的家中,到处是“中国特色”的装饰。客厅墙上挂满纸扇,桌子上摆着仿古花瓶和功夫茶具,卧室床头放着“福”字剪纸。“都是好朋友们送的礼物,这是兰州的

学生送的茶具,这个是一个学生的妈妈给我编的龙虾,那件剪纸是一个8岁的学生做的”。温雅惠将客厅里的礼物来历一一讲给记者听,家搬了无数次,这些礼物都被她小心地留存下来,一件也不曾遗失。

“我很喜欢潍坊人,他们非常友好,我无以为报。”温雅惠对此无比感恩。就在不久前,新房需要装修,而她身体不是很好,一个潍坊朋友听说后将装修事宜全部承担下来,“我跟在英国的妹妹和老姨说起,她们都很惊讶。”温雅惠说,在潍坊9年,她受到的帮助不计其数,只能尽力帮助潍坊的孩子说好英语。

为了颁奖典礼,温雅惠难得地休息了一整天。平日里,她的身边总是围绕许多潍坊孩子,有的叫她“温老师”,有的叫她

学生送来的“福”字,是温雅惠最喜欢的礼物之一。 本报记者 孙国祥 摄

“温奶奶”,她用自己积累下来的经验,帮助许多孩子克服语言难关。在潍坊九年,她的学生已经遍及齐鲁,仅在潍坊医学院,她就带出了6000学生。

温雅惠有很多业余爱好。闲暇的时候,她喜欢读书,喜欢钢琴,偶尔也会下厨做菜,对自己做的“清炒山药”颇为满意。她的书架上,摆满了中外名著。《老舍代表作集》、巴金的《春》、《秋》、《苏青散文》都为她所推崇,“他们的文字很美,我很喜欢。”温雅惠说。

“《圣经》上说,你的左手做好事,不要让右手知道。”温雅惠说,“鸢都友谊奖”的颁奖词上记述她资助过50多名学生,而对于温雅惠来说,为了回报潍坊人的友谊,这些都是她应该做的。

本报记者 于潇潇

第七届中国(山东)年货博览会暨快乐新年购物节 12月30日盛装揭幕

展商推介——山东景芝酒业

“美酒飘香歌声飞,朋友啊请你干一杯,舒心的酒啊你又美,千杯万盏也不醉……胜利的十月永难忘,明日啊上阵劲百倍……”,对置身齐鲁大地的人来说,再次聆听歌唱家李光羲的“祝酒歌”,想必是别有新意。

2010年10月以来,这首脍炙人口的经典名歌,是唱给山东酿酒人和消费者听的,真切地道出了他们的心声和憧憬。

2010年10月,山东白酒行业有两件“新闻大事”值得浓墨重彩:一是号称“天下第一会”的全国糖酒会在济南举行,鲁酒大阅兵,凸显新势力;二是以山东景芝酒业为主导,高

举“创领中国芝麻香”的大旗,掀起一场声势浩大的“芝麻香浪潮”,引发全行业极大关注,而随后的“一品景芝高调调价,鲁酒走进千元时代”再次推波助澜,引发业界和新闻媒体的关注,“景芝打破鲁酒没有成熟高端品牌的历史”的新闻像长了翅膀一样,传遍大江南北。

鲁酒的复兴崛起,从今年10月份的以上两大新闻事件中可见一斑。提起芝麻香白酒,我们不得不重点说说山东景芝酒业,作为芝麻香型白酒的创领者,景芝旗下品牌“一品景芝芝麻香”价格破千,与国内传统名酒试比高下的魄力令人刮目相看,由此,鲁酒芝麻香昂首阔步一

并自全国高端名酒行列,景芝酒业在鲁酒“芝麻香神话”的缔造过程中,潜心修炼,以做好品质、品牌、文化建设为支撑,以企业战略、创新能力和个性化凸显三个层面为依托,全力打造一品景芝品牌,在创新发展中发展壮大,不仅是在芝麻香白酒技术研发中冠绝酒界,在品牌价值的提升方面更是起到了举足轻重的作用,其“创领者”的至高荣誉名副其实。

众所周知,商品价格是一种从属于价值并由价值决定的货币价值形式,价值的变动是价格变动内在的、支配性的因素,是价格形成的基础,除了外部成本因素,“一品景芝”

等芝麻香白酒的陆续调价再一次印证了这个铁律事实,价值决定价格,高价值决定大品牌,有了品牌价值的保障,市场终究会给予高额的回报,景芝芝麻香是名酒品质、高端品牌,品牌知名度、价值及影响力与目前市场价位相对偏低,对经销商来说这次价格调整不会影响芝麻香的销量,对消费者来说“一分钱一分货”就是这个理,正如中国白酒界斗沈怡方说:“一品景芝‘芝麻香幽雅纯正,醇和细腻,香味协调,风格典雅,余味悠长’,适合高端消费者口味,在市场经济销售精品酒的时代,价格最贵的酒种将是芝麻香型酒。”沈老道出了一品景芝高端品牌的价值所在。

时至今日,一品景芝涨价,引领鲁酒芝麻香这一品牌跻身名酒之列,媒体的关注度超乎寻常,报刊、杂志、网络竞相剖析分解这一“鲁酒现象”,而市场前端则是捷报频传,各地的星级酒店和名酒专卖店中,高收入群体尤其青睐千元以上的一品景芝芝麻香,消费热情高涨,销量节节攀升,大有高价抢滩大市场的“逆市”奇迹诞生,无论款待宾朋,还是商务宴请,喝一品景芝成了时尚体验,大有“必备”之趋势,看看坊间,走亲访友,礼尚往来,带上“芝麻香”正在成为最佳首选,其“芝麻开花节节高”的美好寓意与景芝美酒正好不谋而合,这大概就是天造地设、天作之合的道理吧。

国家地理标志保护产品

一品景芝

创领中国芝麻香

中国白酒芝麻香型代表
中国白酒芝麻香型国家标准制定者
国家地理标志保护产品
中国轻工业科技进步一等奖
上海世博会山东唯一指定入展白酒

山东景芝酒业

尊一医院
医保定点医院
山东社会信誉知名医院
山东中医药研究院研究基地

潍坊市疣病疱疹根治基地更专业

专治湿疣疣疱疹

独家推出疫苗排毒
289元
湿疣疱疹重在排毒

专家介绍:湿疣HPV由人类乳头瘤病毒感染所致,好发于男女生殖器部位,初期为小红点、小丘疹,逐渐增大增多,不痒不痛,极易导致癌变。湿疣HPV好发于男女生殖器部位,起红点、水泡,易传染,易复发。所以疣病、疱疹重在疫苗、排毒、基因重组,才能标本同治,全面康复。

特邀上海、西安、广州
泌尿专家亲诊
为潍坊百姓健康保驾护航

我院独创四联一体
排毒疗法

排毒: 纯中药十万分之一提成生物活性因子与病毒基因重组,能直接深入神经节和细胞核内,让患者亲眼目睹病毒毒素从体内排出体外。

杀毒: 活性因子通过银针介入,干扰病毒复制,重组免疫基因使疣体自动枯萎脱落水泡消失。

清毒: 结合高效生物制剂静滴血透,全面清除体内残余病毒及修复免疫基因,增强自身免疫,一般3-5天,可彻底康复。

克毒: 运用新自体疫苗,所产生的抗体,有效攻克复发难题,数万例患者无一复发。

承诺: 用事实说话,不花冤枉钱,敢于向三至五年反复发作的疣病、疱疹,非淋患者挑战,当天治疗,当天见效,凡经本院规范治疗后永不复发,偶有复发者免费根治,发放信誉卡保障。(患者随治随走,节假日不休)

专业治疗男女: 尖锐湿疣、生殖器疱疹、支原体、衣原体、小便刺痛、前列腺炎、阳痿、早泄、龟头炎等顽固复发性泌尿疾病。

24小时专家热线: 0536-2958602

地址: 潍坊高新区北海路与玉清街交汇处(海泰大厦)向东100米 火车站乘23路直达终点站: 尊一医院
三楼泌尿科 注: 院内可停车