

2011年贺年会大幕即将拉开,本报与泰安市旅游局联合举办系列活动

“我最喜爱的贺年会”开评

景区景点、酒店、旅行社等可借此展示企业形象

本报泰安12月14日讯(记者 路冉冉) 2011年好客泰安贺年会即将启动,本报将联合泰安市旅游局举办系列活动。除开展“我最喜爱的贺年会”知识大奖赛外(详见本报今日B09版),还将搭建各旅游景区景点及酒店、旅行社等展示贺年会产品及企业形象的平台,开展“我最喜爱的泰安贺年会”评选活动。

随着泰安旅游格局的不断完善和发展,越来越多的旅游大项

目泰安落地,星级酒店、旅行社等相关配套服务行业也在不断发展壮大。为了给泰安旅游企业提供一个展示的平台,让更多市民和游客了解泰安旅游,本报与泰安市旅游局联合开展“我最喜爱的泰安贺年会”评选活动。即日起,本报开辟“好客泰安贺年会”专栏,对一系列的贺年会活动进行报道。12月22日,本报将开辟“我最喜爱的泰安贺年会”产品展示专版,图文并茂,全方位展示参加

评选的景区景点、酒店、旅行社等企业的形象产品。

“举办‘我最喜爱的泰安贺年会’评选活动,目的是提高泰安市贺年会品牌的认知度,树立参与贺年会的企业形象,拉动旅游消费,为企业创造实实在在的经济效益。”泰安市旅游局局长程明表示,通过这种方式,能够更好地树立旅游企业在市民和游客心中的形象,拉动冬季旅游消费,迎接2011年泰安旅游开门红。

准备在本次贺年会上推出的“贺年礼、贺年宴、贺年游、贺年乐、贺年福”产品,都可参加展示、评选。届时,本报将开通网络投票、短信投票、电话投票平台,通过全民参与,让群众评选出心目中最喜爱的贺年会产品。活动期间,本报与泰安市旅游局定期抽取幸运奖,每周抽取一次,累计抽取30名。

市民评选出的最喜爱的“贺年礼、贺年宴、贺年游、贺年乐、

贺年福”产品,将于12月31日市政府举办的“薪火传文明,柴望迎新年——好客泰安贺年会启动仪式”暨“我最喜爱的泰安贺年会”颁奖仪式上揭晓并进行现场颁奖。

欢迎泰安各大景区景点、旅行社、星级饭店、旅游商品销售等企业参评,并为获奖市民提供免费门票等多种形式的奖品。

“我最喜爱的泰安贺年会”评选活动咨询热线:①8258076(泰安市旅游局市场科);②13583859185。

泰安着力培育农产品龙头企业 力争四年内 农民人均纯收入过万

本报泰安12月14日讯(记者 李虎) 13记者从泰安市农村工作领导小组办公室获悉,中共泰安市委与泰安市人民政府近日出台《关于促进农民持续增加收入的意见》,力争4年内实现农民人均纯收入达到1万元以上。

根据2009年的统计数据,泰安市农民人均纯收入为6600元,处于全省中游偏下水平。为了促进农民增加收入,泰安市将重点打造一批销售收入过10亿、50亿元的旗舰型农产品加工龙头企业,用这些企业带动农民增收。每个县市区要确定5—6个有基础的乡镇,每个乡镇确定3—5个有一定基础的村进行重点扶持培育,力争3—5年内全市农产品加工专业乡(镇)达到30个以上,

农产品加工专业村达到500个以上。与此同时,还将集中培育粮食、油料、蔬菜、畜牧、奶牛、果品、花卉苗木、渔业、桑蚕等十四个大产业体系,到2015年,蔬菜种植面积达到300万亩,干鲜果品种植面积达到130万亩,花卉苗木基地面积达到50万亩左右,速生丰产林基地面积达到80万亩,泰山茶种植面积达到5万亩,渔业增、养殖面积达到53万亩,桑园面积稳定在20万亩左右。力争到2015年,全市农业增加值达到218亿元,年均增长4%,实现农民人均纯收入达到1万元以上。

据了解,除了增加农民收入,泰安市还将进一步搞好农村路网建设,年建设改造农村公路100—300公里,改造危桥5—10座。