



让我们的青春随车炫丽吧

车友“大牙”与爱车的不解情缘

文/片 赵珂

郑瑞鹏,烟台长城酷炫车友会管理员,12月15日,记者在郑瑞鹏的牙科诊所见到了他,斯文白净,体型很瘦但看起来相当精神,就是这样一个精干的小伙,和群主王飞组织了车队的很多活动,是一位非常爱热闹的车友。

他的朋友很多,大家都叫他“大牙”、“小牙”、“门牙”,并不是因为他的牙齿,而是因为职业的关系,“大牙”是一名牙医,名字听起来虽然搞笑,但是细想起来,也是朋友们对他的昵称,这样称呼便瞬间拉近了彼此的距离。

车 姓名:郑瑞鹏
绰号:大牙 小牙 门牙
驾龄:两年

友 职业:牙医
爱车:长城炫丽

小 车队QQ群:60740725

档 姓名:王飞
绰号:肉肉 风行天地
驾龄:两年

案 职业:叉车司机
爱车:长城炫丽



车友大牙。赵珂 摄

长城酷炫车友会宗旨是:

- 1.以车友会,增强汽车知识。
- 2.促进交流,扩大生活空间。
- 3.团结协作,发扬互助精神。
- 4.集体活动,实行费用AA制。
- 5.人人平等,能者多劳。

◎爱车招募令◎

您和您的爱车发生过难忘的故事吗?您与爱车之间有着不解情缘吗?您想秀一下您的爱车吗?那就抓紧时间与我们联系吧,欢迎大家加入到《汽车·车友》栏目当中,让大家倾听您与爱车的故事。

联系电话:6630821

QQ群:117070817

加油,追上我的长城炫丽

大牙买长城炫丽是缘于一次意外的收获,那时他正准备为自己买一辆车,因为在他经济能力以内的可选车型比较多,所以一时拿不定主意,正准备观望一段时间再下手时,他遇到了他的爱车。

一天傍晚,骑着摩托车的大牙下班回家,只听“嗖”的一声,一道炫丽的身影从大牙身边飞驰而过,大牙说:“我当时看到了这个车以后就发现这款车的车型特别漂亮,中控台非常酷,当时我加大油门就去追,我想追到前面看看这款车是什么品牌,我记得当时开车的是一位老大爷,由于天色有点暗,隐隐约约我看到车尾写着‘炫丽’两个字。”

大牙得到了满意的答案,回家就上网搜索这款炫丽车型,后来才知道

这款车是长城的,查了一下价位,是自己能接受的范围,就和妻子商量了下,盘算着决定买下这款车。

大牙和长城炫丽的结缘就是这样一次“偶遇”,他下定了决心要买下来,大牙说:“每辆车都有适合自己的主人,这年头,看来买辆车也要靠缘分才行的。”

在2009年的5月,大牙如愿以偿开上了自己的炫丽车,2009年10月,大牙要结婚了,爱车发挥了关键性的作用,婚前要置办的东西,大牙的爱车可是出了力,当时买车花费63000元,首付30%,剩下的钱可在三年内还清。

大牙和媳妇在2009年10月25日步入了婚姻的殿堂,小两口住上了新房也开上了新车,日子过得有滋有味

起来,大牙的妻子是一名小学教师,一位性格极温和的女孩子,他们的结合和车一样也是一次巧合。

大牙和媳妇在见面的前1个月,媒人介绍他们认识,但是双方都由于一些个人原因一直没能见面,一次偶然的群内聊天两个人才发现对方正是媒人所介绍的,茫茫人海,有缘的他们通过网络也可以不期而遇。

大牙说:“我和我妻子的相识就和我车一样都属于一种缘分,车就是我们家庭中的一员,车牌号很有纪念意义,车号鲁YZ8731,其中‘Y’是代表我媳妇的姓‘于’,‘Z’是代表我自己的姓‘郑’,而8731就是我们在2008年7月31日相识。”大牙每天都去接送媳妇上下班,风雨无阻,真是一对幸福的小两口。

自驾游,大家很给力



车队中每次组织活动,大都是他肩负起联系大家的重任,谈到他们的车友大牙自豪的说:“车队自驾游去过很多地方,第一次大型自驾游我印象深刻——昆崙山无染寺的自驾游活动,那次车队组织了26辆车,去了70多位车友,烟台许多车友会都到齐

了,我们车友会全体人员还一起合影(上图),给每辆车借到了一部手台,联系很方便,这次自驾是非常具有代表性的一次。”

因为是组团去游玩,大牙托朋友为大家买到了6折的门票,让每个车友得到了实惠,那次聚会车友会还没有相互熟悉,大牙有妙招儿,他自费买来笑脸挂牌,让每一位车友别在胸前,大家上了山走散了,看到笑脸标志便知道找到了“自己人”,慢慢熟络了起来。

大牙说:“在城市中过着忙碌生活的市民一定要体验一次,从那里自驾游回来,整个人都有一种放松的感觉,让我们以更好的状态迎接新的工

作,面对新的挑战。”

酷炫车友会成立于2009年的7月,群主“肉肉”提车后就建群建立起来。大牙说:“其实车友会发展到现在本应该更好,因为去年7月车友会刚成立的时候我正忙着结婚的事,等到11月忙完以后天就冷了,就没法组织自驾游活动了,毕竟活动有天气的限制,于是整个车队发展的进度让我耽搁了,不过大家还是在去年年底的时候顺利组织了一次年会,到场有20位车友,大家通过简单的聚餐互相进一步了解。”

大牙现在最大的愿望就是群内能出现一位“热心肠”的队员,帮助车队一起前进,希望大家齐心协力共同发展。

车友们,有空来我这儿

一幅“精益求精”的字在工作室的正中央高高悬挂,这幅字将本该严肃的门诊变得有几分书香气息。

“精益求精”这几个字就是源于大牙对自己职业的定位,每天大牙的病人都是预约的方式来完成的,采用这样的方式是从病人的角度出发,节省了病人的等待时间,让每一位病人来到门诊就可以就医,是一种非常人性化的服务方式。

大牙的工作室也是朋友们经常去的地方,到了这儿朋友们就好像到了自己的家,周末没有预约病人的时候,大家便三五成堆凑到大牙这里聊天,打扑克,大牙说:“不用邀约,到了周末我的朋友就形成了一种默契,大家都不约而同的来了,我这最多呆过我17个朋友。”

大牙的人缘好,朋友也多,从20到40岁这个年龄段的车友,他基本“通吃”,他跟烟台其它车友会关系也都很好,比如烟台龙卷风车队、烟台中华FRV、F头帮车友会等等,交友对他来说,并没有所谓的年龄限制,大家能聊到一起就可以成为朋友。

现在长城酷炫QQ群已经达到130多人,大牙多数都见过,熟悉的车友达到70多个,他说:“酷炫车友会这个名字并非仅仅代表长城车系旗下的酷熊和炫丽车型,只是感觉这个名字比较不错。”目前车友会认证的车型包含炫丽、凌傲、酷熊、精灵、嘉誉、风骏、腾翼(C30)以

及哈弗系列的F3、F5、M1、M2等车型。

随着天气逐渐冷了起来,车队里的活动也逐渐少了,不过冬天车友组织活动自有好的去处,大家计划驾车去泡温泉,在下着雪的露天温泉里泡着便更加有意境了。大牙还说目前车友会初具规模,正与烟台4S店洽谈合作,希望4S店在车友活动的时候给予一定的赞助,大家玩起来就更加过瘾了。

大牙的近期目标是帮助刚进群的新车主提供资讯,比如搞一些汽车用品团购等,车队以前组织过几次,车友们很满意。

大牙和队长肉肉都已经参加了

烟台慈善总会的“情暖万家义工服务队”,大牙和肉肉想在闲暇之余组织车队队员参与慈善机构的活动,为一些老弱病残人群提供一些力所能及的帮助,大家齐心协力打造一个公益车队。大牙说:“想借助本次报道让还没有找到‘家’的车主们尽快加入到我们的大家庭。”

大牙就是这样一个个朝气蓬勃的80后车友,正是这些朝气蓬勃的车友们成就了烟台一个个朝气蓬勃的车队,希望他和他的长城酷炫车队能够一路“炫丽”多彩,走出车队自己的幸福故事。



“肉肉”,“大黑”,“大牙”与他们的爱车在一起。赵珂 摄