

家有百岁老寿星的下周请抓紧申报

每月可享受300元长寿补贴

本报12月15日讯(记者于健) 你家有百岁寿星吗?20日起,青岛市一年一度的百岁老人申报将正式开始。青岛市老龄办提醒说,今年申报的具体时间为12月20日至31日,家有寿星的子女、亲属应抓紧申报,错过

申报时间,老人将难享优待。

在青岛,百岁老人申报工作每年只进行一次,申报2011年百岁老人的范围是:1911年12月31日以前出生的具有青岛市行政区域内常住户口的居民。百岁老人的子

女、亲属可持百岁老人的户口簿原件及其复印件1份(载有本人信息和住址的两页)、百岁老人近期二寸彩色照片一张,到百岁老人户籍所在的街道、镇有关部门办理手续。

市老龄办工作人员表

示,通过审核并登记注册的百岁老人每月可领取300元的长寿补贴,每年的老人节还有200元的过节费,还可以享受一次免费查体。根据青岛市2010年初的户籍数据,2010年,全市60岁以上老年人口数131.84万,占总人口

的17.29%。2010年1月,全市申报的百岁老人达596人。为了保障百岁老人的生活,青岛市出台了一系列优待政策。从1997年开始,全市百岁老人可享受每人每月100元的长寿补贴。如今这个标准已经增加到300元。

加油站全销国Ⅲ油 挂牌参照国Ⅳ标准

岛城明年力斩汽车“黑尾巴”

本报记者 于健

核
心
提
示

加油站全部销售国Ⅲ标准油,新车挂牌参照国Ⅳ标准,更新淘汰老旧黄标车2万辆,5亿元更新1200辆燃气公交车。15日,青岛市政府宣布,2011年,青岛将启动“汽车尾气污染防治大行动”,青岛市环保局将与公安等14个部门联合出手,多措并举力斩汽车“黑尾巴”。



尾气检测是机动车年检的重要项目,而且越来越严格。本报记者 杨宁 摄

岛城前十月 40多灰霾天

随着机动车保有量快速增加,汽车尾气污染环境的问题在岛城凸显。2010年1-10月份,青岛的灰霾天气超过40次,汽车尾气污染已成为岛城空气质量的主要杀手。

据青岛市环保局局长宋春康介绍,“十一五”以来,青岛市机动车数量快速增加,机动车保有量由2005年的116.6万辆增加到目前的158.2万辆,其中汽车保有量由45.5万辆增加到目前的93.6万辆,年均增长20.5%,呈现高速增长态势。从汽车尾气排放控制水平看,目前青岛市达到国家第三阶段排放标准(国Ⅲ)及以上标准的汽车有37.2万辆,达到国家第二阶段排放标准(国Ⅱ)的汽车有19.2万辆,达到国家第一阶段排放标准(国Ⅰ)的汽车有26.3万辆,低于国家第一阶段排放标准的汽车有10.9万辆。

据气象部门的统计,近年来青岛市灰霾天气的发生频率有所增加,2009年出现26次,今年1-10月份已超过40次,汽车尾气污染已成为影响城市空气质量的最主要因素之一。

6508辆黄标车 已经淘汰下岗

针对汽车保有量快速增长带来的空气污染,近年来,青岛采取了一系列防治措施:

去年起,青岛全面实施机动车环保定期检验制度和环保检验合格标志管理制度,目前,共有73万辆汽车取得了环保标志,其中绿标车66万辆,黄标车7万辆。

同时,青岛加大投入淘汰老旧车辆。近几年,青岛投资十多亿元,更新达到国Ⅲ排放标准的环保型公交车2744辆。实施了国家汽车以旧换新优惠政策,淘汰各类黄标车6508辆。

开展车用燃油升级工作。目前,青岛市中石油所属加油站及金盾石化所属加油站已经销售国Ⅲ标准的车用汽油和车用柴油,中石化所属加油站已经销售国Ⅲ标准的车用汽油,其他加油站尚未销售国Ⅲ标准的车用燃油。

1200辆公交车 明年改烧燃气

为保岛城碧海蓝天,2011年,环保部门将联合公安、交通、工商等14个部门在全市开展“汽车尾气污染防治大行动”,淘汰黄标车、推广使用清洁能源汽车等十大招数成为遏制青岛市汽车尾气污染加重的主要手段。

据介绍,2011年,青岛将在公交、出租等行业推广使用清洁能源,加快加气站建设。青岛市财力计划投资5.27亿元,更新液化天然气公交车1200辆。

之前,青岛市从2006年开始对公交车进行油改气,目前,全市4400多辆公交车中已有693辆燃气公交车上路。

汽车尾气污染防治的措施同时包括:

加快淘汰老旧黄标车。将制定青岛淘汰黄标车工作方案,采取多项措施,争取更新淘汰老旧黄标车2万辆,有效减少汽车尾气排放。

推广使用国Ⅲ标准车用燃油。通过加强宣传,强化执法检查等措施,督促全市加油站按照政府通告和国家标准要求,全部销售国Ⅲ标准车用燃油。

执行国家新车排放标准。根据国家机动车污染物分阶段排放控制标准的要求,在新车销售、注册登记(挂牌)、外地车转入登记等方面,同步实施国Ⅳ机动车污染物排放控制标准等。

市场调查

马家沟芹菜真牛 40元一斤不愁卖

“芹菜节”上记者探秘

本报记者 赵波

“40元一斤,很难相信这是芹菜的价格。”然而马家沟芹菜不但卖到了这个天价,而且不愁卖。15日上午,在第五届青岛马家沟芹菜文化节开幕式上,记者对此进行了揭秘探访。

12月15日上午,第五届青岛马家沟芹菜文化节在马家沟芹菜产业示范园会展中心开幕,不少包装好的芹菜被放上展台,工作人员介绍,“玻璃翠”这种芹菜要40元一斤,而“水晶心”则卖到100元一斤。是什么让芹菜这么贵?李园街道副主任修林武说,马家沟芹菜蛋白质含量每百克为1.1克,氨基酸0.98克,而一般芹菜分别只有0.9克和0.6克,马家沟土壤中钙、镁、硼的含量是其他地区的两到三倍,因此芹菜与众不同。

据介绍,从2003年青岛琴园现代农业有限公司在国家工商局注册“马家沟”牌商标开始,“马家沟”牌芹菜先后获得青岛市、山东省名牌农产品,“国家地理标志保护产品”,“岛城十大商标”,“山东省著名商标”,“全国60件最具市场竞争力农产品商标”等殊荣。“这些年我们一直在走品牌之路,高端之路。”青岛琴园现代农业有限公司的副总经理崔玉新说,2007年,马家沟芹菜获得了我国第一张叶

类蔬菜地理标志产品保护证书。按照《地理标志产品保护规定》,它的地理保护范围涉及平度市93个村,总面积可以种植6.8万亩,但实际种植面积不到2万亩,大部分还没有得到地理标志。“芹菜虽然价高,但是仍然供不应求。”崔玉新说,12月11日,他们刚刚和沃尔玛超市签订了直供合同,作为一种有机蔬菜将在沃尔玛超市卖到每斤20元以上。

“在市场上花一两元买来的芹菜,虽然产自马家沟,但是并不是马家沟芹菜。”修林武说,传统芹菜成捆上市、地摊买卖、低价出售,而马家沟芹菜却通过绿色食品认证作为贵族菜摆上了大城市超市货架。目前获准冠以“马家沟芹菜”地理标志的只有琴园现代农业有限公司一家,只有2000亩左右种植面积,加上后来吸收进来的合作社有1200余亩,远远达不到市场需求。记者了解到,今年,马家沟芹菜产业示范园被评为“国家AAA级旅游景区”,实现了示范园由农业生产基地晋升为旅游景区、马家沟芹菜由农产品华丽转身为旅游产品,芹菜文化由传统的农业文化提升为时尚的旅游文化。



种植人员向记者展示“天价”马家沟芹菜。赵波 摄