

非得把面粉增白剂“消化”完吗

卫生部门的职责本来是保障公众健康的,现在却一屁股坐在了企业那边,关心产业更胜过关心健康。莫名其妙地设立一年的政策调整期,不是逼着消费者帮企业“消化”增白剂吗?

>>>头条评论

□本报评论员 沙元森

一个民调时代似乎来临,越来越多的政府部门做出了倾听民意、问计于民的态度。12月15日,卫生部监督局网站对是否禁止使用面粉增白剂公开征求意见。根据征求意见稿显示,自2011年12月1日起,禁止在面粉生产中使用过氧化苯甲酰和过氧化钙。

征求意见是对公众的尊重,原本应该受到欢迎,但这次的“征求意见”反激起了公众的强烈意见。应对一个关系科学和健康的问题,最好的方法是让专家进行科学研究,然后评估风险,而不是放在一个公共空间里让群众决定如何取舍。增白剂究竟有害还是无害,说到底是个科学问题,用“民主”的方法解决不了科学的问题。如此公告,不像是在征求公众的意见,更像是在挑起公众的意见。

有关部门虽在征求意见,对于能否在面粉中添加增白剂,其实已经成竹在胸。公告稿也明确认为“面粉加工不再需要使用过氧化苯甲酰和过氧化钙”,但是令人费

解的是这道禁令没有快刀斩乱麻,反而高抬贵手,“自2011年12月1日起,禁止在面粉生产中使用过氧化苯甲酰和过氧化钙”。已经认定面粉生产中不需要添加增白剂,不但不对其“斩立决”,还要“缓期一年”,这一点无疑又触犯了众怒。

增白剂增的不只是鲜艳的颜色,更有看不见的隐患。这种没有任何营养价值的食品添加剂,即便目前还不能确认它对消费者健康的危害性,但只要允许生产者继续使用,就一定会增加许多隐患。一个面粉生产企业对于增白剂的使用是否适量,总不能完全交给企业去自控,一旦监管不慎,最坏的结果还得由消费者来承担。假如过量使用增白剂的企业因为比别人的面粉更白一些,就占领了更大的市场份额,也是对正规企业的不公平竞争。但有关部门考虑问题的角度与众不同,他们没有把消费者的食品安全放在第一位,而是想着“尽可能降低撤销过氧化苯甲酰对产业的影响”。

可以想象,如果从现在开始就明令禁止使用增白剂,一定会有不少增白剂生产厂家和正在使用增白剂的面粉厂家蒙受经济损失。大量的增白剂被积压在仓库

里,找不到更合适的去处。卫生部门的职责本来是保障公众健康的,现在却一屁股坐在了企业那边,关心产业更胜过关心健康。莫名其妙地设立一年的政策调整期,不是逼着消费者帮企业“消化”增白剂吗?一年之后,现有的增白剂基本被吃得差不多了,围绕增白剂的产业也实现了平稳转型。这如意算盘打得滴水不漏,唯独没有把消费者的健康风险计算在内。

已经明知增白剂有害无利,还要继续用上一、两年,既已决定再用一年,还贴出公告问你意下如何。这种倾听的姿态就是打着尊重民意的幌子戏弄民意。现在,不少部门都学会了这种“征求意见”的缓兵之计,抛出一个话题让公众讨论不休,结果怎样并不重要,他们需要的恰恰是缓冲时间。这一招又用在增白剂上,公众怎能咽得下这口气。

■本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn



>>>世风眉批

他爸是“李刚”

最近校学生会换届选举,好友作为有力候选者,最近却表现得异常消极。一问才知道,原来她的竞争对手当选已是十拿九稳的事儿

了,因为那人他爸是个官,人家很有信心。大学本应是我们发挥个人能力的平台,希望“他爸是李刚”的事件不要上演。(林雯静)

陪标

朋友是一名销售机电设备的业务员。前几天,朋友打

电话要我和他一起去参加一个投标。朋友说,不需要我做什么,去陪标,象征性地到现场投个标就行,因为之前都已经打点好关系,走个过场遮人耳目而已!真是不越不知哪道水浑呀!(李建设)

■“世风眉批”投稿邮箱:
shayuansen@qlwb.com.cn

避免披着“合法外衣”的强拆

公共专栏

□刘瑞明(复旦大学经济学院)

近日,国务院法制办公布了《国有土地上房屋征收与补偿条例(第二次征求意见稿)》,再次就“新拆迁条例”立法征求公众意见。二次征求意见稿除了在补偿方案和公共利益界定方面作出较大修改外,尤其值得肯定的是,在二次征求意见稿第二十五条中,明确规定:“被征收人在法定期限内不申请行政复议或者不提起行政诉讼,又不履行补偿决定的,由作出房屋征收决定的市、县级人民政府依法申请人民法院强制执行。”这一规定进一步加强了民主程序和司法程序在拆迁中的作用,赋予了法院更多的职责。

毫无疑问,相比于此前的条例,这条规定具有一定的可行性和进步性,一方面,这增加了强拆行为的合法性,另一方面,也为被拆迁人设置了保护自身合法权利的司法保护程序。这既有利于加强对基层政府征收补偿活动的制约,又有利于减少在房屋征收与补偿中的矛盾,但是一个依然值得担忧的问题是,“由人民政府申请人民法院强制执行”不能等同于所有强拆均需由人民法院裁决,也不能彻底杜绝行政性强拆。相反,在既定的利益格局下,政府为了推动地方经济的

发展,收取高额的土地出让金,行政强拆的动力依然强劲。而众所周知,行政力量在各个地方都处在绝对的强势位置,政府的行政力量可能会通过干预法院的独立性而得到运用。因此,普遍民众的一个担忧是,如果行政力量和司法实现某种程度上的合谋,则原有的“行政性强拆”就不过是披上了一层合法的外衣而已。

就此而言,对于行政性强拆的限制不仅仅取决于拆迁条例本身是否规定取消行政性拆迁,更依赖于人民法院是否有能力和动力来实现对行政性强拆的制约。关于人民法院的司法能力问题,由于当事者一方是处于绝对强势的政府,另一方则是处于弱势的被拆迁者,因此法院的决策很可能会受到干涉。就人民法院公正司法的动力来看,在现有的制度格局下,除了人民法院本身应当具有的公正执法职责之外,人们很难找到人民法院对强拆进行制约的其他激励,这其实也会影响到强行拆迁的公正性。

对于新的拆迁条例,尽管我们抱有很大的期望,但是也应当注意到,如果没有了司法独立性和司法积极性,那么新拆迁条例就很有可能沦为行政强拆的合法外衣,各种变相的强拆行为也可能继续得到实施。从这个意义上讲,新拆迁条例的许多“要件”其实在拆迁条例之外,因此,国家还应该为新拆迁条例的稳步实施创造有效的制度环境。

探访北极的“酒吧”

把酒吧和北极联系在一起好像有些“风马牛不相及”的感觉,可就在北极,就有一个酒吧,酒吧里只有一种酒,就是张裕三鞭酒。

不是每一种保健酒都能登上北极,张裕三鞭酒与北极之间,有着很精彩的故事……

北极很冷,张裕三鞭酒“到此一游”

对于普通人来说,如果问去北极应该带些什么?大多数人可能仅凭着想象做些大概的猜测,或者会奇怪地问,带上张裕三鞭酒去北极,为什么?

或许是“酒能御寒”吧,可为什么唯独是张裕三鞭酒?

其实,当时选定张裕三鞭酒作为科考队北极随行的指定用品,是经过严格考核和慎重抉择的,当时的张裕三鞭酒已经被国家贸易部授予“中华老字号”,它采用的“国家保密配方”,含有海狗鞭、鹿鞭、广狗鞭、人参、鹿茸等数十种名贵药材,具有显著的温补功效,对于增强人体体质,对抗极地的严寒非常有效。

言归正传,时间就在1999年,我国首次进行的北极科学考察,张裕三鞭酒跟着“到此一游”。

这是我国首次由政府组织组织的北极考察,也是中国科学考察队首次踏上北冰洋的首航,更是一次人类探索未

知的伟大创举。

当年7月至9月,北极地区科考全面展开,当时的极地考察船叫做“雪龙”号,它搭载着124名考察队员首航北极,历时71天,航行14180海里,对北冰洋、大气、生物、地质、渔业和生态环境等等进行了全面的考察。

期间,北极科学考察队乘“雪龙”从上海出发,穿过日本海、宗谷海峡、鄂霍次克海,自令海,两次踏入北极圈,到达楚科奇海,加拿大海盆和多年海冰区,这个路线创造了人类历史上的一次伟大远征。

进入北极地区以后,队员们才发现这里的环境何等恶劣,大家在艰苦的科考之余,同样找到了生活的快乐,借着餐厅的位置组建了一间18平方米的“酒吧”,作为交流成果、探讨科研和休闲娱乐的地方。

“酒吧”里只有一种酒,就是张裕三鞭酒。

这间小小的“酒吧”就像一个温暖的家,记录了科考英雄们的探索人类未知的点点滴滴,在寒冷决绝的北极,张裕三鞭酒是温暖身体、驱逐寒冷的好办法,小小的酒

吧也成了最受科考队员欢迎的地方。

北极小酒吧,渡过难关

古人说“天降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨……”创造了历史的首次科学考察注定是不凡的创举,也经受着难以想象的考验。

很多人可能都听说过一种现象叫做“高原反应”,意思是说人到达一定海拔高度后,身体为适应因海拔高度而造成的气压差、含氧量少、空气干燥等的变化,就会产生高原反应,一般表现为各种疼痛、心慌气促、食欲减退、倦怠乏力、头晕呕吐等等。

高原反应是对人体机体的极限考验,可以用可怕来形容。

而比高原反应更可怕的一种叫做“极地反应”,是只有身处其中的人才能体会到的一种生理极限的巨大挑战。

1999年我国科考所到的“北极地区”是指北极圈(北纬66°33')以北的广大地区,那里长年冰天雪地,严寒难耐,一纸深不可测的艰险与神秘。

其实,能够参加科考的队员都是经过严格审核,身体条件非常过硬的,在恶劣的环境面前,科考队已经做好了充分的物质、精神准备,但“极地反应”的恶劣超过了预期的想象。

由于天气酷寒,时差悬殊,极地缺氧等原因,很多队员陆续陷入“极地反应”的极限考验当中:连续出现失眠、乏力、头痛等症状,起初是轻微的反应,但随后越发的严重:一连数日,痛苦的症状与日俱增,不少人求助大剂量的安眠药都无济于事,科考的进程也因此受阻。

危急之下,大家便围坐在“酒吧”商量对策,茫茫的冰雪凝固了天寒地冻的北极,也凝固了酒吧里紧张的时间,不经意间,细心的人忽然发现,经常在“酒吧”里喝点小酒的队员,他们的身体状况明显好于其他人,当时担任《中国青年报》记者的张岳亮先生灵机一动,建议大家不妨多喝点三鞭酒试试。

起初大家都当是一个苦中作乐的玩笑,有人便抱着试试的态度取了张裕三鞭酒饮用,没想到真的起了作用,在北极的严寒面前,张裕三鞭酒的“温补”功效就像一副灵丹妙药,几个症状严重的队员喝过几天之后睡眠质量逐渐改善,头也不疼了……

北极的故事,有中医的道理

可能有人会问,张裕三

鞭酒真有这么神?

是的,北极很冷,张裕三鞭酒很神,其实,如果把张裕三鞭酒在北极的故事还原到这款保健酒本身,可能会发现其中的一些道理。

武侠小说里描写高手对决的时候经常用一些字眼说“提一口真气”,中医里有句话叫“固本培元”,还有平常喜欢养生的人常常说到“保健”,都含着共通的道理,能在我们日常的生活里找到的,好的保健酒,养护的就是所谓的“真气”、“本元”,还有“健康”。

张裕三鞭酒采用的国家保密配方,这个配方是我国“国家首批中药保护品种”,列为“中国四大出口名药”之一,药方配伍了多味动植物药材。

这些药材当中,主药就是非常珍贵难得的“三鞭”:海狗鞭、广狗鞭和鹿鞭;辅药包括人参、海马、蛤蚧、鹿茸、首乌等各种动植物药材,而每一味药材都有着很好的保健功效:

主药中的“三鞭”能够改善肾气,强筋活络;
辅药中人参能大补元气,提高免疫功能;
鹿茸性温不燥,能够提高机体功能,能调节体虚气弱;
首乌能够扩张冠状动脉血管,降血脂,可以缓解冠心病,高血脂症症状;
茯苓具有抗炎症,抗氧化的作用,能调节免疫,提高抵抗力……

这些药材的药性在酒性的带动下,具有极好的温补效果,已经不是简单意义上的“酒能驱寒”的作用了,它更多的是对人体机体进行全面调节,提高人体免疫力,即使是在北极环境里身体虚弱的情况下,也能像武林高手一样“提一口真气”,机缘巧合的缓解了失眠、疼痛等症状。

其实,保健酒就是以传统中医为基础,以滋补、强壮、补充、调节、改善为主要目的的,好的保健酒能够补充人的营养物质及功能性成分,通过酒性和药性缓解疾病病症,滋补强身,达到延年益寿的目的,在这一点上,张裕三鞭酒“国家保密配方”的功效更胜一筹。

当然,并不是每一种保健酒都能登上北极,如同并不是每一种保健酒都能采用国家保密配方,也不是每一种保健酒都能有这种货真价实的功效,正是有了这样的功效和品质,登上北极的张裕三鞭酒,越来越走进寻常百姓家。

“张裕三鞭酒,中华老字号,国家保密配方”;
“张裕三鞭酒,好喝又保健,送礼有面子”;
“张裕三鞭酒,全面适合各种人群”……

经年累月的有口皆碑,使得中医保健的时代离我们如此之近,而张裕与北极的故事,在保健酒行业里,也算是不可再现的经典吧。

“杏林学院杯”读者爆料大奖赛 96706 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 随时为您服务 [全省市话收费]

气象热线:96706 公告挂失:96706

律师服务:96706148 票务热线:96706369