

这是对读者的感恩之旅

大众报业集团第二届读者文化节闭幕

本报济南12月16日讯 (记者 李飞) 16日,以“感恩、回馈、传承”为主题的“农行杯”大众报业集团第二届读者文化节在山东中医药大学隆重闭幕。本届读者文化节6月27日在济南泉城广场启动,搭建了一个与读者交流互动,为读者延伸服务的平台。

在近6个月的时间里,读者节系列主题活动在不同社

区、不同读者层面举行,组织举办了大众日报宣传发行高端论坛、齐鲁晚报·生活日报编辑记者体验生活、张刚大篷车社区送宝、九阳杯健康大讲堂、百脉泉杯少儿书画大奖赛、暑期卖报童子军大赛等十多项活动,拉近了与读者的距离。

在第二届读者文化节闭幕式上,中国农业银行山东

省分行、九阳股份有限公司、泉城广场管委会、山东景芝酒业股份有限公司、山东中医药大学、山东欣马酒业有限公司等六家单位获评读者文化节卓越贡献奖;付庆军等6人分获读者节拍客大赛一、二、三等奖;刘润身等10人被评为本届读者节济南地区热心读者。

为了给大学生读者提供

更多的社会实践和勤工俭学机会,闭幕式上还举行了大学城无人售报活动揭牌仪式和爱心助学售报岗扩容仪式。“盛会落幕,余韵悠长。这是我们对广大读者的一次全面的工作汇报,也是一次盛大的对广大读者的感恩之旅。”大众报业集团党委常委、副总编辑郝克远在致闭幕词中说道。



济南地区热心读者领奖。本报记者 徐延春 摄

“有没有部门找你拉票?”

青岛“民考官”电话查舞弊,市民代表若被拉票将被更换

本报青岛12月16日讯(记者 于健) 青岛年终“民考官”即将开始,市民代表将在现场为各部门的述职报告打分。16日,“三民”活动联席会相关负责人透露,为了防止部门进行拉票,青岛市监察部门抽取了百余位市民代表进行电话问询,市民代表如果被拉票将立即被更换。

“网上的部门述职报告看没看?有没有部门找你拉票?”连日来,一部来自青岛市监察

局的电话相继打入120多位市民代表家中。“三民”活动前,电话问询查舞弊行动启动。

青岛市监察部门在各区市抽取了120多名市民代表,电话问询是否有部门拉票等违反纪律的行为。青岛市监察局副局长、“三民”活动监督检查组组长赵鸣表示尚未发现有部门拉票行为。

18日、19日,青岛“三民”活动进入现场述职时间,56个部门述职活动将正式启动。目前,主

会场与分会场的1万名市民代表已经产生,将在现场为各部门一年的表现打分,分数按比例计入政府部门年终绩效考核。电话问询市民代表是为了防止部门私下拉票等舞弊行为。

赵鸣表示,市民代表虽然选出,但名单只有监督检查组掌握,参与述职的相关部门并不知情。即便如此,为了最大程度地保证投票结果的客观、公正,今年在活动开始前,还同时启动了电话问询。如果发

现部门有拉票行为,相关市民代表将被立即更换。

今年的“三民”活动,主办方制定了严格的纪律,禁止弄虚作假,以及各种形式的拉票、广告式宣传、暗示或授意市民代表进行虚假评价等。同时制定监督机制。除了活动前的电话问询,在述职现场,每个会场都将派驻3名监督人员,由统计、监察、社会人员组成,向市民发放纪律调查表,对活动的纪律情况进行满意度评价。

名词解释

“三民”活动

“三民”活动是青岛市政府部门“向市民报告、听市民意见、请市民评议”活动的简称。“向市民报告”就是由市政府各部门

的主要负责人通过公开述职的方式,面向市民报告全年工作的完成情况、存在的问题及改进措施;“听市民意见”就是听取

市民代表和社会各界对政府和政府部门工作的意见建议;“请市民评议”就是请市民代表对政府各部门工作进行评议。

鲁中晨报 希望小学揭牌

本报贵州12月16日讯 16日下午,由大众报业集团鲁中晨报携手淄博市春燕育孤院共同发起和筹建的“山东省淄博市春燕育孤院鲁中晨报希望小学”,在贵州省台江县南宫乡汪江村正式落成揭牌。

“感谢所有对台江贫困苗族学生进行捐助的山东人。”台江县委副书记、宣传部长潘金海在接受记者采访时说,自今年5月以来,经过大众报业集团鲁中晨报对台江县贫困山区教育问题的连续报道,让很多山东的企业和市民开始关注台江县贫困苗族学生。在此基础上,鲁中晨报面向社会发起对贫困孩子进行的“一对一帮扶”工程,在过去的7个多月里,已有10万余元捐款从山东各地汇到台江,帮助了367名家庭贫困的苗族孩子。

据了解,这是贵州省台江县贫困山区第一所由山东方面出资筹建的希望小学,总投资40余万元。目前,希望小学主体工程已经完工,并将配备多媒体教室、微机室和图书馆,成为台江县100多所小学中教学设施最先进、硬件配套最完善的示范学校。(姜涛)

黄金酒·商务型新品上市

黄金酒 不仅仅是送长辈

作为有远见的白酒行业老大,五粮液对白酒行业的发展方向不断研究,正引导白酒行业健康发展。

历经十年时间,五粮液集团研发推出了功能白酒黄金酒,好喝又大补的35度送长辈型黄金酒,市场反应良好,几度出现断货。

近日稳居送长辈市场的黄金酒,又成功推出了黄金酒·商务型,引起了业界一片惊叹,黄金酒再次成为关注的焦点。

高屋建瓴

推出黄金酒·商务型

在五粮液集团黄金酒总结大会上,董事长王国春指出,功能白酒比纯粹白酒更具潜力,白酒只是满足精神上的需求,功能白酒在满足精神需求的基础上,还有利于身体健康。

进一步,王国春就功能白酒做了详细阐述:“只有在感官上让消费者喝得舒服,而且营养、健康,才能称之为功能白酒”。

当整个白酒行业沉陷于业内硝烟弥漫的战火中时,作为白酒行业老大的五粮液高屋建瓴,凭借敏锐独到的眼光,将视角投向功能白酒这片蓝海,在35度黄金酒成功上市后,又研发推出了黄金酒·商务型,为白酒行业开辟一块全新的领域。

黄金酒 不仅仅是送长辈

为了让消费者喝到一款既好喝又健康的白酒,五粮液集团从10年



前就开始了功能白酒项目的研究。

五粮液百年的酿造工艺和雄厚资本的结合,研发推出了“好喝又健康”的黄金酒,35度黄金酒,好喝又大补,解除了儿女担心长辈喝酒伤身的顾虑,满足了儿女的孝心及长辈健康饮酒的需求,因而快速稳健地成长为“送长辈”市场的领袖品牌。

在与顾客的持续沟通过程中,一些商务人士反映饮酒量大,频次高,担心“身体受不了”。根据市场需求,五粮液集团又研发推出了黄金酒·商务型,好喝不伤身。

五粮液表示,集团正深度开发黄金酒系列产品,在黄金酒大品牌下,将会陆续开发出送长辈系列、商

务系列、餐饮系列、定制系列等功能白酒。

黄金酒,不再仅仅是送长辈,

商政饮酒 渴求健康白酒

中华饮酒文化盛行千年,生活中各种场合总离不开酒的身影,尤其是商务场合,酒能渲染气氛,酒能表达情感,酒能增加谈判成功率,甚至在一些国际商务活动中也常见喝酒博弈的场景。

作为社会主流的商务精英,为了事业,应酬频繁,总免不了多喝几杯。据资料显示,近几年越来越多的商务人士加入到亚健康行列中来,因此,由于担心对身体的伤害,

健康饮酒观念逐渐深入人心,饮健康酒的理念正是借此契机进入国内各社交场合。

黄金酒·商务型好喝不伤身

众所周知,酒精进入人体后主要在肝脏进行分解代谢,酒精对肝脏的危害随着量的增加和饮用时间的延长而加重,而且酒精刺激胃肠,因此喝酒可谓是“伤肝伤胃”。

黄金酒·商务型以名扬天下的五粮液优质浓香型白酒为基酒,完美地传承了五粮液的风格,融入蛹虫草、葛根、枳椇子、青果、山楂、山药等六味中药。

其中蛹虫草补元气,抗疲劳,有

补肺益肾的作用;葛根具清热、降火、排毒等功效;枳椇子解酒毒,除烦渴,利小便;青果清热,解毒,利咽生津;山楂健胃脾,助消化;山药补脾气,益胃阴,以上六种中药可减轻酒精对人体的伤害,起到“养肝护胃”的作用。

业内人士称,黄金酒·商务型的出品,不但满足了市场对度数、档次、价格等的不同需求,而且满足了商务人士健康饮酒的需求,非常适合商务宴请、朋友聚会等。

黄金酒·商务型让饮酒成为生活享受,即使应酬频繁,觥筹交错也不用担心身体受不了,因而市场表现极佳。

五粮玉液黄金酒 高端品鉴会优雅开启

近日,黄金酒·商务型高端品鉴会优雅开启,美丽的岛城青岛成为了第一站,来自100多位在长江商学院就读EMBA课程的各大企业老板们,沉醉在黄金玉液的美妙中,探寻其深厚的历史内涵,品味其美酒之旅。

品鉴者杨总给予这样的评价:“黄金酒有着令人舒适的魅力,真乃琼酿玉液,伴随着五粮的香气,弥漫着尊贵的气息,品味健康的生活。”

黄金酒高端品鉴会将在齐鲁陆续开启,品尝五粮玉液般的黄金品质,尊享健康财富人生,尽显成功的风范与气度,您品鉴到的,不仅是一杯酒,更是一种独特的精神、一种生活的态度,以及成功者的品位与智慧。

黄金酒,引领商政健康饮酒新风尚。

五粮玉液黄金品质 尊享健康财富人生!

团购热线:400-811-9179