

烟台体检市场上演“民公斗”

民营资本和公立医院竞争激烈
服务战、价格战硝烟四起

本报记者 任鹏 闫丽君

一家民营资本公司在9个多月的时间里连开两家体检中心，民营医院也开始介入体检市场。记者了解到，今年以来，烟台市体检市场竞争激烈，面对有限的市场，公立医院和民营体检中心开始比拼服务，甚至是价格。



制图:王小涵

编辑快评
体检市场也要“体检”

王宇辰

提前预防疾病，个人体检不断增加

“从2003年以来，来医院体检中的人数逐年增多，尤其是近三四年，个人客户来查体的是越来越多。”16日上午，烟台山医院体检中心的副主任护师李兰芝告诉记者。

作为省卫生厅批准的烟台市首家体检中心，烟台山医院体检中心每天要接待100人左右的体检客户。李兰芝表示，随着人们健康意识的提高，很多人更关注自

身健康，甚至会把送体检卡作为一种时尚。“比如老人生日或者过节送礼啥的，都会以体检卡代替一些礼品来作为礼物相赠。”

毓璜顶医院体检中心的相关人士也向记者介绍说，特别是今年的个人客户明显增多，一天少的时候有三五十人，多的时候能达到80人左右。

“从农村或者县城前来体检

的人也在增加，最近就有从招远农村来的三对老年夫妇来查体。”李兰芝说。

“现在个人的保健意识比以前要增加了很多，对自身的健康自然就更加重视。”今天下午，弘康健康体检中心的相关负责人王青表示。

业内人士告诉记者，科学的医学思想是早期诊断、早期发现、早期治疗的“预防为主”，

通过健康检查、健康规划的健康管理手段，能够实现预防疾病、提高疗效、降低费用的目的。

“以前我们的主要业务是团检，也就是很多单位组织的员工来体检，作为单位的一项福利。”王青表示，特别是今年以来，个人客户来体检的明显增多，特别是到了年底。而客户的年龄大多集中在40岁左右。

扩张迅速，9个月连开两家体检中心

“以前，我们在烟台市只设立了一家体检中心。不过今年3月份之后，接连就在烟台又开了两家中心。”今天下午，弘康健康体检中心的相关负责人王青向记者介绍说。

记者了解到，这家民营性质的体检中心在几个月的时间里一口气开了两家连锁店，显然是看好烟台巨大的体检市场。

王青告诉记者，烟台市近两年进驻了不少像他们这样的民

营的专业体检中心，竞争肯定是要加剧了不少。

对于民营体检中心的竞争，烟台某大医院体检中心的一位负责人表示，今年以来，体检市场的竞争升温，这类体检中心也确实

分流了一部分客户。“从我们医院的体检客户数量的变化就能看出来，客户每年都有所增加，但增长速度却在减慢，显然是有一部分客户被民营体检中心争取过去了。”

竞争激烈，体检中心拼服务、拼价格

随着越来越多的体检机构的增多，各家体检机构纷纷想办法在竞争取胜。

李兰芝指出，为了更好地服务客户，烟台山医院在体检的后续服务上加大了力度。“在烟台山医院，客户来了，如果有一些相关的病症，医院会组织专家前来会诊，并及时地给予治疗和就诊意见。”

不仅如此，医院方面还适时地给一些特殊行业的客户，开展一些健康知识方面的指导讲座。“我们做这些的目的，就是为了将体检服务做得更细微化，亲情化，个性化。”

和公立医院体检中心

相比，王青认为，不同性质的体检中心都有各自的优势。“大医院一般都是依托自己医院的影响力拓展业务。但民营体检中心也有自己的特色，比如相对专业一点，没有交叉感染，体检后还会有体检分析、就医指导等后续服务。”

服务和
价格

是民营体检中心抢占市场的重要手段。

“根据客户量的情况，我们会有不同的折扣。如果客户量能达

到几百人上千人，折扣甚至有五折。”弘康健康体检中心的工作人员介绍。

记者还了解到，不少健康体检中心可提供一对一的健康咨询、单位团体健康讲座，普及健康、保健知识，甚至是制定合理化的饮食、运动方案及个体化的用药方案。

“中心实行实行自动会员制，一次体检即成为终身会员。体检信息将存入中心数据库并永久保存。并且还设有VIP贵宾室，为事业成功的客户提供相对独立的体检空间。”烟台慈航健康体检中心对自身的服务如此介绍。

后，记者在走访北马路附近的几家农贸市场发现，商店只有辣椒精在卖，多数是红色袋装的火锅底料成品，售价在7块钱左右。“很少有客户来买火锅底料添加剂，一般都买袋装的成品。”三站批发市场里的一位调味料经销商告诉记者。

下午2点，记者来到市食品药品监督管理局，食品稽查一科王科长告诉记者，根据《食品添加剂使用卫生标准》，辣椒精学名叫辣椒油树脂，是辣椒提取物，只用于复合调味料和油炸食品，一般是按照生产需要适量使用，复合调味料最大使用量是10g/kg，油炸食品最大使用量是1.0g/kg。“对于符合食品安全标准的添加剂的使用是合法的，但产品的包装上一定要注明配料、使用量、使用范围、使用方法、生产商名称、生产日期、保质期限等相关的信息，比如辣椒精的配料必须含有辣椒油树脂。”上半年在餐饮行业检查过程中，并未发现火锅材料违规使用的现象。

“目前，针对于食品添加剂的流通并没有特殊的规范，对添加剂流通的检查是参照食品流通许可规范进行的，食品添加剂的经营者必须有合法的营业执照证明，并且要有产品供应商的生产许可证、产品质量合格证、详细的供货单。”芝罘区工商部门消保科董科长表示。

本市未发现违规使用火锅底料

相关部门表示，符合规定的食品添加剂流通和使用均合法

本报12月16日讯(记者 何泉峰) 近日，央视质量报告栏目曝光了火锅增香剂，并发现不少火锅底料包含多种化学添加剂，火锅底料的辣味、香味、红色都是有添加剂调出来的。16日，记者走访我市多家农贸市场发现，经营火锅底料添加剂的商家较少，市民多选择袋装的火锅底料成品。

16日上午10点，记者来到环海路附近的一家大型农贸市场，市场里调味料经销商数有十家，但记者逛市场转了一圈，只发现一两家商店有卖火锅底料添加剂。记者来到其中一家，看到在添加剂的货架上摆列着“火锅飘香剂”、“火锅红”、“火锅肉香膏”、“辣椒精”、“一滴香”。“飘香剂和火锅红都是1斤装，35块钱一瓶，肉香膏是45块钱。”店老板指着货架上的添加剂告诉记者，当记者表示要用添加剂做火锅底料时，“这东西买的人很少，来店里的火锅老板一般选择调味药材和小辣椒做底料。”老板建议记者。

记者观察这些添加剂发现，产品的包装上都标注了QS认证码，认证码均为12位数，并且通过网上食品QS认证查询系统查询也能找到相应的生产厂家。

随

这些年，随着全社会健康意识的与日俱增，体检已发展成为一个庞大市场。体检人将健康托付给体检机构，体检机构应切实践行，不能随便找几个医生或者退休的人坐诊，更不能在一些项目上走过场，甚至坑蒙欺诈。体检市场也需“体检”，否则一定会误人又误己。