

一天100元可投一万票

网上评选催生“职业刷票”产业

本报见习记者 孙芳芳

年末不少公开活动都采用网络投票的方式进行评选,花样百出的评选活动为“职业刷票”机构提供了市场。记者调查发现,网络上一大批号称能够“包票数、保名次”的“职业刷票”公司开始活跃起来,网络评选的公信力受到网友质疑,网络投票的评选方式也由此陷入尴尬境地。

不管主办方是谁,提供投票网址就可以搞定

记者在百度上搜索“专业刷票”,弹出的相关内容网页多达47400余篇,除了部分相关新闻,网页内容均为刷票公司的小广告。“强大团队实力,助您拿第一”、“快速刷票,助您成功”、“快速增票,每天可以投100万票。”……

有些网络刷票公司甚至把参与过的全国各种评选罗列出来,表示公司的权

威性。在一家名为“亚辉投资公司”的网站上,列出了最近更新的网上评选活动,从“快乐男声”大型选秀活动,到市级劳动模范评选再到社区儿童明星,刷票公司的服务范围覆盖面很大。而另一家名为“中国投票网”的网站上,更是打出“针对企业用户,购票满量送600元特惠大礼包”的广告吸引客户。

那么这些刷票机构的收费情况如何?15日上午,记者联系了“亚辉投资公司”的一位工作人员。“一万票100元,具体收费多少还要看活动的难度大小”,该工作人员告诉记者,公司总部在广西,在全国各地都有会员,“只要提供网址,不管什么地方、什么单位主办的评选活动都能搞定。一天投一万票不成问题。”

“童星”、“选美”比赛选手、企业等是重点关注对象

小赵是某大学计算机学院的本科毕业生,曾经做过一段时间的“职业刷票手”,他向记者讲述了刷票机构的一些内幕和操作手法。“现在网络投票活动特别多,客户也比较多,所以刷票公司接的单都不少。”小赵告诉记者,网上有一些人

群是刷票机构高度关注的人群。“经常参加各种童星比赛的孩子父母,参加选美的模特、大学生等都是潜在客户”。另外,到了年底,不少企业也会成为刷票公司的重点服务对象。

据小赵介绍,刷票机构一般都十分

关注各大网站上关于一些赛事或评选活动的新闻,业务推广人员可以通过在这些网站,论坛上发广告帖来吸引潜在客户。比赛开始后,参赛人的博客、邮箱甚至QQ等具体联系方式都会公布在网上,这时工作就更好开展了。

法律监管暂为空白,网友呼吁相关部门拿出对策

“花几百元钱就可以轻松投上数万张票,这种网络投票还有什么意义?”在走访中,不少市民表示,网络投票是一种公众的参与,一种民意的表达,但这种商业化投票作弊行为,对真正的评选人

来说是不公平的。

记者调查发现,目前我国的法律对类似刷票行为并没有禁止性规定。因此,刷票公司和刷票行为,只能说是不道德的,但并不违法。不少网友

表示,如果连网络这样一种表达民意的“直通车”的真实性都遭到普遍怀疑,那么网络评选的公信力就难以树立。“希望相关部门认真研究这一现象,并及时拿出对策。”不少网友这样呼吁。



16日下午,烟台市区结束了持续多日的风雪天气,开始转晴变暖,近百只海鸥在滨海景区低飞戏水。

本报记者 赵金阳 摄

天好海鸥翔

厂家生产额度用完,总量供不应求

香烟专卖店难觅中华烟

本报12月16日讯(记者李园园) 16日,记者走访市区一些烟草专卖店发现,摆满各种香烟的柜台里,很难发现软中华烟,就连硬中华烟也很少见。

16日,记者在三站批发市场福来烟酒商行看到,在摆了半个柜台的各种香烟中,只有4盒硬中华烟,软中华一盒也没有。该烟酒商行的张经理告诉记者,中华烟一直很缺货,临近两节缺货更为严重,很久没有进到软盒中华烟了,就连硬盒中华烟也快断货一个月了。“我这

就剩4盒硬中华烟了,还是一个前进的,现在想进都进不着。”张经理指着柜台里仅有的4盒硬中华烟说。

据张经理介绍,今年中华烟供货一直很紧张,烟草专卖局最多给个六七条,到下半年开始只能进个一两条,但是近一个月连一条中华烟也进不到。“以前的时候是买1000元以上其他牌子的烟,就可以买一条中华烟,有时还会给好几条。”但是现在即使买再多的其他牌子的香烟,也买不上一条中华烟。不仅中华烟缺货,

就连苏烟也进不着货了。现在在张经理店里卖的苏烟只有礼品盒装的。

随后,记者又走访了几家烟草专卖店,都很难发现中华烟的影子。福来烟酒商行的展女士告诉记者,“我就剩这一条硬中华了,好久之前的,都记不得什么时候进的。”烟也贵了,红、白将军每条涨了10块钱,有的涨了一两块,“烟销量没减少,快过节了,来买烟的更多了。”

烟台市烟草专卖局销售部长先生介绍,由于国家对烟草实行计划生产,生产

厂家只能按规定额度以量定产,每个地方所分配的份额也是一定的。年底时香烟厂家将生产额度用完后,出现紧俏香烟供不应求的现象是很自然的事。“中华烟是国字号老牌子,市场需求一直大于生产量,尤其是临近过节更为紧张,现在比较缺货。”

据业内人士分析,这种情况一般在元旦过后就会改变,因为新的一年开始后,厂家又有了新的生产额度,各个区域也会按照计划向市场供应香烟。

你来吃饭,我免费接送

为揽生意,饭店出新招

本报12月16日讯(见习记者 梁莹莹) “你来吃饭,我免费接送。”16日记者发现,莱山区一家饭店为了招揽生意,想出这样的新招。

16日中午,记者在烟台大学西门看到一辆面包车,后车窗上写着“韩记粗粮炖菜免费接送车”的字样,下面还加了一行手机号码。“见过超市免费接送的购物车,免费接送吃饭的车还没见过。这倒是挺新鲜的。”一位从面包车旁经过的学生说。

接送车的司机师傅告诉记者,他是韩记粗粮炖菜的老板,以前饭店开在埠岚村,后来村里改造,没有房子可租,于是就搬到山东工商学院附近的一个院子里,“位置有点偏,为了招揽生意,所以想出免费接送客人的办法。”

现在物价上涨,生意越来越难做,加上大学附近大大小小的饭店至少有几十家,学生就餐的随意性也很强,所以为了抢到更多的客人,他只好每天开着面包车出来接送。“每个月汽油钱也不少,不过只要有客源,我就不担心。”

随后,记者看到,有7位女生拉开车门上了面包车。其中一名女生王玲告诉记者,她们是烟台大学新闻系大四的学生,今天期末考试结束了,所以同寝室的舍友约在一起吃散伙饭,“我们以前也经常去韩记吃饭,只要打一个电话,司机师傅就来接我们。至少要两三个人,司机才接送,如果只有一个人,那就不行了。”

在韩记粗粮炖菜的饭店内,记者看到,餐馆虽然面积不大,前来就餐的大学生却络绎不绝。

“刚才这7名学生是我今天接的第三批客人。”说完这些,老板电话又响起来,他准备去接他的第四批客人。

扫雪工具销量比去年增两倍

连天雪催热扫雪生意

本报12月16日讯(见习记者 牟晓梅) 这两天连续下雪,除雪成为市民共同关注的问题。16日,记者走访三站批发市场和汽车美容中心了解到,扫雪、除雪工具销量大增。

16日上午,记者来到三站小商品批发市场,在市场内卖工具的区域,各个店铺门口都摆满了各种除雪工具,大扫帚、雪铲、铁锹、汽车刷、手套等等。记者随机走进一家百货商店,店主郭荣国告诉记者,这两天下雪,店里的扫雪工具销量翻倍,一般都是单位来买的,“昨天下午,审计局一下过来买走二十把铁锹、五把扫帚、四只雪铲、还有二十四副手套。”

“今年这个雪铲销量比较好,差不多是去年的两倍,我们这里是整个市场里面最早开始卖这个东西的,以前大家都不大认这个东西,它是塑钢材料制作的,摔都摔不碎,而且相比铁锹,雪铲拿起来既轻快,铲雪面积又大,昨天一天卖了接近一百把。”店铺老板张女士说。

“连续两天下雪,现在都提倡环保,尽量不使用融雪剂,提倡自扫门前雪,我们单位组织员工扫雪。”正在购买扫雪工具的烟台持久钟表集团有限公司一名采购人员告诉记者,初步打算先拿30把扫帚、10把雪铲,其他不够,再准备。

随后记者走访了市区各汽车美容中心发现,这两天,车用除冰铲卖火了。与此同时,在网上,车用除冰铲也同样销量可观,一些本地网店一个月就售出近百件。福星汽车美容中心的朱先生告诉记者,车用除冰铲两天卖了100多把,从销量上看差不多是去年的两倍。

