

今日黄三角·聚焦

“农超对接”守住市民菜篮子

明年将组织对接 25 家大中型超市和 300 家农民专业合作社

本报见习记者 聂金刚 通讯员 赵海永



“农超对接”一个 2009 年出现的新名词，对于很多人来说它比较陌生。可就是这个新名词，给东营市民的生产、生活带来了巨大的改变。一年过去了，东营的蔬菜直供正有条不紊地进行着，百货大楼、胜大超市、东营银座等大型流通企业相继加入了“农超对接”的行列，蔬菜直供进入了新的发展阶段。



16 日，在西城百大超市的农超对接专区市民正在挑选蔬菜。
本报见习记者 聂金刚 摄

改变超市供货模式

记者了解到，目前，东营全市建立农民专业合作社 545 家，入社农户 5.32 万户，辐射带动农户 18.74 万户，分别占全市农村总户数的 16.4% 和 57.8%，拥有注册商标 24 个，农产品质量认证 55 个，年营业收入近 30 亿元，盈余 4 亿多元；超市对接农产品生产基地 39 个，对接农民专业合作社 158 个，对接农产品基地面积 4 万多亩，对接蔬菜、水果等主要“菜篮子”农产品 70 多种，直采比例约 20%，降低流通成本 20%。

众所周知，超市的供货链一般情况下是厂家——代理商——超市，有的甚至包括着二

三级的代理商，经过一层层剥利后无疑就增加了商品成本。而这其中最大的受害者便是消费者，这更有悖于超市商品丰富、物美价廉的特质。“如果市民在超市内买不到物美价廉的商品，超市的发展肯定会受到影响，最终很有可能会走向恶性循环，给超市带来毁灭性的打击。也就是说，哪家超市的商品更丰富，品质更好，价格更低，哪家超市在市场中的竞争力就更强。所以，在这一方面，超市也是在积极探索新的路子，以解决这一问题，‘直供’便是解决这一问题的最佳方式。”胜大超市的孟经理告诉记者者。而东营市商务局工作人员在

接受记者采访时说，东营市首个农超对接及物流配送中心仓储项目建成后，相继有多家超市加入到农超对接行列，给市民带来了直接的经济效益。

据记者了解，东营目前共有 545 家农民专业合作社参与到农超对接中，农超对接后超市采购将以直采为主，然后运送到配送中心仓储地统一配送，最直接的受益者是菜农，而且这对菜农来说是一个新的销售渠道。

胜大超市孟经理说：“农超对接之后，蔬菜直接从农户送入超市，不仅是农户受益，超市也获得一定的利润，这是个互利互惠的措施。”

“挤掉”菜价两成水分

16 日下午，记者在西城百货大楼超市蔬果区看到，一些标明从外地运输来的蔬菜价格还是相对较贵，但本地菜却非常便宜，有的甚至比农贸市场内的价格都低。负责胜大超市蔬菜水果区的李主任介绍，胜大超市每天都直接将新鲜蔬菜从对接的农业合作社运往超市，分门别类后再运往连锁超市。“每天早上 6:30 之前新鲜蔬菜就会送到。”胜大超市孟经理给记者举了个例子。胜大超市在利津县北岭蔬菜批发市场设立了直采办公室，超市需要采购蔬菜瓜果的时候，总部会从网上给直采办公室下订单，然后直采办公室的工作人员

到蔬菜基地进行采购，采购完毕后超市有车直接送回，这就真正实现了农超对接。流通时间上，北岭蔬菜的采摘一般是在 14:00—16:00，然后在凌晨 2:00 批发给市场的菜贩子，这样再几经倒手才运送到菜市场上。而胜大超市的采购一般在当天 17:00，采购完毕后拉回直采集地，第二天 7:00 就能送到超市，这样从采摘到送到超市的流通时间一般为 12 个小时左右，总体流通时间比原来大大缩短。

据记者了解，超市采购流通环节减少，成本就会降低，胜大超市现在采用直采模式后流通成本将降低 20%—30%，相应的

价格上也会降低 20%，这就挤出了菜价的水分。胜大超市孟经理说，原先蔬菜从田间采摘后会卖给菜贩，菜贩再倒卖给农贸市场，农贸市场再卖给下面的菜贩，中间环节太多。直采大大降低了成本，反映到价格上，就是作为消费者的市民能够买到更新鲜更实惠的蔬菜瓜果。简单点说就是，市民在不多花钱的情况下让菜篮子更丰富了。

胜大超市和百货大楼相关负责人表示，由于采用了蔬菜直供，他们敢保证超市的蔬菜水果价格低于市场价格，至少是和市场价格持平。为了最大程度惠及市民，超市每周都有特价菜推出。

让农户按标准生产。

对此，东营市商务局董科长表示，农超对接本身虽然是一项惠农政策，但其延伸意义非常大。首先，对于超市来说，他们会因为农超对接而建设起自己的仓储配送中心，从厂家直接采购进仓储中心内进行存储，如此一来就一下子脱离了中间的代理商，大大降低了超市的采购成本，给超市物品降价提供了空间。其次，从另一个层面来说，农超对接就是超市供货模式改革的先驱者，有了领头羊效应，之后参与的企业会越来越多。据介绍，明年全市将选择 25 家大中型超市和 300 家农民专业合作社，建立新型鲜活农产品供应链，最大限度地减少中间流通环节，降低流通成本，稳定消费品价格水平。另外，加大农产品品牌培育力度也势在必行。

明年对接超市将达 25 家

记者从胜大超市了解到，胜大超市直采前在西城青岛路上有 3000 平方米的生鲜物流中心，目前迁到六户镇，并且扩大到 10000 平方米。在这个基础上，胜大超市在利津县设有 2000 平方米的直采仓库，另外在广饶还有一个直采基地。胜大超市孟经理告诉记者，他们将原先青州的直采基地调整到广饶，就是想最大程度上惠及当地的菜农。

对于目前的农超对接，胜大超市孟经理认为现在还处在起步阶段，“因为起步晚，超市和农民专业合作社的对接程度远远不够，现在我们只和华林庄园采取了订单模式，国内很多城市都已经做到了下订单让农户生产，针对性更强，而东营目前还仅限于直采、直供，只满足自己超市的需求。”孟经理表示，明年将扩大农超对接规模，直接和农户签订单，

农超对接的由来

相关新闻

农超对接最早是农户和商家签订意向性协议书，由农户向超市、菜市场和便民店直供农产品的新型流通方式，主要是为优质农产品进入超市搭建平台。农户和超市对接后，双方达成供购合同。一纸契约，减少了中间环节，为农户带来经济效益，同时也规范着双方的行为，即使遇上大的自然灾害，也绝无市场空子。

可钻。农超对接已成为一条富农之路。

东营市商务局从 2009 年 2 月份开始，启动“农超对接试点工程”，按照贸农结合、以商促农的原则，推进鲜活农产品“超市+基地”的流通模式，为超市与合作社搭建对接平台，疏通对接渠道，促进农民专业合作社鲜活农产品销售规模的扩大。



青州驼山滑雪场

— 东营人的后花园 —

没有空气污染的生态滑雪场，
感觉就是不一样！ QINGZHOU
TUOSHAN SKI



地址：青州市仰天山路与凤凰山路交界处南行 200 米
(原环山路与南环路交界处南行 200 米)
汽车导航实名：驼山滑雪
传真电话：0536-3891663
手机：13562606694 13954672378
网址：www.qztshx.com

