



不少经济型酒店正紧锣密鼓,希望尽快开业。 本报记者 刘丽 摄

今年下半年,至少五家入驻泰城

经济型酒店 “遍地开花”

本报记者 李芳芳

仿佛一夜之间,泰城的街头多了几家经济型酒店,如家快捷酒店、虎山路岱庙店、市政广场店、七天连锁酒店、校场街店、丽景快捷酒店、火车站店……年底,经济型酒店如此密集地登陆泰城,是为了抢占市场,还是一种经济走向?15日,记者一探究竟。

经济型酒店争相涌入

最近,家住城西社区的梁女士发现了这样一个现象:校场街中段多了一家七天快捷酒店,黄色的楼体、简洁的招牌,典型的经济型酒店风格。

“不止这里,有次去虎山路办事,看见以前的截源宾馆不见了,取而代之的是如家快捷酒店,突然之间,感觉泰城的经济型酒店遍地开花。”梁女士说。

正如梁女士所言,记者调查发现,今年下半年,就陆续有至少五家经济型酒店入驻泰城,有如家快捷酒店市政广场店、虎山路岱庙店、老汽车站店、七天连锁酒店校场街店和位于东岳大街西段的锦江之星快捷酒店等。

定于月底开业的如家快捷酒店虎山路岱庙店,目前正处于施工尾期,还有最后半个月的时间,工作人员显得特别紧张。“无论如何也要在月底开业,所以我们现在正在抢工期,要严格按照酒店的标准,把开业前的工作全部做完。”酒店一位姓庄的经理说。

位于泰安汽车站西侧的如家泰山大街长途汽车站店,目前墙体已经粉饰完毕,内部装修也在紧张有序地进行着。

相比正在装修的两家店,16日试营业的七天快捷酒店校场街店要轻松多了。酒店工作人员认为,能够在年底之前轻松地开门纳客,就是最好的消息。

市场广阔为来年做准备

“综合了这里的硬件和环境等诸多因素,我才决定投资做酒店的,毕竟隔行如隔山,一切都得摸索着前行。”投资加盟七天快捷酒店的法文智说,多年来他一直随父亲投资做KTV等娱乐服务业,做酒店还是第一次。

因为他看到了泰安作为旅游城市,这片广阔的市场前景,所以决定尝试着投资这个项目。

“经过市场调研发现,经济型酒店大有向二、三线城市扩张的趋势,它舒适的居住条件和较低的价格都是一种

优势。”法文智分析说,如果经营上一段时间发现经济型酒店盈利还可以的话,他会考虑把投资范围扩大到莱芜,抢占莱芜那块稍显空白的快捷型酒店市场。

分管如家快捷酒店两个店面的张建国总经理分析说,多家经济型酒店年底集中开业,或许是种巧合,但并不排除为来年旅游旺季做准备。“经济型酒店面向的客户,一个群体是商务型的顾客,另外一个群体就是游客。酒店在旅游淡季提前布局,可以更早地为淡季作准备。”

旅游人气刺激酒店发展

对于经济型酒店的发展前景,有着十几年酒店管理经验的张建国可谓信心满满。他说,经济型酒店既舒适,价位又合适,很受工薪阶层的欢迎,一般在旅游淡季,客房入住率基本也能达到95%。

张建国同时表示,多家经济型酒店的密集开业,在很大程度上是为了市场占有率,“我们布局多了,竞争对手的空间就会越来越小,这对于其他酒店来说是同样的道理。”张建国说。

“从最近几年经济型酒店的经营情况来看,特别是2008年以后,逐渐呈现一种上升的态势,主要原因还是得益于城市的发展。”张建国表示,泰安经济的

快速发展,带动了酒店市场的升温。尤其作为旅游城市而言,多个旅游大项目的上马,带火了旅游城市的人气。“每年的4、7、8月份是酒店的旺季,下午不到5点钟,客房就能全部定满。”

法文智同样也表示看好这块市场,他认为,在不久的将来,经济型酒店有逐渐取代三星级以下星级酒店的趋势,因为一些星级酒店由于建成时间较长,设施较陈旧,在客房舒适度上与一些快捷酒店存在一定差距。

“星级酒店的价格基本也在200元左右,和经济型酒店一做比较,顾客还是更加钟情于价位在100元到200元之间的经济型酒店。”法文智说。

酒店市场距离饱和还有一段路程

对于泰城突然出现这么多经济型酒店,泰山学院旅游与资源环境学院张建忠副教授谈了自己的看法。他表示,经济型酒店遍地开花现象不是偶然的,是泰安经济发展的必然反应,也是改变泰安酒店格局的必然结果。经济型酒店在投资之前,大多都进行了科学的论证和市场调研,合适的经营策略决定了他们绝不会空手而归。从发展情况来看,泰安的经济型酒店起步阶段已经基本完成,现在已经处于一个稳步发展阶段,发展空间应该更大。

张建忠副教授分析,现代人生活方式在转变,“适度自然”成为不少人的选择,他们宁愿放弃豪华酒店的“奢侈”,而选择经济型酒店的“简单和节约”。

“泰安的酒店市场距离饱和还有一段路程,随着旅游城市名声的打响,相信与旅游配套的酒店业也会蒸蒸日上。”