

车界广场”

齐鲁晚报 2010.12.17 星期五

大泰山 C23-C30



理性消费 成购车主导

宜商宜家宜远行车受青睐

近日,一份来自中国汽车工业协会的数据显示:今年1—10月,乘用车销售1110.06万辆,同比增长35.53%,其中,多功能乘用车(MPV)销售85.42万辆,同比增长86.50%。商务车这种多用途的车型正在成为国内汽车消费新的增长点。

商务车市场高速增长的背后,是消费者刚性需求的增长,以及实用主义购车思想的逐渐盛行。据互联网消费调研中心最新的统计显示,在今年9月、10月的中国MPV汽车市场用户关注状况调查中,小排量、家用化的商务车开始受到消费者的更多关注。

记者走访发现,偏爱小排量、家用化商务车的消费者多为70、80年代出生的人,多为个体经营户或者普通工薪阶层。这类消费者经常要接见一些客户或出入酒店、写字楼,所以对车型外观方面要求较高,一定要体面,要让对方觉得自己有品位;有时因

为工作的原因,需要拉运一些大量或大件的物品,所以,除了商务、外观方面的需求外,对车内空间大小的要求也较高。

另一方面,这类人群又多为独生子女,肩负着三世同堂大家庭的重任。

随着年龄和可支配收入的

增长,他们会更多的重视

家庭生活。周末休息时,希

望能够载着家人或朋友,

外出郊游、聚会。所以,这

类人在选购车型时,会更

多的看重车内的空间、座

位数量以及舒适度。对家

庭用车的消费者来说,车

辆的价格也是影响购车的

一大因素,当然,若是经

常自驾出门远游,车辆的

使用成本也极为重要。

由此可见,随着人们

生活水平的提高,理性消

费已经成为购车的主导。

越来越多的人希望拥

有一辆既能满足现代家

庭载人、休闲、商用需求于

一体,又能满足低成本、低油

耗需求的家用商务车。

(本报见习记者 王鹏)

编辑/王伟强 | 组版/曲宜宏

东风日产携手公安干警优惠购车

—最高优惠8.5折 心动专线:6058888

NISSAN QASHQAI 道客

驭智·酷新境界

逍客智游版/酷游版赏动由心

200万信赖,200万感恩!逍客智游版/酷游版持续掀起心动风潮,特别推出“购车零利率优惠”,以更贴心服务,开启更自由里程!



QASHQAI
都 市 任 道 遥

东风日产

泰安嘉信专营店 东岳店:8869999 服务热线:6314110 满庄店:6058888 服务热线:6058110

新泰店:6371678 服务热线:6322666 二手车收购、置换热线:6052222

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 風度 X-TRAIL 奇骏

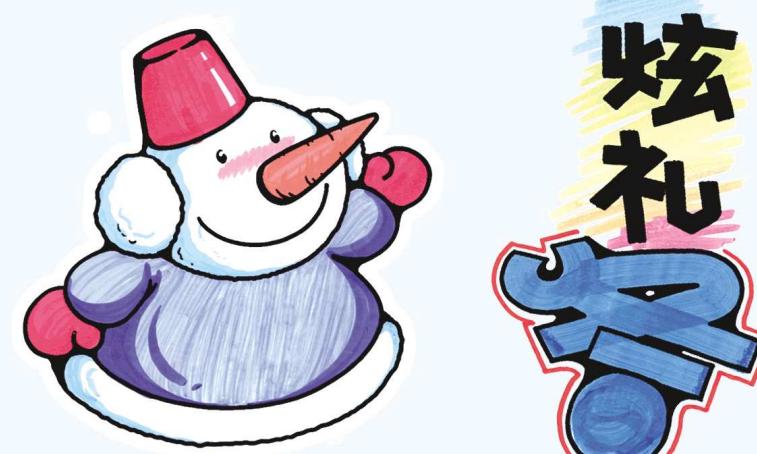
QASHQAI 道客 LIVINA 翼威 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R

SHIFT_the way you move



技术 日产 人·车·生活

东风日产乘用车公司
地址:广东省肇庆市高新区
电话:400-830-8899
手机热线:400-830-8899
网址:www.dongfeng-nissan.com



买天籁送天籁;
买逍客送逍客;
看玛驰更可免
费开玛驰;

活动仅剩16天!
详询:6058888

本活动最终解释权归东风日产嘉信专营店所有