



# 理性消费 成购车主导

宜商宜家宜远行车受青睐

近日,一份来自中国汽车工业协会的数据显示:今年1—10月,乘用车销售1110.06万辆,同比增长35.53%,其中,多功能乘用车(MPV)销售35.42万辆,同比增长86.50%。商务车这种多用途的车型正在成为国内汽车消费新的增长点。

商务车市场高速增长的背后,是消费者刚性需求的增长,以及实用主义购车思想的逐渐盛行。据互联网消费调研中心最新的统计显示,在今年9月、10月的中国MPV汽车市场用户关注状况调查中,小排量、家用化的商务车开始受到消费者的更多关注。

记者走访发现,偏爱小排量、家用化商务车的消费者多为70、80年代出生的人,多为个体经营户或者普通工薪阶层。这类消费者经常要接见一些客户或出入酒店、写字楼,所以对车型外观方面要求较高,一定要体面,要让对方觉得自己有品位;有时因

为工作的关系,需要拉运一些大量或大件的物品,所以,除了商务、外观方面的需求外,对车内空间大小的要求也较高。

另一方面,这类人群又多为独生子女,肩负着三世同堂大家庭的重任。随着年龄和可支配收入的增长,他们会更多的重视家庭生活。周末休息时,希望能够载着家人或朋友,外出郊游、聚会。所以,这类人在选购车型时,会更多的看重车内的空间、座位数量以及舒适度。对家庭用车的消费者来说,车辆的价格也是影响购车的一大因素,当然,若是要经常自驾出门远游,车辆的使用成本也极为重要。

由此可见,随着人们生活水平的提高,理性消费已经成为购车的主导。越来越多的人希望拥有一辆既能满足现代家庭载人、休闲、商用需求于一体,又能满足低成本、低油耗需求的家用商务车。

(本报见习记者 王鹏)

编辑/王伟强 | 组版/曲宜宏

## 东风日产携手公安干警优惠购车

—最高优惠8.5折 心动专线:6058888

NISSAN QASHQAI 逍客

### 驭·智·酷新境界

逍客智游版/酷游版赏动由心

200万信赖,200万感恩!逍客智游版/酷游版持续掀起心动风潮,特别推出“购车零利率优惠”,以更贴心服务,开启更自由里程!

智游版配备:8.2英寸多功能显示屏(DVD、蓝牙)、触控语音导航系统、数字电视、防追尾、底盘装甲等

酷游版配备:超感运动大礼包、防侧滑、底盘装甲等

200万信赖 200万感恩

东风日产“心动购车节”温情开启

## QASHQAI

都市任逍遥

SHIFT\_the way you move

技术日产 人·车·生活

NISSAN

东风日产 泰安嘉信专营店

东岳店:8669999 服务热线:6314110 满庄店:6058888 服务热线:6058110

新泰店:6371678 服务热线:6322666 二手车收购、置换热线:6052222

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏

QASHQAI 逍客 LIVINA 乐威 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址:广州花都凤城街东风日产乘用车公司

服务热线:400 800 8899

400 800 8899

网站:www.dongfeng-nissan.com.cn

www.dongfeng-nissan.com

## 炫礼客

# 买天籁送天籁; 买逍客送逍客; 看玛驰更可免 费开玛驰;

# 活动仅剩16天!

## 详询:6058888

本活动最终解释权归东风日产嘉信专营店所有