

# “自主”漩涡中的南科大

## 闪光灯聚焦的背后,还有一些细节耐人寻味

文/片 本报特派记者 杨凡



闪光灯的聚焦,会遮蔽一些新闻背后的人和事。当焦点定格在朱清时和南科大时,在这背后,其实还有着丰富的故事。例如,朱清时说,“私交归私交,但袁部长不能完全代表教育部,我们自授学历学位这一步很险,但不得不做。”

## “南科大需要恢复正常秩序”

南方科技大学新闻办公室发言人蓝海已记不清自己到底安排了多轮媒体的采访了。“深圳本地的媒体暂不说,仅中央电视台一家就有四个频道来约访……”话没说完,蓝海的手机又响了,是一家媒体邀请

其注册微博的。

“对不起,我们实在没有时间注册,也抽不出人手去管理。”眼瞅着实在没法拒绝对方,蓝海只得说出心里话:“作为教育机构,我们这几天处在风口浪尖上,需要突破瓶颈,归根结底我

们还是要做好教育,不想炒作,很多方面需要谨慎。”

其实,谨慎的不止蓝海一人。19日,当记者要进入位于深圳南山区学苑大道1088号的南方科技大学时,校门口的后勤人员告诉记者,需要提前打电话预约才能进

入。对此,南方科技大学有关工作人员的解释是,“招生咨询和测试结束后,南科大需要恢复正常工作秩序。”

而仅仅在前一天,在该校首次组织对“少年班”考生的测试中,朱清时大方地将媒体请进了考场。

## 应聘电话每天有上百个

南方科技大学工作人员是今年5月迁到目前的办公地点的,此前搬过两次家。现在的校区内有教学楼、行政楼、食堂和宿舍四栋主要建筑,学校操场正在施工改造中。

如果说,硬件设施可以尽快完善的话,借鉴香港科技大学办学理

念的南科大的人才招聘更为关键。

10月22日,深圳市政府批准南方科技大学薪酬制度(暂行)后,南方科技大学宣布其引进的全球领军教授年薪将达到115万元,引起社会关注。在18日南科大招生咨询会现场,就有家长在给孩子咨询报名的同时递交个人应聘简历。

“每天大概能接到上百个应聘电话,手上的其他工作总要等到下班前才能开始进行。”该校人力资源部一名工作人员说。

根据南科大公布的数据,目前数学序列收到来自世界各地的简历达2000多份,主要是年轻海归和海外博士后;行政管理、

教辅序列目前收到3500多份简历,硕士以上学历占大多数。

而为了发掘更多的领军人物,以朱清时校长为首的团队曾赴日本等地揽才。据透露,剑桥大学、东京大学、东京工业大学、加州理工大学等基础学科的知名大师目前已有合作意向。

## 中组部教育部高官密集到访

16日晚发出致考生和家长的公开信后,朱清时失眠了。

虽然教育部至今未对南科大改革一事公开回应,但在此之前,中组部、教育部高官曾密集到访南科大,有关部门对南科大改革的关注态度值得玩味。

据南方科技大学有关负责人介绍,10月29日,中组部人才局副局长宋永华访问南科大,并与朱清时进行了会谈。

11月1日下午,教育部发展规划司、学生司、高校设置处有关负责人到南方科技大学

调研。

12月16日下午,国家教育咨询委员会省级政府教育统筹综合改革组组长、教育部原副部长王湛率调研组,专程到南方科技大学调研教育改革试点工作。

在接受记者采访时,朱清时曾表示,教育部部长袁贵仁在一些场合也表示支持南科大的改革,“但是私交归私交,袁部长不能完全代表教育部,我们自授学历学位这一步很险,但不得不做。”



南科大的未来走向值得关注。

# 亚洲第一塔为传祺加冕 海心沙恢弘上市见证新高度

12月20日晚,“传祺启新·世界同行”——传祺之夜上市活动在广州亚运会开闭幕式主会场——海心沙隆重举行。在现场两万多名观众和嘉宾的共同见证下,广汽传祺Trumpchi恢弘上市。

以扬帆起航为设计理念的海心沙因亚运会开闭幕式而闻名于世,作为广州亚运会官方指定礼宾接待用车,广汽传祺也因亚运会而驰名中外。海心沙的首次商业活动,亚运气息依然浓厚,广汽传祺上市发布会的现场演艺由亚运会开闭幕式的导演张艺谋倾力打造,演员阵容豪华,场面气势恢宏,让人恍若回到亚运会开幕式现场,而当一束激光将“传祺”两个大字从发布仪式现场投射到亚洲第一高塔、世界最高自立式电视塔——广州塔上时,广汽传祺的全新传奇由此上演。

有媒体评论,广汽传祺上市发布会无论是地点的选择、嘉宾的人数还是现场气势的营造,都创造了业界的多个第一,堪称国内有史以来规格最高、规模最大的新车上市仪式。而极具竞争力的定价,精益求精的“加分服务”,使得广汽传祺一上市便成为中高端新车阵营2.0L级别最具性价比优势的车型。可以预见的是,依托广汽集团强大的品牌号召力和品质口碑,广汽传祺必将一炮而红,成为中高端新车市场的全新标杆。

### 五星传祺,树立技术新标杆

广汽集团副总经理、广汽乘用车总经理吴松表示:“广汽传祺在工艺精细、大气华贵的背景下,通过技术创新,实现了操控、动力、智能、安全、人本5个方面的完美结合,造就了‘青出于蓝而胜于蓝’的精品典范,真正成为具备

世界车品质的‘五星传祺’。”

广汽传祺秉承了欧洲先进的阿尔法·罗密欧(Alfa Romeo)166车型底盘平台技术及发动机技术,以优于对手的先天优势,带来超越同级的操控性和舒适性,同时充分优化转向几何与悬挂系统的配合,从而达到转向精准轻盈,低速灵敏,高速稳定,非同一般的驾驶乐趣,使广汽传祺成为同级车中的“操控之星”。

广汽传祺搭载广汽集团研发的VTM1.2.0L直列四缸自然吸气直喷汽油机,最大功率和最大扭矩分别达110Kw和163N.m,拥有多种模式手自一体解决方案的爱5挡自动变速器与发动机形成黄金组合,使广汽传祺成为当之无愧的“动力之星”。

广汽传祺全面强化主动安全防护和被动安全防护,车身运用GAC(Geometric Absorption Control)车身碰撞吸能控制技术进行高强度、轻量化设计,达到C-NCAP五星碰撞安全要求。同时,配备同级车中领先的“五位一体”主动安全电子控制系统,包括ABS、EBD、TCS、JIBS、ESP,尤其值得一提的是,广汽传祺引入国际先进的行人儿童保护理念,引领中高端车安全新标准,将广汽传祺打造成为名副其实的“安全之星”。

广汽传祺造型灵感来自猎豹,是由东西方设计大师共同演绎的精心之作,把优雅尊贵、动感

时尚融合得恰到好处,完全符合了个人、商务、公务各层次消费者的品味。广汽传祺车身长4600mm,宽1819mm,高1484mm,轴距达2702mm,由于针对中国用户需求而特别设定了人性化的空间设计指标,令驾乘倍感宽敞舒适,精心、全面的人性化设计,豪华大气而又以人为本的内部空间,塑造出广汽传祺的“人本之星”。

### 青出于蓝,树立品质新标杆

广汽集团旗下拥有雅阁、凯美瑞两款世界级的中高端轿车,无论是品质还是销量都处于业界领先地位,广汽乘用车完美继承了广汽集团深厚的中高端轿车制造经验,从生产体系、配套体系到研发体系均采用最高标准,品质保障体系做到了“源于雅阁,高于雅阁”。

在生产体系方面,广汽乘用车全面面向广汽本田、广汽丰田全球标杆工厂看齐,充分地整合世界一流的高科技、高精度生产装备,工艺技术达到了全球先进水平,铸就世界级的制造工厂。

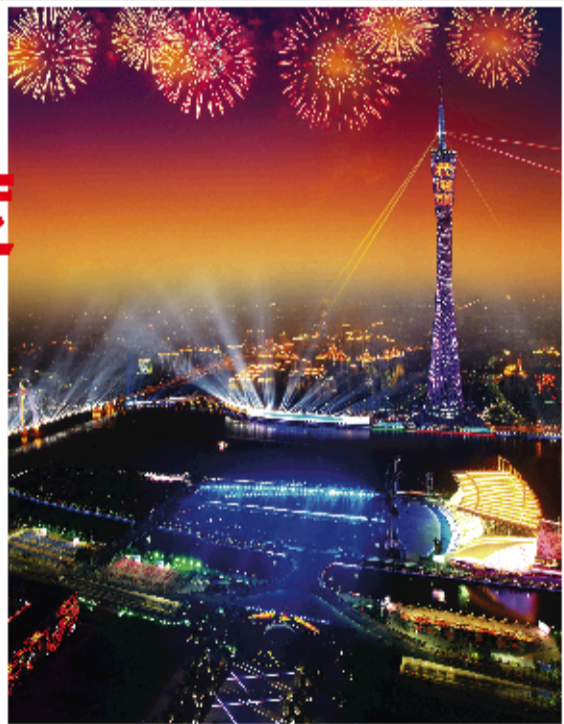
在配套体系方面,广汽乘用车在认真分析当今主流的供应链管理模式的基础上,创新性地提出了“精益竞争”模式,通过三年的努力,广汽乘用车已建立了全球化的零部件配套供应体系。目前在全球排名前10名的顶级零部件供应商中,广汽乘用车已经和9家达成了战略合作伙伴关系。

在研发体系方面,广汽乘用车不遗余力地推进人才团队建设,投入巨资组建广汽研究院,吸引了一大批来自美国、欧洲和日本的核心技术专家加盟,他们拥有平均15年以上的行业经验和扎实的专业能力,是广汽传祺精

### “加分服务”,树立服务新标杆

在广汽传祺上市活动现场,广汽乘用车的服务品牌“加分服务”也正式发布。广汽集团副总经理、广汽乘用车公司总经理吴松表示,服务品牌的发布与广汽传祺上市同步,是广汽乘用车对服务高度重视的体现,同时也是对消费者表明,广汽乘用车在服务方面,已经做好充分准备。截至12月底,广汽乘用车在全国重点城市将有50家销售店开业,可完全满足首批车主的服务需求。

“加分服务”的品牌标识创造性地运用了“+”号作为设计元素,它也可以理解为象征满分的“十分”。基于广汽集团“至精、至广”的企业理念,“加分服务”服务品牌的核心价值是专业、周到、创新、信赖,即以专业人才、专业团队、专业配置和专业流程实现服务的“十分品质”;以服务网络的周到、服务流程的周到、客户关系维护的周到,并给零部件的周到、快速保养工位的周到、愉悦服务的周到带来消费者的“十分安心”;以绿色经销店、全方位质量管理、先进车间管理理念等创新服务理念实现服务的“十分体贴”;以100%纯正零部件、透明的零件价格、服务工时和费用、可视化维修流程、便捷进度看板、品牌体验日、安心购车保修政策、爱车讲堂、车友会、广版车型杂志、年度车主活动等多样化信赖活动,带来消费者的“十分欣慰”,并最终实现“加分服务,满意加分”,为消



费者汽车生活增添光彩。

吴松说:“在竞争激烈的中高端车市,唯有实现产品力与服务力的全方位发展,才能开创中高端车市的传祺时代,我们将以满足消费者需求为立足点,以不断超越顾客期待为愿景,力争以‘车’为桥梁,与顾客建立终生信赖的关系,为行业树立全新的服务标杆。”

### 超高性价比,树立价值新标杆

从产品力的角度来看,广汽传祺拥有高起点、高标准、高品质的“三高”优势。高起点是指广汽集团以“打造世界车”为目标,从B级车切入,融合全球优秀资源缔造传祺,“一出生就风华正茂”,高标准是指广汽传祺超越同价位的配置水平,也是指其“师承雅阁”的高标准制造体系。高品质是指在全球领先工厂生产的广汽传祺,达到了业内首屈一指的品质水平,而吸收广汽本田、广汽丰田成功经验全力打造的高标准销售

服务体系也为服务品质提供了强大保障。

业内专家分析指出,中高端车市的竞争越来越激烈,拥有先进技术、精良品质和丰富配置的车型,同时必须具备高性价比优势,才能成为市场王者。广汽传祺以其优良品质全面领先B级车,彰显出广汽传祺超高的性价比优势,高起点、高标准、高品质,加上高性价比,广汽传祺将以无可比拟的实力树立起中高端新车的价值新标杆。

广汽集团副总经理、广汽乘用车公司总经理吴松表示,广州海心沙因华丽的亚运开闭幕式而备受世人瞩目,广汽传祺也将以海心沙为新起点,迎来传祺时代的启航。这款承载广汽人梦想的广汽集团全集团之力打造的中高端新车,必将凭借高品质、高性价比以及高标准服务,为消费者带来全新生活体验,并引领中国汽车实现由“中国制造”向“中国创造”、“由中国车”向“世界车”的双重跨越!