



“平安果”高价热销

圣诞节临近,相关节日产品的销量也随之火爆。12月20日下午,在人民广场地下超市,许多年轻人在挑选“平安果”。据销售人员介绍,“平安果”有平平安安之意,虽然售价比普通苹果贵20%左右,仍受到市民欢迎。
记者 徐升 摄

圣诞节火了年轻派对

要想参加还得预约

广场、商场、酒店门前早早竖起缤纷多彩的圣诞树,商店的橱窗上挂满了精美的礼物,大街上来来往往的情侣手中捧着漂亮的红苹果……不觉间,圣诞节已经进入倒计时,这座城市也变得活泼起来。

商家大打“洋节”促销牌

在西方,圣诞节是一家团聚的日子,虽然是舶来的“洋节”,但同样受到市民的热爱。记者发现,市区不少商家在圣诞节前半个月就已经开始筹备圣诞活动。

超市、卖场门口已经竖起了五彩缤纷的圣诞树,气氛浓厚的圣诞装饰点缀着商场的每一个角落。商场内憨态可掬的圣诞老人将顾客引领到圣诞节专柜旁,平安果、

红色袜子、圣诞老人公仔、金色的铃铛、裹了银粉的松球……都是为过节而准备。

商场外的户外LED屏幕上,更是打出了圣诞节促销的广告语,比起中秋、春节

时期的促销活动,规模之大、折扣之多有过之而无不及。而街头小店外,一些可爱的卡通标签也都借着“洋节”大打促销牌,吸引不少女性消费者驻足。

圣诞派对要预约

对于年轻人来说,圣诞夜更是个不可错过的休闲狂欢之夜,有许多不容错过的圣诞派对,无论在酒吧还是还是KTV,大家都以圣诞

的名义轻松快乐一把。

在豆瓣网上,临沂同城的活动还真不少。网友们自发组织起“12.24平安夜吃苹果变狼人”、“圣诞

节约会吧”、圣诞夜摇滚金属专场等等圣诞夜派对,吸引了很多年轻朋友参加。一酒吧更是打出广告语:无限酒水饮料、无限

量的小吃果盘、高档次的红酒和香槟、互换礼物、歌舞表演、花式调酒、现场抽奖……受到年轻网友们追捧。

看电影制造浪漫

“圣诞节是浪漫的,我想和心爱的他一起去看一场浪漫的电影”,身边不少年轻朋友早已开始计划圣诞节要陪男女朋友看一场浪漫电影。

记者在电影院外看

到,不少年轻人挤在前台买平安夜当天的电影票。“重要的不是电影情节,而是两个人共度圣诞的浪漫,”小傅在一家广告公司上班,平时经常加班熬夜没有时间陪女朋友。为了

给女朋友带来节日惊喜,他悄悄地买了圣诞前夜上映的电影票,计划两人在电影院中来个浪漫约会。

城市的年轻人再也不矜持地等待圣诞钟声,然后再手忙脚乱地准备圣诞

的狂欢。圣诞节是一个放松心情感受幸福的时刻,是休闲生活的一部分,你选择了什么方式来庆祝节日,就别再犹豫,开始计划属于你的圣诞狂欢夜吧。

文/本报记者 刘遥

圣诞节临近



创意礼品成年轻人新宠

本报12月20日讯(记者 郇恒吉)随着圣诞节的日益临近,一些专供发泄使用的仿真鸡蛋、荷包蛋灯等创意十足的礼品越来越受到年轻人的热捧。

个性同桌名片盒、京剧脸谱的多功能开瓶器、用塑料制成的仿真盆栽。20日,在人民广场附近的几家精品店内,记者看到一些具有创意的礼品,尽管价格上比一些普通商品偏高些,但还是受到了不少年轻人的青睐。

“个性同桌名片盒很有意思,看到它就回想起不少往事。”一位刚买完同桌名片盒的小李告诉记者,把这么个性的名片

盒放在办公桌上,给办公环境增彩不少,也在紧张的工作之余,增加一些乐趣。

在红旗路中段一家工艺品店,几位学生模样的年轻人在选购个性杯子。“现在不少同学在使用个性水杯,各种款式的都有。”就读于山东医专的小宋说,他们准备买个冰激凌杯子,冬天吃冰激凌太冷,每天看着感觉也不错。

一家创意商店店主介绍,不管是自己用还是送人,年轻人现在都选择送“创意”。店主说,特别是圣诞的临近,店里的创意礼品更是备受青睐,目前,店里的部分商品经常缺货。

圣诞节习俗

圣诞色

红、绿、白三色为圣诞色,圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛,绿色的是圣诞树,它是圣诞节的主要装饰品。

圣诞老人

他是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前,要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子,等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。在西方,扮演圣诞老人也是一种习俗。

圣诞树

圣诞树是圣诞节中最有名的传统之一。通常人们在圣诞前后把一棵常绿植物如松树弄进屋里或者在户外,并用圣诞灯和彩色的装饰物装饰,并把一个天使或星星放在树的顶上。

圣诞袜

圣诞袜最早以前是一对红色的大袜子,大小不拘。因为圣诞袜是要用来装礼物的,所以是小朋友最喜欢的东西,晚上他们会将自己的袜子挂在床边,等待第二天早上收礼。

(记者 刘遥 整理)

