



一等奖每人现金 2000 元,二等奖每人现金 1000 元

# 贺年会知识大奖赛开始啦

本报泰安12月20日讯(记者 路冉冉) 一等奖2名,每人现金2000元;二等奖3名,每人现金1000元……想赢取丰厚的现金大奖吗?本报联合泰安市旅游局举办的“我最喜爱的泰安贺年会”知识大奖赛正式开始,竞赛题目公布,市民还可选择多种方式参与答题。

2011年好客泰安贺年会启动在即,为了打造全民参与的贺年会,本报与泰安市旅游局联合开展“我最喜爱的贺年会”知识大奖赛活动,奖金总额达2万元,贺年宴、泰城主要景区景点

免费门票、旅游商品等总价值十余万元。“我最喜爱的好客泰安贺年会”知识大奖赛题目共分为三个部分,第一部分为选择题,共17题,市民可从A、B、C、D四个选项中选出正确的一项;第二部分为填空题,共10题;第三部分为自由讨论题,共2题,市民可各抒己见。

此次知识大奖赛的相关基础知识材料已于12月15日见报(B09版),有心的市民答题时,答案都可以从先前发布的贺年会基础知识里找到。本周四,本报将从参与答题的热心市民中抽

取20名幸运奖,赠送由泰城景区景点提供的门票或者精美纪念品。

12月31日晚,本报还将从所有参加知识竞赛的市民中现场抽取现金大奖,于当晚19:00举行的“薪火传文明 柴望迎新年”——好客泰安贺年会启动仪式暨“我最喜爱的泰安贺年会”颁奖仪式上现场颁奖。其中一等奖2名,每人获得现金2000元;二等奖3名,每人获得现金1000元;三等奖6名,每人可获得现金奖励500元。所有参加答题的市民都将受邀参加“好客泰安贺

年会”启动仪式,共同许下新年的美好愿望,迎接新年的到来。

参与答题方式:市民可直接将试题答案发送邮件至 taqlwb@163.com 或者 QQ:289631903,或自己另附纸张,答题后将答案邮寄至本报(本报地址:泰安市东岳大街157号,自来水办公大楼9楼)。

同时,本报面向泰安市民征集“贺年会金点子”。你心目中的贺年会应该是什么样子?你有什么好的创意和想法?都可以拨打本报热线13583859185,或者发送邮

件至 taqlwb@163.com 或加 QQ:289631903 留言。本报将选取好的点子进行刊登,参加此项活动的市民同样可以参加幸运抽奖。



## 2011 好客山东(泰安)贺年会知识大奖赛题目



### 一、选择题

- 2011年“好客山东贺年会”是第几届贺年会。  
A、一  
B、二  
C、三  
D、四
- “好客山东贺年会”是由谁创意策划的。  
A、山东省旅游局  
B、山东省文化厅  
C、山东省电视台  
D、山东省体育局
- 下列哪项活动是今年“好客泰安贺年会”首次举办的?  
A、泰安民间艺术节  
B、特色旅游购物节  
C、风味老街美食节  
D、柴望迎新活动
- 中国古代人们每年春秋两季都要祭祀社神,当祭祀完毕后,人们会欢聚聚餐,把祭品作为福物、福食分享。为了讨取吉利,人们抢食供果,谓之——。  
A、分福  
B、享福  
C、六福  
D、抢福
- 民间福文化的“六福”之中,不包括——。  
A、宁  
B、福  
C、禄  
D、寿

- 元宵节期间泰安将举办——。  
A、音乐会  
B、糖球会  
C、爬桥节  
D、花博会
- 下列选项中,不属于贺年乐的是——。  
A、灯会  
B、庙会  
C、庙会  
D、集会
- 产品是通过乡村、民俗、鲁菜美食、滑雪、温泉、葡萄酒庄、修学、养心养生等资源,开发的适宜节假日休闲旅游的贺年会旅游产品。  
A、贺年宴  
B、贺年礼  
C、贺年乐  
D、贺年游
- 以地方土特产,适宜节假日消费商品,各类具有浓郁文化色彩的剪纸、春联、年画、门笺等民俗文化用品是——。  
A、贺年宴  
B、贺年游  
C、贺年礼  
D、贺年福
- 今年的“好客泰安贺年会”将以什么形式启动?  
A、泰山门顶迎接第一缕曙光  
B、柴望迎新年  
C、鸣锣开寨  
D、撞钟迎新
- “柴望迎新”活动是本届“好客泰安贺年会”的新创意、新亮点。其中“柴望”的意思是指:  
A、一种植树祭祀的方式  
B、一种洗墓祭祀的方式  
C、一种鲜花祭祀的方式  
D、一种烧柴祭天的祭祀方式
- 封禅泰山时,君臣分别在“山上”、“山下”设祀坛“柴望”。  
A、唐玄宗  
B、唐高宗  
C、乾隆帝  
D、康熙帝
- 在泰山封禅时,并将其封禅文《纪泰山铭》刻之岱顶。  
A、武则天  
B、唐玄宗  
D、秦始皇  
D、宋真宗
- “柴望迎新”迎新年主题晚会的主题是什么?  
A、“国泰民安欢乐年”  
B、“柴望遗风迎新年”  
C、“柴望迎新年,薪火传文明”  
D、“柴望篝火迎新年”

- 12月30日  
B、12月31日  
C、1月1日  
D、2月2日
- 2011“好客泰安贺年会”将主要面向海内外游客推广——日游产品?  
A、一日游  
B、二日游  
C、三日游  
D、四日游
- 从2010年开始,文化部、国家旅游局将每四年推出一个中国文化旅游主题年,每两年举办一届中国国际文化旅游节,每两年公布( )至( )个地方文化旅游节庆活动扶持名录。  
A、6-10  
B、8-10  
C、4-8  
D、5-9

### 二、填空题

- “好客山东贺年会”以——、——、——3个节日为重点。
- 为拉动泰安淡季旅游市场,打造新年旅游新热点,实现2011年旅游业开门红,泰安将于今年年底启动——活动。
- 2011“好客泰安贺年会”的举办时间是从——年——月——日至——年——月——日。
- 2011“好客泰安贺年会”的活动主题是——。
- 2011“好客泰安贺年会”推出的五大产品是——、——、——、——、——。
- 作为在上古时期的两种祭礼,“柴望迎新”中的“柴”是指:——,“望”是指:——。整个仪式合称“柴望”,亦泛指祭祀。
- 活动既体现了泰山厚重的传统文化,也彰显除旧迎新,祈求国泰民安、平安华夏的当代意蕴。
- “薪火传文明 柴望迎新年”活动的举办时间是——。
- “薪火传文明 柴望迎新年”活动的举办地点是——。
- “好客泰安贺年会”将成为泰安“建设——、打造——”的又一个新亮点,泰安文化产业和旅游业融合发展的又一张新名片,泰安旅游跨越式发展的又一个文化旅游节庆活动。

### 三、讨论题

- 您心目中的“薪火传文明 柴望迎新年”仪式应该如何举行?
- 您对开展“好客泰安贺年会”活动有哪些宝贵建议?

