

重点

# 我省65人学术不端“丢”学位

## 其中博士1人, 硕士58人, 学士6人

本报济南12月21日讯 (记者 刘爽) 21日, 山东省学位办公布了对我省学位授予工作的检查结果。统计显示, 本年度我省有65人因学术道德问题未通过学位申请。

21日, 记者从省教育厅获悉, 为规范近年来学位授予工作中出现的学术不端行为, 我省学位办对地处山东的学位授予单位进行了检查督促, 并首次将检查结果进行公布。

通过对抽查的33个单位统计, 本年度有65人因论文写作过程中剽窃等学术道德问题未通过学位申请, 其中博士1人, 硕士58人, 学士6人。据介绍, 近年来中国海洋大学取消申请博士学位资格1人, 硕士资格1人, 撤销已授硕士学位2人。

据了解, 这次检查的范围包括, 在学位授予工作各环节中通过不正当手段获取成绩, 在学位论文或在学期期间发表学术论文中存在学术不端行为、购买或由他人代写学位论文, 以及其他学术舞弊行为。

省教育厅研究生处相

关负责人介绍, 我省各研究生培养单位普遍启用“学位论文学术不端行为检测系统”, 对申请博士、硕士、工程硕士专业学位人员的学位论文进行学术规范检测。对于符合答辩条件的研究生, 各单位将在答辩前后进行学术规范的检测。对检测结果中出现的问题, 将作出处理意见, 提交学校学位评定委员会审批。

作为各学位授予单位负责处理学位授予工作中舞弊作伪行为的评决机构, 学位评定委员会将对舞弊作伪行为进行研究评决, 如论文出现内容复制比过高等问题, 可责令论文作者及其指导教师认真修改论文, 并视情况做出“暂不授予学位”“推迟答辩”的决定, 情节严重的, 给予“取消答辩资格”“撤销已授学位”的处分。对于指导教师, 可做出暂停招生、取消导师资格的处理; 严重败坏学术道德的, 由学位授予单位依据国家有关学术不端行为处理办法进行处理。



学术不端行为检测系统已普遍在我省使用。(资料图)



## 冬至

### 今明大风 将降温10℃



本报济南12月21日讯 (记者 刘红杰) 22日是二十四节气中的冬至, 随着冬至的到来, 我省进入数九寒天。省气象台预报, 受强冷空气影响, 22日下午到23日, 我省将迎来8~10℃降温, 最低温度出现在24日和25日早晨, 将下探至-12℃。23~24日, 半岛北部地区将出现小到中雪。

根据中国科学院紫金山天文台历算室的计算, 北京时间12月22日7时38分, 中国将迎来农历二十四节气中的冬至, 表示寒冬到来, 该日昼最短, 夜最长。冬至过后, 各地气候都进入一个最寒冷的阶段, 也就是人们常说的“进九”。

与节气相对应, 从22日开始, 我省将迎来新一轮强冷空气的侵袭, 气温会持续下降, 天气寒冷。22日下午到23日, 一股强烈的北风将横扫我省沿

海和内陆。渤海、渤海海峡、黄海北部和中部阵风最高10级, 内陆湖面和半岛地区阵风7级, 其他内陆地区阵风6级。

大风侵袭将使气温明显下降, 降温幅度8~10℃; 最低温度出现在24日和25日早晨, 鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-10~-12℃, 其他地区-8~-10℃。另外, 23~24日, 半岛北部地区将出现小到中雪。

省气象台提醒, 相关水域水上作业、过往船舶应采取积极的应对措施, 加固港口设施, 防止船舶走锚、搁浅和碰撞; 要加强设施农业的管理, 采取防风加固和防寒保暖等措施, 防御大风降温天气的不利影响。半岛地区的降温降雪天气可能导致道路结冰, 相关部门需做好道路积雪清除、交通安全监控和管理以及应急准备等工作。

## 黄金酒·商务型新品上市

# 黄金酒 不仅仅是送长辈

作为有远见的白酒行业老大, 五粮液对白酒行业的发展方向不断研究, 正引导白酒行业健康创新发展。

历经十年时间, 五粮液集团研发推出了功能白酒黄金酒, 好喝又大补的35度送长辈型黄金酒, 市场反应良好, 几度出现断货。

近日稳居送长辈市场的黄金酒, 又成功推出了黄金酒·商务型, 引起了业界一片惊叹, 黄金酒再次成为关注的焦点。

### 高屋建瓴 推出黄金酒·商务型

在五粮液集团黄金酒总结大会上, 董事长王国庆指出, 功能白酒比纯粹白酒更具潜力, 白酒只是满足精神上的需求, 功能白酒在满足精神需求的基础上, 还有利于身体健康。

进一步, 王国庆就功能白酒做了详细阐述: “只有在感官上让消费者喝得舒服, 而且营养、健康, 才能称之为功能白酒”。

当整个白酒行业沉陷于业内硝烟弥漫的战火中时, 作为白酒行业老大的五粮液高屋建瓴, 凭借敏锐独到的眼光, 将视角投向功能白酒这片蓝海, 在35度黄金酒成功上市后, 又研发推出黄金酒·商务型, 为白酒行业开辟一块全新的领域。

### 黄金酒 不仅仅是送长辈

为了让消费者喝到一款既好喝又健康的白酒, 五粮液集团从10年



前就开始了功能白酒项目的研究。五粮液百年的酿造工艺和雄厚资本的结合, 研发推出了“好喝又健康”的黄金酒, 35度黄金酒, 好喝又大补, 解除了儿女担心长辈喝酒伤身的顾虑, 满足了儿女的孝心及长辈健康饮酒的需求, 因而快速稳健地成长为“送长辈”市场的领袖品牌。

在与顾客的持续沟通过程中, 一些商务人士反映饮酒量大, 频次高, 担心“身体受不了”, 根据市场需求, 五粮液集团又研发推出了黄金酒·商务型, 好喝不伤身。

五粮液表示, 集团正深度开发黄金酒系列产品, 在黄金酒大品牌下, 将会陆续开发出送长辈系列, 商

务系列, 餐饮系列, 定制系列等功能白酒。

黄金酒, 不再仅仅是送长辈。

### 商政饮酒 渴求健康白酒

中华饮酒文化盛行千年, 生活中各种场合总离不开酒的身影, 尤其是商务场合, 酒能渲染气氛, 酒能表达情感, 酒能增加谈判成功率, 甚至在一些国际商务活动中也常见喝酒博案的场景。

作为社会主流的商务精英, 为了事业, 应酬频繁, 总免不了多喝几杯, 据资料显示, 近几年越来越多的商务人士加入到亚健康行列中来, 因此, 由于担心对身体的伤害,

健康饮酒观念逐渐深入人心, 健康饮酒的理念正是借此契机进入国内各社交场合。

### 黄金酒·商务型好喝不伤身

众所周知, 酒精进入人体后主要在肝脏进行分解代谢, 酒精对肝脏的危害随着量的增加和饮用时间的延长而加重, 而且酒精刺激胃肠, 因此喝酒可说是“伤肝伤胃”。

黄金酒·商务型以名扬天下的五粮液优质浓香型白酒为基酒, 完美地传承了五粮液的风格, 融入蛹虫草、葛根、枳椇子、青果、山楂、山药等六味中药, 其中蛹虫草补元气, 抗疲劳, 有

补肺益肾的作用; 葛根具清热、降火、排毒等功效; 枳椇子解酒毒, 除烦渴, 利小便; 青果清热、解毒、利咽生津; 山楂健胃脾, 助消化; 山药补脾气, 益胃阴。以上六种中药可减轻酒精对人体的伤害, 起到“养肝护胃”的作用。

业内人士称, 黄金酒·商务型的出品, 不但满足了市场对度数、档次、价格等的不同需求, 而且满足了商务人士健康饮酒的需求, 非常适合商务宴请、朋友聚会等。

黄金酒·商务型让饮酒成为生活享受, 即使应酬频繁, 觥筹交错也不用担心身体受不了, 因而市场表现极佳。

### 五粮液玉液黄金酒 高端品鉴会优雅开启

近日, 黄金酒·商务型高端品鉴会优雅开启, 美丽的岛城青岛成为了第一站, 来自100多位在长江商学院就读EMBA课程的各大企业老板们, 沉醉在黄金玉液的美妙中, 探寻其深厚的历史内涵, 品味其美酒之旅。

品鉴者杨总给予这样的评价: “黄金酒有着令人舒适的魅力, 真乃琼浆玉液, 伴随着五粮液的香气, 弥漫着尊贵的气息, 品味健康的生活。”

黄金酒高端品鉴会将持续开启, 品鉴五粮液般的黄金品质, 尊享健康财富人生, 尽显成功的风范与气度, 您品鉴到的, 不仅是一杯酒, 更是一种独特的精神, 一种生活的态度, 以及成功者的品位与智慧。

黄金酒, 引领商政健康饮酒新风尚。

五粮液玉液黄金品质 尊享健康财富人生! 团购热线: 400-911-9179