茅台一年内六次提价,五粮液元旦涨价10%

高端白酒年末“撒酒疯”

本报济南12月21日讯(记者 李克新) 只给了一个很雷人的理由,高端名酒不经意间就将价格提升到了千元时代。贵州茅台一年内六次提价,飞天茅台市场价直逼1388元,五粮液元旦涨价10%,消费者惊呼,高端白酒年末“撒酒疯”。

CPI持续走高,中国高端白酒应该是最好的例证。日前,贵州茅台表示自明年元旦开始,上调产品出厂价,平均上调幅度为20%左右。而在此之前,53度飞天茅台第一个突破千元大关(年初出厂价499元,目前最高售价已达1388元)。中国高端白酒又一代表五粮液,此前也向经销商提出了明年元旦涨价的通知,涨幅达10%。

高端白酒为何集中涨价?先看看厂家的雷人理由:茅台集团总经理袁仁国认为,提价首先考虑到几个因素,兼顾国家、消费者、投资者、经销商和企业的利益;第二,茅台酒市场的供需矛盾非常突出,此外也是为了茅台酒的战略考虑,提价只是为了调节经销商的利润。五粮液方面表示提价是“为了满足消费者身份需求”,引发舆论围攻。

省白酒工业协会有关专家告诉记者,贵州茅台这已经是一年内第六次涨价了,飞天茅台俨然成为千元白酒的代表。就在一年前的12月7日,茅台发布公告称,“从2010年1月1日起上调出厂价幅度约13%。”当时,53度茅台出厂价仅为499元。消费者面对涨价的理由,只能戏称为“撒酒疯”。中国白酒每瓶一般是500毫升,飞天茅台1500元的“天价”,可以换取一台20多英寸的液晶彩电。

“像茅台这样的具有独特文化底蕴的白酒品牌,因为不可复制,它的涨价具有特殊性。但有人鼓吹茅台涨到2000元、3000元也不是神话,这有点不负责任。但无论怎么提价,白酒企业要充分考虑消费者的心理承受能力和意愿。”白酒专家如此说。

◓头条链接

贵州茅台出台“限价令”:

普通茅台每瓶不得高于959元

新华社合肥12月21日专电(记者 卢尧) 贵州茅台集团总经理袁仁国20日在合肥表示,明年1月1日茅台酒提价后,将实行“限价令”,经销商普通茅台酒销售价格不得超过每瓶959元。

袁仁国解释说,涨价前,市场上的普通茅台酒价格已经超过1000元,达到1200元左右,这次涨价随即出台限价令,经销商的销售价格不得高于每瓶959元。这样做的主要目的是调节经销商的利润,对消费者并未构成伤害,这样也兼顾了多方利益。

山东省陕西商会26日济南亮相

陕西籍会员企业数达二百余家

本报济南12月21日讯 经过两年多时间筹备,山东省陕西商会将于12月26日在济南南郊宾馆举行成立仪式。中央及国家部委领导、山东陕西两省及相关部门领导、全国陕西商会会长、在鲁工作的陕西籍老领导等社会各界近400名代表将参加成立仪式。

在鲁陕两地省委省政府的关心支持下,山东省陕西商会聚集了大批企业家和优秀人才。目前商会的陕西籍会员企业数达二百余家,企业资产几百亿元,涉及投资、地产、建筑、传媒、律师等多个行业和领域。

山东省陕西商会所有会员来到山东、扎根山东、融入山东。多年来,陕西在鲁企业扶贫、救灾、捐资助学等累计达2000余万元,参与各种社会公益活动200余次。

山东省陕西商会是经山东省发改委、山东省民政厅批准,在济南市成立的具有法人地位的非营利性社会团体,将为促进鲁陕两地经济文化交流与合作做出努力。 (本报记者)

热点财讯

我省确立林业“十二五”发展目标

五年实现森林覆盖率超25%

本报济南12月21日讯(记者 马绍栋) 记者日前从省林业局了解到,我省林业“十二五”发展目前已经确定,拟到2015年全省新增造林1000万亩,新建农田林网2250万亩,森林覆盖率达到25%以上;林业产业总产值达到2500亿元,形成生态良好、产业发达、文化繁荣的现代林业发展格局。