

投石造礁,引来鱼虾安家

记者探营人工鱼礁建设基地,到2015年烟台人工鱼礁将达15万亩

本报记者 郭建政 李娜 通讯员 相堂 张宇

为修复渔业资源,烟台市正大力开展人工鱼礁建设,构筑“海洋牧场”。人工鱼礁是怎么建设的,建成之后将发挥怎样的作用?为此记者前往烟台市牟平区大窑镇人工鱼礁建设基地进行了探访。



石块礁、管状礁在码头装船运往海上。 资料片

建人工鱼礁 就是给鱼虾盖房子

“人工鱼礁的建设就是给鱼虾贝类海洋生物建房子。”烟台泰华海珍品有限公司总经理江声海为人工鱼礁做了形象比喻。“通过向海中投放石块、管道等固体物形成与自然鱼礁类似的海洋生物生活环境,让他们在这里生活栖息。”据专家介绍,投石造礁不仅不会对海水环境造成污染,而且能增加渔获量,还有效改善海区生态环境,形成“海洋牧场”。

记者跟随泰华海珍品有限公司人工鱼礁相关负责人来到休闲渔业示范区,用于鱼礁建设的石块礁和混凝土管状礁堆在海边。“人工鱼礁所用的石块是从养马岛码头、云溪码头、酒馆码头、八角码头装船,运到20海里外的养马岛东北海域,进行投放的。而这些管状礁则是自己铸造的,直径0.5米、长约1

米,将成为海参、鲍鱼和鱼类生活的新家。”

记者在泰华海珍品近海的海参养殖区看到,小规模鱼礁横成排竖成列,在一米深的水池内若隐若现。牟平区大窑镇以北海域的人工鱼礁,也是按照石块礁、管状礁相间,按照海洋生物的生活习性成排成列有规律建设的。“海参的生长环境离不开附着物,深海养殖就是通过投放礁石,给海参提供创造生长环境。”江声海说,“目前,我们已经放流无公害黑鲷、牙鲆及黑鲷苗种520万尾,明年我们将向建成的人工鱼礁投放海参、鲍鱼等海珍品。”

15万亩鱼礁 将立体开发

“人工鱼礁应选择在海洋环境处于正常状态,且很少污染物输入的海区,是主要经济鱼、虾、贝的产卵区、越冬区、索饵区、洄游区;同时避开其

它环境敏感区,如航道、锚地、海底管道、海底电缆、海洋倾倒区、海水浴场、军事禁区等。”烟台市海洋与渔业局相关专家介绍。

据了解,烟台重点建设的有八大人鱼礁群,分别分布在烟台市豆卵岛以西海域、牟平区养马岛东北近海海域、担子岛周边海域、龙口黄山馆附近海域、长岛南隍城附近海域、招远市辛庄镇宋家山海域、莱州市金城石虎嘴海域、牟平区金山港大桥附近海域。到2015年烟台市人工鱼礁总面积将达到15万亩。

人工鱼礁的建成之后通过移植海藻等方式,形成海底牧场,进而进行“立体式”海洋资源开发。烟台市海洋与渔业局相关专家告诉记者,“立体式养殖是指底层以刺参、海胆等底栖生物为主进行海珍品养殖;中下层在自然聚鱼的基础上进行人工增殖,发展生态渔业;上层利用人工鱼礁的资源优势进行筏式养殖、休闲垂钓和旅游

开发,形成综合开发海洋资源的格局。”

万亩海参养殖 潜在价值5亿元

“从豆卵岛西部海域建设的人工鱼礁情况来看,人工鱼礁创造的经济价值是非常高的。”烟台市海洋与渔业局相关专家说,“万亩海域海参的潜在价值可达5亿元以上。”

据了解人工鱼礁建设之后,经济价值极高的刺参、鲍鱼、紫石房蛤、海胆等珍稀品种的资源存有量显著恢复和提高。以烟台市豆卵岛西部海域建设的人工鱼礁为例,鱼类的种类由投礁前的5种增加到28种,存鱼量由0.48kg/m²增加到52g/m²;海参产获量2个/m²,每千平方米年产干参达16.5kg,万亩海域海参的潜在价值可达5亿元以上;鲍鱼年产量20万头,产值近千万元;真鲷年渔获量50吨以上,产值百万元以上。

年会经济

星级酒店: 多个单位 抢订一个场地

“从12月份开始,企业单位的年会陆陆续续召开,我们酒店商机来了。”21日上午,记者从烟台市多家酒店了解到,现在企业年会、客户答谢宴会等预定接近高潮,已经出现多家单位抢订一个场地的情况。

“现在已经确定日期的已经有9家企业了,到元旦前后还会出现一个小高峰。”21日上午,烟台丽景海湾酒店营销部的史经理告诉记者,从12月以来,陆陆续续就有不少企业前来酒店咨询和预订场地。

记者在采访中了解到,现在不少企业办年会一改吃饭喝酒的单调聚会,变为表演与聚餐结合的年会,这样一些能提供演出场地的酒店就受到了格外的青睐。“看完演出再吃饭,这似乎成了单位聚会的程序”,金海湾酒店的工作人员告诉记者。

温泉度假村: 会场排到 晚上12点

除了酒店外,温泉度假村也成为不少企业年会的热门场所。“进入12月份,天气慢慢变冷,我们温泉行业就迎来了一个高峰期”,栖霞艾山温泉的任经理告诉记者,“不少企业选择到温泉度假村开年会”“有的会场排到晚上12点多”,任经理告诉记者,到了年底,随着企业年会集中召开,度假村的会场有些紧俏了,“度假村一共有4个会场,大的能容纳400多人,还有一个多功能会议室。平均每天能接待四五家单位,会场都排的很满。”

“去年年会的时候单位组织我们去艾山泡温泉,特别舒服”,和邹先生一样喜欢泡雪天温泉的市民不在少数。艾山温泉的任经理告诉记者,最近前来预订以及电话咨询的企业单位不少,艾山温泉也做好了充分的准备。

策划公司: 最大一单 价值100万

“进入11月份,就开始陆陆续续地接到一些公司的年会策划了”,烟台好朋友文化发展演出公司的工作人员告诉记者,现在手头上的企业年会策划案已经有七八份了。

记者从一些策划公司了解到,年会策划的费用平均一场需要三至五万元,根据具体项目的不同,收费会有所差异。“接到单子,一般需要先看场地,然后做出方案,进行报价”,烟台大明礼仪公司的工作人员告诉记者,具体的收费要根据客户的要求来定,“最大的单有做到100万的。”

除了专业的策划公司外,还有一些婚庆公司也加入近来。“我们有专门的演员队伍,摄像、舞台设备、灯光、烟花也很齐全。”西南河附近一家婚庆公司的老板说。

本报见习记者 孙芳芳

各大奶商扎堆布局“老酸奶”

风格口感很怀旧 上市后很受认可

本报12月21日讯(记者 任鹏 李娟娟) 近几个月以来,略带怀旧气质的“老酸奶”一时火了起来,近日记者调查发现,几乎所有一线乳业品牌都推出了“老酸奶”产品,并将其推向烟台市场,引发了一场“复古风”竞争大战。

价格虽高但普遍卖得不错

“卖得还不错,现在看,消费者还是比较认可的。”某品牌老酸奶的一位销售人员告诉记者。在大润发超市的牛奶专柜,山东某品牌的老酸奶的柜台上空空如也,没剩下几盒。柜台的标签上写着“暂时缺货,敬请谅解”的字样。

记者走访多家超市了解到,多个品牌的老酸奶一盒的净重量不到200克,但售价基本上在4元之内,少数品牌超过4元,价格明显高于普通酸奶的售价。

一位业内人士向记者介绍说,市场上最早出现的一种老酸奶是青海一家公司在2008年5月推出的一款产品,由于和传统的青海老酸奶的发酵相似,一下子

就受到了消费者的喜爱。老酸奶呈固体形态,口感更好,里面的蛋白质、钠、镁等营养物质含量较高。

奶商扎堆投放“老酸奶”产品

“这种酸奶看起来和以前瓷碗做的酸奶一样,口感上也有点像。”21日上午,在大润发超市,一位顾客在两个品牌中挑选着自己中意的“老酸奶”。在南大街上的沃尔玛超市,蒙牛“老蒙古”老酸奶的销售人员张丽娜告诉记者,蒙牛老酸奶是今年十月底才刚刚进入超市销售的。据她讲,短短两三个月的时间,“老酸奶”这一系列的产品,仿佛一下子就出现在烟台市场上,并且现在竞争状况已非常激烈。

记者采访了解到,一线乳业品牌几乎在同一时间在烟台市场上投放了各自的“老酸奶”产品,而加入到这场竞争中的,也包括不少二三线乳业品牌。各品牌尽管命名不尽相同,但无一例外地都是“老酸奶”风格,并且外包装也比较相似,竞争状况已非常激烈。



超市货架上的老酸奶经常处于缺货状态。

