

好物业 好生活

□宋振东

如果每个小区是一个微缩的城市,那么物业管理公司就是这个微缩城市的管理、经营和服务者,小到人们生活,大到一个企业的品牌,甚至一个城市的居住品质。

物业管理提升楼盘品质的附加值。80年代初期,住宅商品化的市场进程传入我国,物业管理随之诞生。20多年来,物业管理成为与人民群众生活水平密切相关的新型服务行业。一方面,房子本身的价值取决于建筑质量、区域环境、小区配套等硬环境;另一方面,房子的增值保值和居住的舒适度很大程度上却取决于小区的软环境——物业服务。物业服务是房

地产开发的延续和完善,成为影响楼盘价值的重要因素。业内久负盛名的万科物业,为万科项目带来的附加值,以及为万科的品牌价值所作出的贡献是不可估量的。

物业管理是业主生活服务商。物业管理影响每家每户的生活质量,人们每天大量的时间都是在小区里生活,离开小区之后到了单位、写字楼里,都会跟物管打交道,可以说人的一天24小时有相当一部分时间都在跟物业打交道。“每天回家,小区内一尘不染,环境优美;每当月初月末,物管人员主动上门,收取相应的所有物业费用;每当购物回家,刚进小区大门,物管人员可能会接过你

手中的重物,一直帮你提到家里;每当小区配套设备出现问题,小区物业都能以最快的速度进行维修,风雨无阻……”一个好的物业,如星级酒店一般的服务。一个称职贴心的“好管家”,让居住成为一件幸福和轻松的事情。

物业管理是城市居住品质的保证。我们看到的物业服务或许还仅仅是为业主生活带来便捷,然而,成功的物业管理更将社会价值最大化。据了解,万科计划2011年将在北京、上海、深圳、广州四个城市的所有万科社区,全面实行垃圾分类处理和回收,2012年,万科将在中国的33个城市所有已交付的

社区实施垃圾分类回收,预计每年减少垃圾14万吨。在我们的城市,仍有大量的老旧小区、背街小巷,这些硬件能不能长久保持下去,相应的软件能不能跟上,直接影响到居住在这里面的居民的生活品质。所以物管行业仍担负着帮助政府实现物业管理的全覆盖的责任,使生活品质不单单是针对高收入者,更应该让普通居民享受的到。

一位从事物业管理多年的业内人士认为,物业管理行业任重道远,需要全社会来重视物管行业,需要广大的业主给予更多的支持,需要物管从业者苦练内功,为千家万户打造好物业,提供好生活。