



从生产水泥板,到生产塔机,再到旅游开发和房地产开发,一直到如今的高科技制药产业,48元起家的威海华夏集团在25年间一次次毅然转身的背后,是其一直奉行的“追兵战略”。

“追兵战略”追出的跨行业“大佬”

文/片 本报记者 李文鹏 马绍栋

25年间数次转型

从生产水泥板,到生产塔机,再到旅游开发和房地产开发,一直到如今的高科技制药产业,48元起家的威海华夏集团在25年间一次次毅然转型。

尽管在上世纪90年代初,华夏集团的水泥制品厂已初具规模,但水泥制品受运输距离的限制,市场相对较窄。

五年之后,华夏塔机在全国同行业的销量排行榜上位居第一,自此这一位置从未易主。

在华夏集团的心里,华夏集团涉足的诸多领域有着“短线”和“长线”之分。

“短线”与“长线”产业并行

在华夏集团的心里,华夏集团涉足的诸多领域有着“短线”和“长线”之分。

华夏集团说,他们投资“长线”产业,为的是提前布局,进行“战略性”投资。

在华夏集团的心里,华夏集团涉足的诸多领域有着“短线”和“长线”之分。

“追兵战略”打造产业布局

在华夏集团踏入塔机行业之初,是一家典型的名不见经传的民营小厂,可他们的目标却是当时知名的“方圆塔机”。

“如果当时不换思想,继续搞水泥制品的话,企业很可能早就死掉了。”

华夏集团说,即便是华夏集团发展到了今天,他依然感觉“如履薄冰”。

“民营企业,由于自身的局限性,很容易小富即安或者张杨起来,控制不住自己。



华夏塔机全国销量一直领先。

民企档案

威海华夏集团,始建于1985年,25年中由一家单一生产塔机的工业企业迅速成长为跨行业、多领域的现代化大型企业集团。

星探一点评

由48元起家的“草根”企业,在经过25年的苦心经营之后,已成长为当地和本行业内的龙头企业。

“学‘追兵’兵法,赶‘标兵’目标。”

华夏城是华夏集团发展旅游产业的核心项目。



昨日主力增减仓板块及个股

Table with columns: 板块, 增仓比, 增仓金额(亿), 资金流入主要个股

昨日主力增仓前15名

Table with columns: 代码, 名称, 流通股, 持仓量, 持仓占比

震荡格局将延续

大智慧数据数据显示,周三两市大资金合计净流出34亿元。

返还+分红+保障+养老

新华保险“吉祥如意”受青睐

买房、养老、子女教育、疾病……各种可预见的、不可预见的风险,时常困扰我们,这些问题给我们带来身心痛苦的同时,也令我们的经济压力加重。

据新华人寿保险公司有关人士介绍,“吉”系列中长期储蓄型保险产品保费低、保障高、保额分红复利递增、责任完善、功能全面。

“吉祥如意”更显人性关爱

产品体系,保额分红是新华保险“增额文化”的直接体现。

作为国内寿险市场上的一面旗帜,新华保险始终是中国保额分红领域的先行者。

机构看市

目前来看,受通胀压力加息预期及流动性减弱等因素影响,未来A股走势依旧不甚明朗。

明年A股结构性机会居多

王小明进一步指出,2011年依然要投资那些确定性增长的公司,比如:医药、食品饮料、商贸、装备制造等行业中仍会有较好的投资机会。

Table of market data: 沪股(600891-601999)

Table of market data: 深股(000001-000520)