

城事

网购监管办法将于明年出台

经营方式、交易行为等都将在监控之中

本报12月22日讯(记者 李飞) 22日,济南市12345市民服务热线“热线行”活动来到济南市工商局。据介绍,近年来,房产、快递、无店铺购物投诉呈上升趋势,尤其是电话、电视、网络等无店铺购物成市民投诉举报热点。对此,济南市工商局有关负责人透露,济南市将试点网络购物监管,加大网络购物监管力度,最快明年

上半年出台网络购物监管办法。

截至今年11月底,济南市工商局共接收12345市民服务热线来电2819条,受理12345市民服务热线专网交办件2235件。济南市工商局申诉举报指挥中心的的工作人员告诉记者,市民来电中,涉及房产、快递、无店铺购物的投诉呈逐年增长趋势。由于无店铺购物尤其是网络购物基本上都是异地

购物,消费者很难取得发票、收据等有效的购物凭证,工商部门处理起消费者的申诉来比较困难。“无店铺购物,往往因为本地没有售后服务网点,消费者很难享受到。”指挥中心的杨英俊科长介绍说。

“网络购物的消费投诉逐年上升,带来了一系列的问题,尤其是异地购物取证难。”济南市工商局副局长徐善庆告诉记者,下一

步工商部门将加大对网络购物的监管力度,但目前具体监管的措施,办法还没有出台。“省里准备出台一个监管办法,济南和淄博作为网络监管培训的重点试点单位。”徐善庆说,现在他们正在和几大网络单位联系,进行摸底,明年上半年济南工商部门对网络购物的监管将逐步到位。

据了解,目前济南市工商局

已经确定了三个分局六个工商所参加网络监管培训。“由于涉及技术问题,顺利的话,明年上半年,最快一季度我们对网络购物的监管能够形成框架。”徐善庆透露说,具体监管的网络软件已经开发出来,还需要省工商部门的认可,随后根据试点情况出台相关监管办法。一旦对网络购物监管到位,将逐渐规范网络购物交易。

工商部门将开展市场整治

食品安全、市场秩序和安全生产为重点

本报12月22日讯(记者 李飞) 22日,记者从济南市工商部门获悉,两节来临,为维护节日期间的市场秩序和食品安全,保护消费者合法权益,济南市工商局将开展为期两个月的市场专项整治行动,以食品安全、市场秩序和安全生产为重点。

据了解,工商部门将加强流通环节食品安全监管,以商场、超市、批发市场、农村集贸市场为重点,突出城乡接合部、旅游景区、车站码头等区域,加大市场巡查力度。针对节日食品消费特点,加强对预包装食品经营、散装食品经营和进口食品经营的监管,严格实施食品质量分类监管。

根据节日市场特点和近期市场变化情况,工商部门将配合物价部门严厉打击农产品市场中的囤积居奇、哄抬价格等违法行为,严查经营者销售冒

充“绿色”蔬菜、抬高菜价的行为,依法查处致使价格过快上涨的不正当竞争和垄断行为。

针对两节期间消费相对集中的特点,工商部门将充分发挥12315消费者申诉举报网络作用,实施延时值守。济南市工商局有关负责人介绍,目前,商品检测中心已做好节日期间对各大超市、商场和市场的检查工作准备,将及时发布消费警示,提升消费者维权意识。

22日,工商工作人员来到银座地下购物广场进行检查。本报记者 李飞 摄



22日,工商工作人员来到银座地下购物广场进行检查。本报记者 李飞 摄

揭开“七天摘掉近视眼镜”真相

对于骗子,人们是人人恨之,如过街之老鼠,人人喊打,但奇怪得很,对于麦迪格这个“大骗子”,人们却没有半点恨意,相反却喜欢得很,并主动担任起了义务宣传员的角色,这到底是怎么回事?

社会经济的发展带动了广告业的繁荣,人们的生活被淹没在广告之中,而一些商家目光短浅,为了寻求短期内的经济效益,再加上相关部门监管不力,广告内容虚假夸大效果的情况极为盛行,尤其是在医疗界,此种情况更为严重,医疗与人们的身体健康密切相关,关系人们的健康无小事,久而久之,人们也对广告产生了不信任感,同时广告效果也就大打折扣,闹到现在商家和消费者两者都不讨好。

“睡觉治近视技术”,“试戴一小时,视力即可提升”,当这样的字眼铺天盖地出现在人们的视野当中时,人们对其的第一反应就是又一个“大骗子”,“大忽悠”,张女士就是其中的一位。

每当看到报纸上麦迪格的广告时,张女士都会说一声“大骗子”,然后连看都不看就翻过去,但有一次,她发现了一件令她很纳闷的现象,就是身边的朋友对麦迪格的广告看得津津有味,而且还听说他们中有很多孩

子都在用这个所谓的“睡觉治近视技术”,看到他们那欢天喜地的样子,她动了一探究竟的心思。

趁着周末无事,张女士就带上自己那近视了好多年久治无效的儿子赶到了麦迪格,带儿子是个幌子,揭穿“大骗子”的真面目是真的。

经过一系列的验光、咨询之后,麦迪格的工作人员,让她儿子戴上一种叫角膜塑形镜的镜片,并且让她儿子躺下进入一种睡眠状态,一个小时之后,再测视力,她惊讶地发现,儿子的视力竟然提升了三行,看东西也比以前清楚多了,短短的一个小时,平静的一个小

时,到底发生了什么,让儿子有了如此大的变化?

张女士真的较真起来,逮住个麦迪格工作人员就追问个不停,最后她终于搞明白了是怎么回事。

原来麦迪格是一家专业开发青少年近视治疗和眼科卫生保健产品,并致力于眼视光领域高科技产品的研发、推广工作的美国公司,自从来到中国之后,先后在

北京、南京、青岛、天津、西安、石家庄、哈尔滨、昆明、福州、南宁、郑州、沈阳、乌鲁木齐、宝鸡、柳州、唐山等20多个直辖市、省会及大城市公布了他们先进的“睡觉治近视技

术”,截止到目前,已经成功为中国近10万青少年近视患者矫治好了近视,该公司经过数十位眼科专家,经过十几年的潜心研究,终于研制出了“睡觉治近视技术”,它包括一副能快速摘掉近视镜的角膜塑形镜,还有一副用来维护巩固睡觉治疗效果智能型眼镜,这种组合式治疗,达到了医疗界梦寐以求的全天24小时全天候治疗近视的愿望,不仅实现了治疗量绝对大于用眼量治疗近视以前无法克服的目标,还会防止二次近视的发生,而且该方法简单易操作,只有是9岁至20岁的孩子经过指导练习即

可熟练掌握,无需家长或者其他器械的协助,自己就能治近视,这也正是“睡觉治近视技术”风靡世界的真正原因。

“好你个麦迪格‘大骗子’”搞明白了一切后,张女士突然冒出的这句话把麦迪格工作人员吓了一跳,当听了她的经历之后,麦迪格工作人员会心的笑了,张女士诚心的说:如今的社会鱼龙混杂,广告充塞了我们的生活,但切不要听信于道听途说的东西,一定要经过自己的调查,眼见才为实,读者朋友如有异议或问题,可以拨打全国免费热线:400 658 6616进行咨询。

通知

2010山东省耳鼻咽喉学术交流会
将在济南耳鼻咽喉医院隆重举行
届时李学佩教授来院交流与会诊

主办:中国耳鼻咽喉科协会 中华健康基金会 时间:12.25-26 地点:济南耳鼻咽喉医院 专家预约电话:0531-83178888

鉴于目前耳鼻喉领域中出现的专业不受重视,设备落后,技术跟不上国际发展,医疗水平参差不齐,特别是中小城市耳鼻喉发展受到限制的现实问题,中国耳鼻咽喉科协会、中华健康基金会特联合山东省首家专业耳鼻喉医院——济南耳鼻咽喉医院举办2010山东省耳鼻咽喉学术交流会,此次会议旨在唤起民众对耳鼻咽喉疾病的重视,推广最前沿的耳鼻咽喉微创技术,为耳鼻喉医疗工作者提供学习交流的平台,届时不仅省内各地耳鼻喉名医到场,更有全国知名专家李学佩教授前来授课会诊,此次耳鼻喉大会意义深远,为积极推进齐鲁耳鼻喉医学发展奠定了基础。

会议议程:

- 1、过敏性鼻炎治疗与预防,筛前神经阻断术的优势与应用
- 2、低温等离子微创消融术在目前耳鼻喉领域的权威地位
- 3、美磁力综合动力系统清除鼻息肉、鼻窦炎的临床突破
- 4、高精尖耳科手术的观摩与探讨



李学佩

李学佩

主任医师、教授、博士生导师、北京大学第三医院耳鼻喉科主任、国务院特殊津贴获得者、济南耳鼻咽喉医院医学顾问

国内知名耳鼻喉科专家,北京大学第三医院主任医师,1959年毕业于北京医学院医疗系,1987年1月至1988年2月赴美国伊阿华大学进修神经耳科学,多年来从事耳鼻喉科的医疗、教学、科研及管理工作,主讲耳鼻喉科、神经耳科学课程,是耳鼻喉科学科带头人,1997年被聘为博士生导师,业务专长:聋症和眩晕疾病的诊断和治疗,鼻内镜下鼻窦功能手术和肿瘤手术,1992年开始享受国务院颁发的政府特殊津贴待遇。

注:周六、周日持学生证、教师证内窥镜免费,微创诊疗援助300元