

# 我爱我家

## 家居建材行业，两种“过冬方式”加剧品牌两极分化

# 冬泳？还是冬眠？

□爱家记者 朱俊义

有些人酷爱游泳，一年四季不断，因此也无所谓“冬泳”还是“夏泳”。但是对于不经常游泳的人来说，如果冬天不坚持，夏季再下水时则很不适应，因为冬天长出的赘肉，以及下降的体能都会成为不利于游泳的因素。

企业经营和运动有着相同的道理，如果冬天为节省成本而不积极营销，旺季到来时，则会失去很多机会，甚至彻底被行业抛弃。

济南家居建材行业冬季有一种奇特现象，每年冬季来临之前就有不少中小型建材企业主动停业，以节省工商管理费、税费、场地租赁费、人员工资等费用，等到来年春季重新开业，有业内人士把这种现象称为“冬眠”，反之，冬季坚持经营的企业则为“冬泳”。12月12日，记者在济南市舜馨路几家家居卖场内看到，企业“冬眠”现象在这里较为普遍。

### 投机心理与平常心

目前，济南家居建材业由三部分构成：大型正规的家居建材企业、中型家居建材企业和小型家居建材企业或个体工商户。

其中大型正规的家居建材公司以做大做强自身品牌为目标，因而能以一种平常心对待各项费用不会出现“冬眠”现象，大型家居卖场也不允许“冬眠”这种情

况出现。与此相反，小型家居建材企业或个体工商户由于资金相对较少，以赚取短期利润和保本经营为目的，不会过多地考虑企业的长远规划，投机心理比较重。在“能赚多少是多少，但绝对不能赔本”的心理影响下，就出现上述家居建材业内的“冬眠”现象。

### 淡季保本与旺季经营

与日用消费品不同的是，家居建材行业有淡旺季之分。但这种划分也是相对的，市场表现的不是十分明显。正如一位从事建材行业多年的资深经理人谢清武所说：“家居建材业没有明显的淡旺季之分，关键看从业者怎么想，如果为自己找一个宽松的借口可以说冬季是淡季。”从科学的角度说唯一制约冬季装修的原因是温度低于5℃，油漆或涂料不容易完全干燥，影响后续施工。但济南位于北方，冬季空气较为干燥，因而对施工几乎没有影响，况且大多

数小区都有暖气，就更谈不上对施工的影响了。因此，家居建材的淡季之说反映了从业者的一种态度，如果积极地去寻找开发市场淡季也会成旺季，反之消极地对待则旺季也会变成淡季。

不少家居建材企业往往以淡季作为其“冬眠”的借口，实质上反映了他们从业的态度：消极逃避。这是对竞争的逃避，逃避家居建材业日趋激烈的竞争；这也是对已经使用其家居建材产品的业主不负责任的表现，在“冬眠”期间已经使用其家居建材产品的业主的维修怎么保障，如果业主需要及时维修而没法保障，损失的将是业主。正如一位小区的业主王先生所说：“找小品牌价格是便宜一点，但我家去年冬天地板泡了水，找维修的人都找不到，急死人了”。这种维修没法保障的现象，从一定程度也降低小品牌家居建材产品在业主心中的形象，对家居建材行业的发展方向有一定的影响。

### 短期行为与长远眼光

随着家居建材业竞争的越来越激烈，家居建材产品的利润日趋降低，大多数大型家居建材企业的利润只有几个百分点，不少企业甚至出现了赔本情况。这个时期家居建材市场也相对较为混乱，恶性竞争层出不穷，如：无原则的打折、送礼已司空见惯，家居建材材料中以次充好更不用说。这个混乱时期，被很多小企业看成是挣钱的好时机，一年抓住十几个家居建材工程就能挣不少钱，并且在装修过程中为了挣钱挖空心思，最终危害的是业主，但失去的是市场信誉，这是一种短期的市场行为。正如这类企业“冬眠”一样，他们对家居建材市场没有长远的目标，没有把自己作为家居建材市场未来的主人，而只是扮演一种旁观者获利者的角色，这就难免出现短期行为了。

相反，大型家居建材公司之所以没有去“冬眠”，是因为他们对未来的济南家居

建材市场有信心，始终把自己作为家居建材市场的主人，对业主的家居建材质量负责，对自己企业的品牌负责，这是一种长期行为。现在，济南大型家居建材企业较为普遍的认识是：淡季做市场，抓管理，旺季积极扩展。这种认识是符合市场规律的，在淡季是业主选择家居建材品牌的关键时期，也是业主能静心考察各品牌的时期，这时业主也能耐心倾听家居建材企业的讲解，等到了家居建材旺季，也就自然选定了所要使用的家居建材产品。另外，企业的发展是建立在通过对过去成功经验总结基础上的，在淡季各家居建材企业也该好好地总结经验吸取教训。同时也加强对员工的培训，市场人员的拓展能力进一步加强，服务人员的服务意识和水平进一步提升，为旺季到来作好充分的准备。

济南家居建材业的“冬眠”现象反映了少部分从业者的心理，这将最终加剧济南建材市场的两极分化。

品牌家装 领先全国 <http://www.csrj.com.cn>

# 城市人家® 装修专家

豪礼大派送: TCL42寸液晶电视、TCL32寸液晶电视、九阳榨汁机

## 庆圣诞 迎元旦

# 空前优惠只此一次

12月25-26日

抢购咨询热线: 86065792 86121493 80962100

活动地点: 明湖东路12号明湖天地B座

心动理由一: 金钻工程大比武 签订工地管理补充协议, 为装修质量保驾护航  
 心动理由二: 签订材料保真合同 保证所有材料货真价实, 绝不贴牌。  
 心动理由三: 冬季施工保障 赠送《冬季装修白皮书》, 保障冬季装修质量更好  
 心动理由四: 区域总经理承诺 签订区域总经理工程质量承诺书  
 心动理由五: 第三方工程质检为您的装修工程全程守护  
 心动理由六: 城市人家独有的经济核算部, 为您把关图纸, 不让您多花一分钱  
 心动理由七: 城市人家携手华杰美居及30余家国内一线品牌建材抄底促销让利  
 心动理由八: 为冲击全年业绩, 答谢泉城业主, 本公司将不计利润回报客户  
 心动理由九: 礼品连环送 多到拿不动 32寸液晶电视 42寸液晶电视、料理机

主办单位: 城市人家装饰济南公司  
 支持媒体: 齐鲁晚报《爱家》 焦点网 搜房网 大众网 城色杂志 分众传媒 城市人家联合招商银行信用卡推出“家装易”大额分期付款服务

<p>■ 历山名郡设计中心: 电话: 68600066 68800088 地址: 历山路173号历山名郡C2-104</p>	<p>■ 中银设计中心: 电话: 55506555 86065792 地址: 泺源大街中银大厦22楼</p>	<p>■ 金龙家居设计广场: 电话: 86121490 86121493 地址: 泺源大街金龙大厦西楼三层</p>	<p>■ V6空间高端设计机构: 电话: 55506522 地址: 明湖东路12号明湖天地B座六楼</p>
<p>■ 北园银座家居设计中心 电话: 83160167 83160168 地址: 北园大街488号银座家居二楼</p>	<p>■ 北园居然之家设计中心 电话: 82360667 地址: 历山北路居然之家北园店二楼</p>	<p>■ 燕山银座家居设计中心 电话: 55587305 55587306 地址: 中润广场北侧银座家居-1层</p>	<p>■ 主题式体验中心 电话: 80962100 地址: 明湖东路12号明湖天地B座</p>

在线客服: 279485881 1580665818