



# 让我们生活有“兹”有味

## 烟台克鲁兹车队的幸福生活

文/片 赵珂

有兹有味车队,队如其名,在烟台本土的众多车队中,克鲁兹车队可是扮演了重要角色,这是一支个性鲜明的车队,正如队名一样,烟台克鲁兹车友们的车队生活同样有滋有味。

他们是一群极具活力的80后车友,用青春的画笔描绘着他们的精彩人生,王鹏、车南、贺叶洋、姜先桥、李鹏飞、房宗杭,这一张张年轻的面容向记者讲述着他们车队的精彩故事。



### 克鲁兹,让我们的生活更精彩

12月21日,记者与车友们在麦当劳见面,远远的记者就看到了他们,这一群车友在众多的顾客中格外显眼,吧台的高凳上,车友们围坐了一圈,大家身上散发着青春的气息,让人一看就想融入到他们的圈子中。

王鹏,高大帅气的胶东汉子,烟台“有兹有味”车队的队长,车队的名字就是他命名的,王鹏说:“给车队起名字时参考了很多词汇,既想让名字读起来朗朗上口又想名字能够体现克鲁兹这款车,所以最终将‘有滋有味’改为‘有兹有味’,这样名字中就体现了克鲁兹这款车,而且特别符合车友们的生活,慢慢也就延续了下来,现在车队在烟台越来越有名气了。”

“有兹有味”车队在烟台的知名度很高,车队非常正规化,统一化。在众多的烟台车队中,“有兹有味”车队拥有独立的网站,而且内容极为全面,介绍了车队的由来、发展过程、婚车图片、车友活动等等。车队网站的维护工作是由队员李鹏飞来完成的,网站建设是他的个人爱好,而这一爱好可是为车队出了一把力,“有兹有味”车队在谷歌的搜索排名已经排到了第一位,大家很容易就能

够在网上找到车队。

车队中的车友人才济济,有各行各业的朋友,通过车队大家可以接触到很多不同性格的朋友,扩展了彼此的朋友圈,是一个很好的交友平台。

自从有了车队,队友们的周末就变得很充实,队长王鹏说:“我们几个人基本上是一个周小聚一次,一个月大聚一次,周末大家都聚到一起来,大家本来都是‘宅男’和‘宅女’,有

了车队以后,我们都成了户外运动的健将,爬山、钓鱼、游泳,队友们样样都行。”

车友房宗杭刚刚买车,小房说:“我才拿到驾照3天,今天我也把车开来了,虽然刚拿到驾照,开车也不熟练,但是还是想来凑凑热闹。”小房是个超级新手,遇到很多难题的时候就会在QQ群里咨询有经验的老车主,小房说:“有了车友们的建议,我少走了很多弯路,也少花了很多冤枉钱。”



### 我们的车队发展迅速

车队的QQ群是队长王鹏在2009年8月建立的,他通过很多方式扩大群内车友的数量,王鹏在买车之后,他自费印制了车队的名片,交给烟台中升华美汽车的工作人员寄放在了4S店里。每当4S店销售出一台克鲁兹,销售员就会附赠一张车队的名片给新车主,大部分的车主在购车之后都会主动加入到群里,这样车队就在销售的源头进行了宣传,日益壮大了起来。

现在车队的QQ群人数已经很多,由原来的一个群扩展到两个群,加起来有450人之多,车南说:“现在买克鲁兹的人越来越多了,我每天都遇到十几辆呢!而且大部分车主都是像我们这样的年轻人,看来这款车的销量不错。”

队长王鹏订车很早,在克鲁兹新车上市一个多月,王鹏就定下了这款车,他的车经常停在烟台热闹的市中心,来回的人流量很多,为这款车做了

一个很好的宣传,王鹏说:“在我买车之后,有很多车主因为在市中心看到了我的这辆车,心中才萌发了想买克鲁兹的念头,因为这个原因而买车的车主达到了30多个,后来大家都成了朋友。”

从买车到保养车,队长王鹏可是起了带头作用,车友们遇到了车的保养维护问题,大家第一时间想到的人就是王鹏,车南说:“我会马上给王鹏打电话,咨询他该怎么样解

决。”

4S店非常重视“有兹有味”车队,所提供的保养服务也很到位。王鹏说:“烟台中升华美和我们车队关系很好,冷却液、机油、助力油、转向油,4S店为队员们提供‘免费加’服务,还是车队集体的力量大啊。”



车队婚车



### 我们的婚车队很壮观

“有兹有味”车队是烟台非常有名的婚庆车队,克鲁兹外观动感大气,红色的克鲁兹喜庆活泼,白色的克鲁兹浪漫优雅,蓝色的克鲁兹大气沉稳,是新人们的首选婚车,马上就要结婚的车友小贺说:“这款车外观看起来特别流线和动感,特别是当婚车连成一排的时候,阵势浩浩荡荡,我明年就要结婚了,车队里的车友免费为我拉婚车,我和未婚妻都特别开心,有这么多名车友真是人生的财富。”

队长王鹏是车队婚车调度的总舵手,新人在预约婚车之后通常都是由王鹏来进行协

调,安排时间和地点,王鹏说:“根据车主的需要,新人一般会定6辆车来作为婚车之用,那次有一对新人订了车队的26辆车作为婚车之用,当时的场景很壮观,婚礼办得很盛大,在场的所有人都羡慕不已。”

现在的网络时代,有很多新人没有通过婚庆公司,而是直接在网上找到了车队,“一对一”订车服务为婚礼省下了一笔不小的开支,队长王鹏说:“现在从网上订车的新人很多,10对新人里有7对是通过网络和我们联系的,通常从我们这里直接订车价格会有一定的优惠。”

车南是队里非常活跃的女车友,一位性格开朗的80后女孩,因为是做广告推广工作,车

南有一定的职业基础,车队的队标都是由车南来设计完成的。

“克鲁兹婚车队,开在最前面的白色克鲁兹一般都是我的车。”车南笑容满面的说道,这位留着齐刘海的女孩是车队的副队长,队友们都特别宠爱这位女车友,有活动的时候一定少不了车南的身影。

车南明年9月份就要结婚了,大家预计在车南结婚当天,车队的婚车会去四十几辆,王鹏说:“车南结婚的时候婚车队一定很壮观,车友们的关系都非常好,有时间的车友肯定会到齐。”

车队自驾游去过很多地方,车友们的印象最深的就是去年10月的艾山温泉之旅,那

天去了20多辆车,35个车友,烟台中升华美汽车销售服务有限公司赞助了车友们的当天的餐饮费,让车友吃得尽兴。

提起美食,车友们都抢着推荐美食的特色店,牟平养马岛有很多不错的农家菜,车友最喜欢去“大锅台”,队长王鹏说:“这家店吃饭是在火炕上围着大锅吃,大家围着热炕头,吃着热锅贴,在冬天这样的季节特别有氛围。”

烟台“有兹有味”车队每天都在壮大,随着车队人数的逐渐增多,车队也会越来越规范,队长王鹏将带领这批80后的车友继续飞驰在烟台的大街小巷,让大家的生活过得更加“有兹有味”。



从左至右:李鹏飞、房宗杭、贺叶洋、王鹏、姜先桥 赵珂 摄

**王鹏**  
爱车:克鲁兹1.6AT红色  
绰号:队长  
职业:自由职业者  
驾龄:10年  
爱车评价:金领结、美国车、安全感  
**车南**  
爱车:克鲁兹1.8AT白色  
绰号:大众情人

职业:广告推广  
驾龄:1年  
对自己爱车的评价:帅气、一见钟情  
**贺叶洋**  
爱车:克鲁兹1.6MT红色  
绰号:119  
职业:建筑设计师  
驾龄:两年四个月  
对自己爱车的评价:拉风  
**姜先桥**

爱车:克鲁兹1.6MT红色  
绰号:蛋蛋  
职业:服装厂经理  
驾龄:七年  
对自己爱车的评价:动感、性价比高  
**李鹏飞**  
爱车:克鲁兹1.6AT红色  
绰号:巧克力  
职业:财务经理  
驾龄:一年多

对自己爱车的评价:时尚、高速稳定性、扎实沉稳硬朗的车身  
**房宗杭**  
爱车:克鲁兹1.6MT红色  
绰号:杭杭  
职业:评估师  
驾龄:三天  
对自己爱车的评价:帅呆了、硬朗的车身外形、神秘的内饰

◎爱车招募令◎  
您和您的爱车发生过难忘的故事吗?您与爱车之间有着不解的情缘吗?您想秀一下您的爱车吗?那就抓紧时间与我们联系吧,欢迎大家加入到《汽车·车友》栏目当中,让大家倾听您与爱车的故事。  
联系电话:6630821  
QQ群:117070817



