

小区空地一夜“长”满车位锁

有的一户抢了俩车位,物业表示近期要拆除

本报记者 谢晓丽

近期,市区江南公寓的空地上冒出来60多个地锁抢占停车位,甚至有的业主还没搬进来,就先占好了车位,而没有占到车位的业主只能把车停放在小区外。小区物业表示,将拆除地锁,统一规划停车位。

业主>> 还没搬进来,先占个“车位”

江南公寓小区的住户王先生致电本报记者称,一个月前小区的空地上,一夜之间安满了地锁抢车位。“小区的空地本来就少,业主安了地锁后,即使不停车,也会锁起来,其他车主根本没办法停车。”王先生说,现在他晚上经常把车停在大门外,很不

安全,即使是白天,也找不到停车的地方。22日上午,记者来到江南公寓,发现小区里道路两侧和居民楼旁边的空地上,每隔两三米,就有一个地锁。记者大致数了一下,小区大约有60多个,基本上没有其他地方能装地锁的空地了。有的两个锁之

间停有机动车,而没停机动车的地锁上的零件则竖了起来。一位居民告诉记者,地锁的主人锁起来了,这样其他的车辆就没办法停放。在小区的南侧,有一个坏掉的地锁,上面竟然放有两块石头,以抢车位。上午10点多,小区一

位不愿透露姓名的住户告诉记者,两个地锁占一个车位,有的住户家有一辆车,怕以后抢不到车位,一下子装了4个地锁,占了两个车位,有的住户还没搬进来,就先抢了车位。他生气地说:“这太令人生气了,我们没抢上车位的该把车停哪去呢?”

物业>> 将规划停车位,拆除地锁

该小区物业的韩先生告诉记者,小区如果住满业主,约有160多户,现在只有70多辆机动车,但小区地方很小,小区仅有10多个车库,已经卖出去了,没有车库的业主,只能把车停在小区的空地上,但空地面积也不大,回家晚的车也找不到地

方。一个月前的一天,物业下班前还没有地锁,但第二天早晨上班时发现,一个个地锁如雨后春笋般冒了出来,出手慢的业主没有抢到车位。小区保安说,每天下午下班,小区都要上演抢车位,机动车辆你挤我,我挤你,谁也不肯让谁,

经常堵在一起。“有的业主安装地锁后,基本上没有停过车。”这名保安介绍,他发现小区南面的几个地锁抢占的停车位没有人停过车,找不到地方停车的业主却只能把车停在大门外。“如果不安地锁,有的车来,有的车走,空地

上还可以停车,现在安装地锁的空地上即使没停车,其他的车也没办法停。”韩先生说,小区多数业主同意拆除地锁。物业也已同业主协商,将统一规划停车位,图都已经画好了,大约规划了49个停车位,近期物业将拆除地锁,合理规划空地。

房管局>> 公共用地不允许随意占用

记者在鼎顺花园、阳光温泉花园小区等市区多个小区也都发现了很多这种抢占车位的“地锁”。

聊城市住建委房管科科长刘树海介绍,小区的停车位上可以安装地锁,以防止别人抢占自己的车位,但公共用地

属于全体业主所有,不允许随意占用。“如果小区确实存在停车困难,业主可以协商,对空地合理规划,提高利用率。”



22日,江南公寓小区,每隔两三米,就有一个地锁。本报记者 邹俊美 摄



日前,平安车险透露已签约吴京影帝葛优作为其未来两年的形象代言人,这标志着这家国内首家获得电话车险经营牌照的险企巨头正式向简单的攻占市场的资本积累阶段进入更关注品牌与重视客户忠诚度的成熟发展阶段。据了解,12月6日起,葛式风格的全新平安电话车险广告片已率先登陆 CCTV,启用葛优形象为主体的全新平安电话车险平面、电台、电视系列广告也在近期全面上线。平安电话车险相关负责人表示,邀请葛优作为形象代言人,正是看重其特有的葛式幽默。“葛优一直秉持走实力派路线,并且对演技、演艺生命比大多数男演员都要长,比较‘货真价实’,而且他和善、幽默的形象也显得更为亲民,能够完美演绎平安电话车险优质服务的产品特质。”正如葛优的经典台词“相信群

平安电话车险重拳出击塑品牌 签约葛优全线代言其车险产品

安已经满足于以简单的价格攻 会批准经营车险业务的险公司,

众的力量”,买东西当然要选最多人用的!”该负责人充满信心的说,“平安电话车险自2007年第一家获得保监会批准的电话车险经营资格后,公司业务连年翻番,牢牢占据90%以上的市场份额,主动打进电话的客户超过100%增长,新客户数量连创新高,我们也牢牢抓住了老客户的心,远超其他渠道的续保率和退保投诉率证明了我们在后续服务方面的绝对优势。”

有业内人士称,平安与葛优此次强强联手,预示着国内电话车险竞争日趋白热化。“平安这次大手笔邀请葛优作为形象代言人,表明平

始终保持国内保险市场的领先地位。平安电话车险专属产品的出台,不仅为车主提供了便捷的投保渠道,更以比较明显的价格优势满足车主全方位的投保需求。与此同

时,平安电话车险自诞生之日起,就依托平安车险在各地的人力和服务平台,解决了电话销售之后的配送、收费、理赔等服务问题,电话车险客户在各地享受的服务与当地机构其他渠道客户完全一致。

平安电话车险主流车型报价:(险种组合为车损+商业三者20万+不计免赔)

别克凯越:约2590元;帕萨特领驭:约3476元;福特福克斯:约2535元;

大众波罗:约2469元;现代伊兰特:约2246元;雪铁龙爱丽舍:约2228元;

大众捷达:约2304元。

更多车型优惠报价请直接拨打4008-000-000咨询。

实际价格会受车龄、上年理赔等因素影响,以上价格仅供参考(第一年新车除外)。

“腰痛宁——合理用药”调查 期待您的关注,参与有礼!

河北省药学会 承德颈复康药业 联合主办
承德腰痛宁研发中心 承办

近年来,随着药品监管力度的加大,药品不良反应报告和监测制度的不断完善,安全合理用药问题逐渐成为公众关注的焦点。为提高产品质量,并正确指导广大患者安全合理用药,特举办“腰痛宁——合理用药”有奖调查活动。

一、调查截止时间:2010年12月31日

二、调查对象:有过腰腿痛病史的患者。如腰椎间盘突出症、腰肌劳损、坐骨神经痛、腰肌纤维炎、腰椎增生症、慢性风湿性关节炎等症患者。

三、参与方式:

1、答完问卷后剪下或复印邮寄至:河北省承德市下二道河子路 承德颈复康药业集团市场推广部 邮编:067000,来信注明“问卷”字样。

2、登录官方网站www.cdjfk.com.cn下载调查问卷,填写完整后发送至邮箱: ytdiaocha@126.com

四、奖品设置:

1、活动开始后,前100名参与者(有效问卷),可获得精美纪念品一份;

2、活动结束后,将从有效问卷中抽取1名幸运大奖,可获得价值1000元的奖品,并获赴承德参观考察的机会。

“腰痛宁——合理用药”调查问卷

1、您患腰痛的时间

不到3年□ 3-5年□ 5年以上□

2、经正规检查您的腰痛属于下列哪种病症引发的?

腰椎间盘突出症□ 腰肌劳损□ 坐骨神经痛□ 腰肌纤维炎□ 腰椎增生症□ 慢性风湿性关节炎□ 还未确诊□

3、您采取过哪些治疗措施?

按摩理疗□ 手术□ 服用腰痛宁胶囊□ 口服其他药物(请填写)_____

4、您服用腰痛宁胶囊多长时间见效?

6-8天□ 15天□ 一个月□ 从未服过□

5、您是否有以下病症

心脏病□ 高血压□ 脑溢血后遗症□ 脑血栓后遗症□ 癫痫□ 无以上疾病□

6、您认为有以上疾病者,服用腰痛宁胶囊时应该:

可正常服用□ 心脏病患者禁服□ 高血压患者不宜服用□ 脑溢血后遗症及脑血栓后遗症患者服用要遵医嘱□ 癫痫病患者忌服□

7、因腰痛宁胶囊有活血作用,所以孕妇及小儿应该:

可以服用□ 禁服□

8、您服用腰痛宁时

每天1次□ 每天2次□ 每天3次□

9、服用腰痛宁胶囊应在晚上睡前服用,或遵医嘱。

小小时□ 1小时□ 2小时□

10、您在服用腰痛宁时剂量为:

2-4粒/次□ 4-6粒/次□ 6-8粒/次□

11、服用腰痛宁时,是否以黄酒为引?是,黄酒兑少量温开水送服□ 否,只用温开水送服□

12、您服用腰痛宁后是否出现下列症状:疼痛加重,患处麻木□ 腰背肌肉有僵硬感□ 腰腿部肌肉轻微颤动□ 咯感发热□ 无以上症状□

13、您认为上述症状属于: 正常的治疗反应□ 不良反应□ 无效反应□

14、您是否愿意继续使用腰痛宁胶囊:会坚持使用□ 效果不大,不想用了□ 从没用过,想试试□

姓名_____ 性别_____ 年龄_____ 职业_____ 联系电话_____ 地址_____