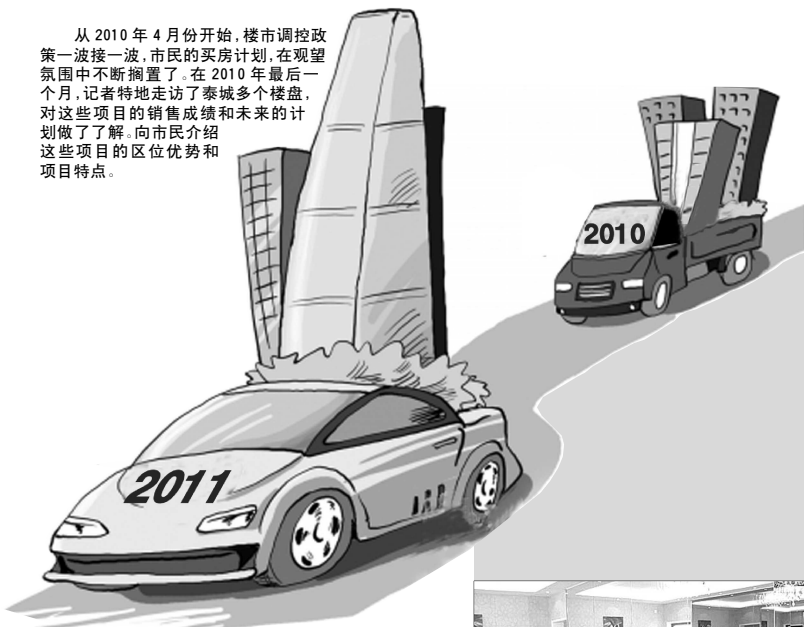


2011年楼市中坚力量

# 明年可以去这几处看房

本报记者 李虎

从2010年4月份开始,楼市调控政策一波接一波,市民的买房计划,在观望氛围中不断搁置了。在2010年最后一个月,记者特地走访了泰城多个楼盘,对这些项目的销售成绩和未来的计划做了了解。向市民介绍这些项目的区位优势 and 项目特点。



龙泉花苑——龙湾别墅

## 观山观水观天下

2011年,京沪高铁将实现全线贯通,作为泰安本土的房地产开发企业,借助紧临京沪高铁的地理区位优势,泰安市玉环房地产开发有限公司开发的龙泉花苑项目自东自西从9月份以来受到了市民热烈欢迎。

据销售人员介绍,龙泉花苑东区花园洋房10栋235套,建筑面积25780.28平方米,共三种户型从92.74平方米至127.46平方米不等,为三室二厅一卫,三室二厅二卫,花园洋房一层送小院,五层送阁楼,联排住宅9栋52套建筑面积12963.01平方米,联排别

墅住宅赠送内外双庭院,地下一层(含车库),及超大观景露台,花园洋房从9月份交房会预约登记以来,已销售180余套,总销售额8000余万元,联排住宅正在火爆销售中。

据了解,丰富的地貌文化是龙泉花苑——龙湾别墅的最大特点,以周边原生态为主体,与区内人造景观相结合,两者交相辉映,突出了项目“观山、观水、观天下”的完美主题,中心景观设计引进了苏、杭园林,融合了泰山山水文化,集自然生态于一体,是国内一流的山水园林情景式花园别墅。贵宾热线:0538—8560999



安居·上上城靓丽样板间。



华府天地还剩10余套房源。



奥林匹克花园日渐成熟。



龙泉花苑,一流的山水园林情景式花园别墅。

华府天地

## 重点打造绿化和商铺

位于原泰安市体育局地块的华府天地拥有私家电梯和法式庭院,实现人、车全面分流,4000多平米宽正法式中庭,户户见水,赏水而栖;唯美的“观景雨廊”,喷泉、藤蔓、花墙与建筑融为一体,营造出恢宏内敛的盛世奇景。因为坐拥泰城的绝版地段,华府天地推出的166套住房均价在每平方米1万元到1.1万元之间,五星级的住宅体验以及豪华的厅堂设计和完美的安保、物业等服务,受到很多市民的追捧。

“华府天地对楼冠部

分进行了精心创意,有专门开辟的空中花园,凭栏临风,泰山雄浑美景、周边大学林荫区还有小区内的中庭景观构成的多维立体景观都可以尽收眼底。”负责华府天地楼盘销售的吕经理告诉记者,整个楼盘建设已经接近尾声,预计明年3月份将完工。目前166套住宅已经基本销售完毕,只剩下10多套珍藏房源。2011年上半年,华府天地的主要工作就是尽快向客户交房,重点进行小区内绿化建设和门口商铺打造,推出的户型主要以复式结构的住房为主。

安居·上上城

## 二期户型更加实用

2010年对安居·上上城来说是丰收的一年。3栋楼近400套住宅,从7月17日开盘发售以来,截止到目前已经销售了90%左右,几乎顺利完成楼盘的一期销售。而2011年,安居·上上城二期更是推出六七种户型满足客户的不同需求。

“安居·上上城计划分3期开发完成,目前一期销售情况良好,二期工程施工也已经进行到回槽阶段,工程总体进展比较顺利。”安居·上上城销售经理介绍,2010年,安居·上上城主要销售的

1#、2#以及5#3栋楼,均价在每平方米4800元左右,“赠送装修轻松入住”的理念受到了多数置业人群的选择。2011年五六月份将根据工程进度计划推出二期,户型以82平方米—120平方米为主;与一期户型相比,二期在户型设计上结合客户建议加以改进,更加灵活实用。

“通过一期的销售,项目赢得了良好的口碑,很大一部分业主都是通过老客户介绍过来的,用客户自己的话来说:买安居的房子,放心!”

皇冠河滨园

## 打造地道台湾风情

“皇冠河滨园一期已经基本售完,目前二期即将开盘,预计2011年8月份之前,二期的销售也将完成。明年的重点向市民推出二期住宅。二期住宅大约有400多套,以82到144平方米为主力户型,主要分为两室两厅和四室两厅住房。除此之外还有150多平方米和250多平方米的住宅,在10楼或者11楼上面还有空中复式花园,打造生态和谐社区。”皇冠河滨园销售经理介绍,他

们的楼盘以台湾风情为特色,提倡现代简约的风格,将打造专属泰安唯一的台湾风情商业街、美食街、农特产品、客家特色奶茶、手工艺作坊、巧克力DIY,皇冠丫箱室等特色商铺,让业主在家门口领略地道的台湾风情。

“我们提倡闲适的生活状态,让业主在社区中深呼吸,尝美食,在用餐、喝咖啡、玩陶艺中细细体会生活的美好。”焦经理说。

华新新城

## 一期推出550套住房

华新新城项目位于泰安市南部高新技术开发区中心位置,东邻城市主干道长城路(104国道),北依美丽的凤凰河景观带,与40万平凤凰河公园相呼应,构筑高新区立体景观中心,以不可复制的生态宜居之地,打造都市绿氧生活。据了解,目前一期已经开盘销售。

“我们2011年的主

力户型以90平方米的两室两厅为主,按照国家90平方米住宅占到楼盘开发总量70%的要求,现在推出的户型以90平方米为主,不仅满足市民的住房需求,还能进一步降低业主的购房负担。”负责销售的周经理介绍,华新新城一期主要推出7栋楼进行销售,总体住宅规模大约在550套左右。

奥林匹克花园

## 2011 推出成熟第五季

奥林匹克花园把运动概念渗透到每个角落,并提出全方位运动配套,全健康奥运生活的口号;在前期户型良好的情况下,2011年,奥林匹克花园将推出五期产品,重点推出大户型住房。

“奥林匹克花园以运动概念为主导,是国家级物业示范区,并引入了山东大学附属小学和卓越幼儿园,构建从幼儿园到中学的完善教育体系,吸引了相当一部分重视小区物业和孩子教育的客户入住,前期销售情况良好。明年的话,泰安奥林匹克花园主要是进行项目五期的销售,主要分为两批销售。泰安奥林匹

克花园五期第一批房源43#、45#、46#、48#、49#、51#、53#、54#、56#、57#)共计10栋楼372套。可销售面积34635.08平方米。预计明年4月份投放市场。奥运下经理介绍,第二批房源44#、47#、50#、52#、55#共计5栋楼,共计232套。可销售面积27872.74平方米。五期项目主要为117-153.88平方米的大户型产品。

“现在泰安奥林匹克花园,五期进度正在进行项目地基。”卡经理介绍,五期户型楼面积从83平方米到120平方米不等,按照成熟奥运第五季的理念进行打造。目前价格还没有确定。