

网络打假“红人”黄相如： 淘宝应做打假的“带头大哥”

本报记者 桑海波



黄相如 (资料片)

“无论肖安娜被查封,还是芳奈儿维权,都具有标志性的意义,说明网络售假现象猖獗,已严重阻碍了电子商务发展,到了不打不行的地步。”

“作为国内最大的网络交易平台,淘宝打假力度不够,没有积极配合正品企业打假。”

“淘宝网发展初期,或许没有意识到假货的严重性”,“如街摊叫卖一样是不会持续平稳发展的”,“淘宝等网购门户平台可以也应当起到‘带头大哥’的积极作用”。

省质监局部署 专项执法打假

本报济南12月24日讯(记者 李岩侠)为有效净化节日消费环境,从现在起到明年1月底,省质监局将在全省开展一次两节专项执法打假行动。针对当前各方关注的网络销售商品假冒伪劣泛滥的问题,省质监局副局长刘德亮表示,质监系统主要负责生产环节的产品质量监督。无论消费者是从网络渠道还是从传统渠道购买的产品,凡发现有质量问题且是山东企业生产的,消费者都可以直接或拨打12365质监热线向质监局举报,质监热线保证24小时服务,件件有回复。

记者从这份元旦、春节“专项执法打假行动”方案上看到,这次执法打假主要以节日食品、服装、消费品领域为重点,重点打击无证生产,以假充真,以次充好,伪造或冒用质量标志和国内外地理标志等违法行为。

整个专项打假活动从24日开始到2011年1月底结束。省质监局稽查局负责人表示,活动一开始将首先对辖区内的重点生产加工单位进行摸底调查。锁定一批存在制售假冒伪劣产品嫌疑的生产加工单位,将其作为此次行动的打击重点。然后在摸排的基础上逐一进行执法检查,对群众反映强烈,社会关注度高的案件进行集中查处,并予以曝光。对涉嫌犯罪的,及时移送公安机关。这位负责人表示,集中查办一批社会危害较大,造成恶劣影响的大案要案,将有力震慑制售假冒伪劣产品的违法犯罪分子,并形成打击制售假冒伪劣产品的高压态势。

网络假货愈演愈“劣” 已成电子商务第一大毒瘤

连日来,本报对淘宝网售假进行了追踪报道。24日,本报记者连线网络打假“红人”、“网络打假团”的发起人黄相如。黄相如表示,网络假货有愈演愈“劣”的趋势,已经影响了中国电子商务的健康发展,由于打假不力,一些传统企业望“网”却步。在打假过程中,淘宝网应该有更积极作为,承担“带头大哥”的作用。

“一些深受假货困扰的企业,在

经历了投诉、公证等众多维权途径后,发现假货依旧泛滥,无奈之下只好对簿公堂。”对于近期一系列网络打假事件,24日下午,著名网络打假人士黄相如对本报记者表示,“无论肖安娜被查封,还是芳奈儿维权,都具有标志性的意义,说明网络售假现象猖獗,已严重阻碍了电子商务发展,到了不打不行的地步。”

据新浪网一项调查显示,网上买到过假货的人占74%。就拿淘

宝网来说,阿迪达斯、耐克等知名品牌同一件产品销售价格从几十元到几百元不等;劳力士、浪琴等名牌手表售价只有二三百元。

“从这些事例来看,我们就知道有多少伪名牌、A货、高仿货在电子商务市场上流通。”黄相如认为,一直以来,网上交易市场的售假行为从未中断,并愈演愈“劣”处于监管“真空”地带,假货问题已成为困扰中国电子商务发展的第一大毒瘤。

直言不讳批淘宝——“不积极配合企业打假”

“作为国内最大的网络交易平台,淘宝打假力度不够,没有积极配合正品企业打假。”黄相如直言不讳地批评淘宝。

黄相如说,在电子商务发展过程中,淘宝网的确做出了巨大贡献,但是如今淘宝网上假货日益泛滥的现象,也在影

响、制约着中国电子商务的进一步发展。

“由于网上假货泛滥,好多传统企业都不敢涉足电子商务。比如,一家企业发现网上有几千家店卖它的假货,试问它怎么敢开网店?”黄相如说。

黄相如说,对于打假投诉,

淘宝虽然也在受理,但是其力度远远不够,或者说不够积极。“一旦有人举报网络售假行为,淘宝通常的做法是投诉企业必须公证,它才能进行处理。对每一个售假网店,每一起售假行为都进行公证,显然被侵权企业很难做到这一点。”

网店注册门槛审核监督应加强

“淘宝网发展初期,或许没有意识到假货的严重性,时至今日才发现假货泛滥,想要治理却非常困难。”黄相如说。

如何治理网络假货猖獗,黄相如认为单靠一方的力量不够,需要政府、网络平台、企业、消费者等多方合力,网络平台的作用尤其重要。

“面对网购的海量信息,消费者应有必要的辨假防骗意识,但期望消费者成为‘专家’极不现实。”黄相如认为,网购平台首先应当守法经营,遵守社会公德、商业道德,

诚实守信,并在接受政府监督的同时也要接受社会公众的监督,勇于承担社会责任。

黄相如建议说,应该加强网店注册门槛的审核监督和管理,对于产品的信息发布,尤其对许可经营行业的产品信息发布,应当依法审核网店主体的许可经营资质,引导网店经营者守法自律。

此外,网购平台在日常运营管理中,应注意依靠网商及网购消费者互动监督,并进一步畅通投诉举报途径,提升客服接待服务的质量和效率。一旦发现假货存在,网购

平台也该照打不误,而不能“玩太极”,甚至对假货“假打”。

“忽视网络假货的存在,或总以便宜货来忽悠,如街摊叫卖一样是不会持续平稳发展的!”黄相如说,企业进军电子商务必须树立牢固的品牌意识,直接或间接地漠视假货的存在,不仅不利于自身的发展,广大消费者也将深受假货之害。

电子商务推进企业品牌发展是趋势,黄相如说,在网络打假过程中,淘宝等网购门户平台可以也应该起到“带头大哥”的积极作用。

人物名片

黄相如,曾服务过广告业、鞋业、服装业、百货行业和互联网行业,先后主导了数百起网络营销和品牌炒作事件,通过“反庐舍联盟”和“网络打假团”的成功运作,被业界赋予“电子商务营销专家”、“网络营销专家”、“中国商业炒作第一人”、“中国第一网络炒手”、“炒作大王”等褒贬不一的称号。

2009年11月在给诸多品牌企业开展电子商务的营销策划过程中,黄相如发现网络假货已经严重制约了电子商务的普及和发展,创立“网络打假团”,揭露了网络假货和网络售假现象,并首先向淘宝开战。



淘宝网售假

50名舟曲娃与“山东哥哥”结对子

□本报助学热线96706继续开通 □灾区学生目前急需棉衣

本报济南12月24日讯(见习记者 王若松)24日,舟曲贫困学生名单在本报A07版公布后,又有107名热心读者打来电话,“山东哥哥”舟曲助学阵营不断壮大。截止到目前,已经有50名灾区娃和“山东哥哥”结成对子。

在这些“山东哥哥”中,有一位已经是第二次参与支援舟曲活动的爱心读者,她就是家住济南市朝山街的退休职工柳毓富女士。

在今年5月份的“山东哥哥”助学大行动中,热心的柳毓富女士和8岁的舟曲藏族女孩才仁代吉结成对子,“国庆节前后我和小才仁的老师通过电话,让她一定记得有困难就打电话找我。也不知道上次从济南回去的时候我给她买的衣服不够穿。”柳女士担心地说。

23日,柳女士在报纸上得知本次舟曲助学行动的消息后,第一时间与本报取得联系,“看到这些孩子,我又挂念起了小才仁,报道说那里还有

很多孩子需要帮助,所以这次我还要参加,还要当一次‘山东哥哥’。”柳女士告诉记者,每次看着照片里瘦小的才仁,她的眼圈都会泛红。而当24日,本报公布贫困学生名单后,柳女士又和舟曲二中的庞书东结成对子。

截至24日下午5点半,已经有50名灾区娃和“山东哥哥”结成了对子。

同时,还有部分贫困学生尚未找到捐助人,本报助学热线96706将继续为希望参与“‘山东哥哥’舟曲助学行动”的爱心人士开通,为“山东哥哥”们与急需帮助的困难学生牵线搭桥。

此外,据本报特派记者从舟曲发来的信息,24日舟曲气温有所下降,灾区的孩子们目前急需过冬棉衣和学习用品。

有意愿捐赠衣物的爱心人士和企业可以按以下地址直接将物品寄往舟曲,地址:甘肃省甘南藏族自治州舟曲县教育局办公室(收),邮编:746300,咨询电话:0941-5122148。

“三姐妹”牵手 6名灾区娃



“我们姐妹三个,每人想帮一个男孩和一个女孩,可以吗?”24日上午,在济南市英雄山路上班的“三姐妹”在电话里认真地咨询着。

为更好地了解本次助学行动的相关情况,热心的“三姐妹”在午饭后又亲自到报社咨询。

通过交谈记者了解到,爱心“三姐妹”虽然不是亲姐妹,但却情同亲姐妹,“平时就是很好的朋友,昨天大姐先在报

纸上看到的消息,晚上下班后打助学热线报的名,今天早上贫困学生名单公布后和我们两个说起来,我们一听当即决定要一起参加。”妹妹满女士笑着解释道。

“其实早就想要帮帮这些孩子了,正好这是一次好机会。”二姐陈女士一进门便和记者聊了起来。

因为陈女士之前参加过车友会的援助灾区行动,对舟曲的情况有一定的了解,“我

知道那里的孩子苦,很多孩子别说吃水果了,连见都没见过,看他们可怜的样子,真叫人心疼。”

“三姐妹”你一言我一语,商量着该怎么资助这些孩子,“平时定期给他们汇生活费,买些书本学习用品,一定不能让他们辍学。”陈女士说。站在身旁的大姐霍女士听了补充道:“嗯,明年暑假的时候,我们还可以带着孩子去舟曲看望他们,孩子们

平时也可以书信交流。”

经过一番讨论,姐妹三个最终和舟曲藏族中学的尹岩龙、毛菊平、杨六兵义这三名男生,以及舟曲二中的三个女孩马艳红、赵志霞、刘伟霞,一共6个灾区孩子结成了对子。

见习记者 王若松
实习生 王丽丽

上图为“三姐妹”在本报办公室商定资助对象。
本报记者 杜红雷 摄