

年度风云汽车:一汽大众 CC



年度车档案

生产厂家:
一汽-大众
上市时间:
2010年7月15日
长/宽/高(mm):
4799/1855/1417
排量区间:
1.8T/2.0TSI
官方售价:
25.28万-29.98万元



▲无框车门设计颇具跑车风范



▲自动泊车辅助系统让停车变得简单而富有乐趣



CC被欧洲媒体誉为“有史以来最美的大众汽车”，扩展延伸了大众品牌的精神内涵，充分展示大众汽车深厚的设计功力。一汽-大众推出国产CC，着力打造优雅动感的高级轿车，在设计风格、材质工艺、驾控体验和配置上攀登B级轿车豪华之巅，让中国消费者能够享受动感与优雅完美结合的魅力。

CC的外形设计融合了跑车的动感与豪华轿车的优雅，刚劲有力而不失华贵。与前风挡融合的全景天窗，以柔和的曲线衔接着向下倾斜的大面积后风挡，勾勒出车顶的轿跑车线条。锐利的“丹凤眼”前大灯充满运动张力。豪华车特有的高腰线车身，同级车中唯一采用豪华高档跑车特色自动无框车

门设计，均展示了CC这个运动健将骁勇帅气的一面。

得益于TSI+DSG的领先动力科技，CC在平均油耗和瞬间加速上都有了明显提升的同时，由DSG双离合自动变速器提供的不间断的动力输出，又保证了车辆在提速时的顺畅和舒适感受，为CC带来赛车般的提速性能和豪华车般的平顺性。

在科技配置方面，CC是当之无愧的同级标杆。作为目前唯一装备ACC自适应巡航的国产车型，CC既减轻了车主长时间驾驶的疲劳强度，提高舒适性，又降低追尾的危险，保证安全，同时降低油耗，提高使用经济性；Lane Assist车道偏移警示系统依靠数字摄像机记录车道标记，根据偏移量自动调整，通过行车电脑进行状

态显示，主动提醒驾驶者做出修正；Park Assist智能驻车辅助系统能自动完成停车空间的测量和方向盘的转动，方便在室内及拥挤地段停车，也方便停车技术不熟练的驾驶员安全停车；Rear Assist倒车辅助系统可以直观显示车辆后方实际状况，预判车辆可能进入位置，降低狭窄空间停车难度和倒车刮蹭危险；同时，后摄像头巧妙地隐藏在后备箱上能自动抬起“大众”标志之下，可以防止灰尘和雨水导致的意外损坏。另外，CC全系标配EPS电动随速助力转向、双放大系数真空刹车助力器、EPB电子手刹车、Auto Hold功能和定速巡航，诸多顶级高科技配置令CC在行驶中操控性能方面实现了同级难以逾越的便利性和高效率。

2010大事记

全国乘用车市场信息联席会公布的销量数据显示，一汽-大众1-11月份销量超过61万辆，全年同比预计增长超22%。销售满意度由2009年第6名升至2010年第3名，售后满意度远远领先行业水平。大众品牌旗下所有车型均名列各自细分市场车型形象调查第一名。同时据J.D.Power调研结果显示，2010年一汽-大众大众品牌SSI(销售满意度)排名由2009年第6名，提升至第3名；CSI(服务满意度)排名由2009年第16名，提升至第12名。值得一提的是，除了整体数据相当好看之外，一汽-大众大众品牌已经提前实现“南方战略”2010年的市场份额目标，单月市场份额更曾达到5.6%。

个性化需求的满足者

——一汽-大众CC让高级车差异化营销更胜一筹

11月9日，中国汽车工业协会发布的最新汽车产销信息显示，今年1-10月我国汽车累计销售量为1467.70万辆，已经超越去年全年总量，汽车市场呈持续井喷状态。在对上半年汽车销售状况分析中发现，中高端车增长速度上升较快，相比之下，低端车增长速度趋缓。事实上，随着中国消费群体购买能力的大幅提升，消费观念也在逐步走向“理性消费”，对汽车品质的追求和设计造型个性化偏爱，已经成为消费选择的重要因素。越来越多中国消费者不满足于“成为有车族”这一层级，更希望有“好”车。

从“上半年进口车销量高速增长，达到历史最高水平，超出预期，月销售进口车的水平达到7万辆”来看，国内合资厂商的产品，已经不能满足国内消费者对高级轿车的需求。显然，高级车市场供需矛盾的关键，在于产品品质与设计的个性化程度。这一观点从一汽-大众CC上市，及上市至今的媒体关注度关注和消费者持续热捧亦可验证。

在高级车市场，一汽-大众CC的出现，突破性的创新改变了人们对高级车的传统认知。CC并非中规中矩以大取胜，而以灵动、优雅、高端的时尚潮流，成功俘获了消费者的心。CC被欧洲媒体誉为“有史以来最美的大众汽车”，它的外形设计融合了跑车的动感与豪华轿车的优雅，刚劲有力而不失华贵，显示出独有的气质内涵。豪华车特有的高腰线车身、高轮拱设计、高档跑车特色自动无框车门设计、全景天窗，以及蝴蝶翅尾灯等等，无不给人以优雅、动感而高端的感觉。而轿厢内简约大气而不失温馨的设计，精美雅致的真皮内饰，超豪华丹拿音箱等，给人带来视觉、触觉和听觉上的全面享受。

更值得一提的是，一汽-大众CC配备了众多高端智能驾驶设施，智能驾驶是现今最热门的国际顶尖汽车技术研究项目之一，一些超豪华车以配备高端智能驾驶系统为荣。CC配备的这套智能驾驶降低了操控的复杂程度，减少驾驶疲劳，而且大幅度提升了驾驶安全性。

在CC众多智能驾驶辅助设施

中，ACC自适应巡航系统和Lane Assist车道偏移警示是目前国产车型中首次应用的高端智能系统。ACC在保持设置车速的同时，根据雷达探测信息，自动调整车速，追尾风险出现时，发出声光预警，如果驾驶者未主动介入，将自动降低车速，避免危险。Lane Assist车道偏移警示系统在监测到行驶偏离车道，驾驶者未及时做出反应时，会自动修正，同时给予声光提醒。与Lane Assist配套的数字式摄像机还具有加热功能，提高在雨雪天气的可靠性。此外，CC的智能驻车辅助系统在符合的条件下，实现一键式自动泊车，则更直观的让人感受到智能化的优越性和先进性。

纵观国内高级车市场，不管是外观内饰，还是配置装备；无论是工艺品质，还是操控性能，CC都是最特立独行的一款，所以，CC获得如此高度关注也就毫不奇怪了。一汽-大众恰恰就是坚持保证了产品品质的优异，用大胆创新和先进科技凸显产品的差异化优势，从而保证了CC在竞争激烈的市场脱颖而出。

(一)



▲以豪华车特有的高腰线车身、高轮拱设计，高档跑车特色自动无框车门设计，全景天窗，给人优雅、动感而高端的感觉。



▲配备高端智能驾驶设施，降低了操控的复杂程度，减少驾驶疲劳。

