



2010年受上游房地产市场调控的影响,家居市场虽出现近年来最大程度的低迷,但少数全国性大型连锁卖场却依然积极应对市场变化谋求发展,逆流而上,丝毫没有减慢其在全国跑马圈地的脚步。

# 家居大鳄抢滩港城——富尔玛来烟重组市场格局

实习生 叶志勤 郭婷



烟台富尔玛国际家居生活广场招商工作已经结束,商场外观形象也已经施工完毕,现在正紧锣密鼓地进行场内装修,预计明年3月份将开门纳客。

在烟台,随着经济的进一步发展,人们生活水平的不断提高,对于家庭装修水平的需求也日益增强。目前,烟台现已有海港装饰、胶东装饰材料市场、鸿泰装饰材料市场、阳光家居、乐天家居、棱方家居等大型家居建材卖场。

随着消费者需求的不断加大,本土的家居卖场还在纷纷开设新店。与此同时,其他全国性的大型连锁家居卖场,如富尔玛家居卖场、红星美凯龙等也开始在烟台开店、立项,进一步丰富了烟台家居市场。而这些国内家居大鳄登陆港城,必将改变烟台家居销售行业的市场格局,为当地消费者家庭装修提供更丰富、更高质量的服务做出贡献。

中国家居连锁巨头富尔玛

家居现在在烟台斥巨资打造其在当地的第一家分店——烟台富尔玛国际家居生活广场。并预期将于2011年3月份开业。据了解,该店经营面积达8万平方米,是目前胶东半岛规模最大、档次最高、品类最全的家居建材一站式购物中心。

据了解,成立于2000年的富尔玛家居集团,总部位于青岛,是一家专业运营家具建材商场的全国家居连锁企业。先后已在青岛、淄博、温州、烟台等城市开设8家连锁店,总营业面积突破50万平方米。各商场由专业团队经营管理,实行“市场化经营,商场化管理”运营新模式,在全国家居行业有很高知名度与影响力。其中,烟台店是集团重点发展的又一最新力作。

随着烟台市委、市政府“六区融合”战略实施步伐的进一步加快,城市基础设施建设的进一步完善,只楚作为“六区融合”战略节点的重要位置也进一步凸现;五区连接路、黄金顶隧道、夹河大桥、红旗西路、红旗南路、S210省道和只楚立交桥的竣工,都极大地拉近了只楚与城市中心区、与开发区、福山区的距离,只楚片区改造,不仅改善城郊居民落后的居住面貌,也构筑了“大烟台”的发展格局。正是看准了只楚的重要性,烟台富尔玛国际家居生活广场选址只楚路149号。该地地处市区核心位置,地理位置极其优越,交通便利,四通八达,辐射广大,市区、郊区、县与邻市顾客来此购物都极为方便、快捷,区位优势极其明显。在富

尔玛国际家居生活广场附近,不仅有正在兴建的大型健身娱乐广场,而且周边楼盘密集,诸多小区环绕:西山华庭、万光希望家园、玺萌橘子洲、星汇凤凰住宅区……另有世界500强麦德龙超市先期入驻,明年富尔玛的正式开业,将极大方便全市乃至烟威地区的消费者生活,势必形成一个新的都市生活经济中心。

烟台富尔玛国际家居生活广场的总经理王磊向记者介绍说,富尔玛集团倾力打造胶东半岛高端家具建材销售第一品牌,全面辐射胶东半岛。富尔玛商场讲究六大统一式管理模式,统一形象、统一考勤、统一营销、统一收银、统一培训、统一售后服务,解除商家和顾客们的后顾之忧。

富尔玛集团倡导一站式购齐式服务理念,将打破烟台原有的家居建材销售模式,为消费者节省购物时间,避免不必要的麻烦。商场内部划分细致,以商场中厅轴线为界划分为东西两区,同类家居物品分区分层销售,为消费者提供了极大的方便。此外,富尔玛家居的高端定位对商场内经营品牌提出更高的要求:国内品牌必须为市场一线有影响力的品牌,国际及纯进口品牌也要有足够的市场及广泛的信誉保障。

王磊还表示,富尔玛将在2012年在全国开10家大型家居商场,以此打造山东第一家品牌。2015年将在全国至少开出20家大型家具商场,进入中国家居零售业前三甲。



## 家居小物件,居家大变化

实习生 郭婷

### 绿色培植,家居新客人

新春将至,越来越多的港城市民们纷纷开始装饰爱家,让家居焕然一新。近日,记者走访了烟台市各大家居卖场。采访中发现,在现阶段的家庭家居布置中,市民更倾向于用改变家居陈设等软性装饰来达到家居“旧貌换新颜”的目的。

在注重绿色环保的新时代背景下,人们更喜欢将植物纳入家居生活之中。在家中请几位“植物客人”长住,不仅为家居增添了新气,同时也能起到

净化空气的作用。据友邦花卉公司的曲经理介绍说,近些天来,室内长青绿植的销售一路走高。许多市民喜欢购买一盆组合式的蝴蝶兰,搭配上彩色的花盆摆放在客厅里,特别漂亮。另外,不同的植物对改善室内环境都有不同的功效。比如,厨房可以选择对油烟、煤气有抗性的植物,像是冷水花、吊兰、红宝石之类的;卧室可以摆放能够吸收废气的花草,像盆栽柑桔、吊兰、斑马叶等。

### 组合壁画,家居新时尚

一幅精美的壁画,在装点家居的同时也能强化家装的整体风格。现代派家装风格的盛行,并且带动了组合式壁画的旺销。在装修过程中,可以依据家居装饰风格的不同,选择与其相符的组合式壁画画面。乐天家居于艺源装饰画,工作人员介绍:“不同的壁画各有千秋,中式风景画风雅脱俗,欧式静物油画富丽高贵,现代派画简单大方。近期壁画销售很火爆,特别是组合式壁画,各个年龄层的消费者都比较喜欢。”

### 软装家饰,扮靓家居

小到餐厅的汤匙,大到客厅的窗帘,它们都属于软装范畴。新春将至,去家居卖场选购一款新花瓶摆放在餐桌上,或者选购一块新地毯放在客厅的茶几下,都会让家居有种焕然一新的感觉。家中软装家饰的改变,会让家居处处体现出主人对艺术的追求与创作的欲望。在倡导软装理念的乐天家居卖场的城南1765软装沙龙店,记者看到,从室内陈设设计到户外园林景观设计,在这里都能可以量身定做。



## 软装理念,亟待升级

实习生 叶志勤

在现代生活中,人们的物质需求不断提高,尤其是生活家居方面,更是精益求精。不仅要住的舒服,还要满足审美需要,这时就出现了另一种装修形式——“软装”,与传统的硬装相比,软装强调的是居室完成装修之后,通过对布艺、窗帘、壁画、挂毯等布置进行二次装饰,软装设计更能体现一个人的品味和一个家的风格。

现代家居装修,主人都希望通过家居的整体装修来体现自己的个性,谁都不希望自己的家装有丝毫拷贝的痕迹。相对于硬装修的大工程不同,通过软装却可以达到迅速丰富家

居表情目的。所以人们常常会去饰品店收罗自己喜爱的小饰品、小玩意以此来装饰居室,但是买回来却发现与自己的家居风格不符,摆放起来也张乱无章,与最初的意愿大相径庭。而“软装”设计就是在满足消费者个性需求的同时,让整体家居风格更加协调。

但是现在的烟台市民还是比较注重“硬装”,提起“软装”,很多人还不是很了解。就目前来看,烟台“软装”潜在市场很大。

所谓“软装”,更多强调的是情调,营造的也是一种浪漫温馨、舒适的氛围。与之前的家居装饰相比,现今的“软装”不

仅仅是买幅画挂在家里,更多的是要营造一种氛围,强调的是一种审美,是对生活水平更高层次的需求。“软装”打破了传统装修行业的界限,将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合,起到画龙点睛的作用轻松实现“家装蜕变”。

倡导软装理念,让居室处处彰显主人的品位与个性,在浪漫、温馨的空间里,点亮内心世界,让个性尽情张扬。但这绝非随意的堆砌,是需要从整体上系统地把握,这样才能享受到给自己居室软装所带来的快乐。

