

体育

韦德手发烫 热火三连**胜**

本报讯 北京时间12月29日,韦德创下个人赛季新高的40分,詹姆斯贡献准三双数据,带领热火以106:98击败尼克斯,取得三连胜。

开场后,热火的前4分都来自伊尔戈斯卡斯。韦德随后连续突破得手。与此同时,尼克斯的篮板保护出现了很大的问题,伊尔戈斯卡斯连续抢到前场篮板补篮得分,后半段,热火的反击速度很快,韦德和詹姆斯联手掀起了一波7:0的小高潮,将分差拉大到两位数。

下半场,尼克斯明显打得更加强硬,利用底线空切和小斯对伊尔戈斯卡斯的速度优势频频在禁区得分,开局掀起一波9:4的小高潮。不过热火暂停后,波什连得4分,小斯三分成功,菲尔顿的中投将分差缩小到6分。韦德底线跳投命中后又完成一次精彩的一条龙上篮,分差重新回到10分。

最后一节,加里纳里一上来就在詹姆斯身上打三分成功,詹姆斯回敬一球,但是接下来的回合,他被图里亚夫抢断,尼克斯快攻得手。韦德回到场上后接管了热火的进攻,双方你来我往,分差维持在10分左右。半节暂停后,詹姆斯投中一球还送出2次助攻。比赛还剩4分钟时,尼克斯开始猛烈反击,掀起一波10:2的小高潮,追到只差3分。关键时刻,韦德投中一记三分。菲尔顿三罚仅一中,詹姆斯最后40秒上篮得手,热火锁定胜局。



韦德

科比

科比干瞪眼 湖人三连**败**

本报讯 北京时间12月29日,NBA常规赛继续进行,一场西部三强之战中,洛杉矶湖人以82:97负于马刺,遭遇三连败,而马刺则是喜迎主场11连胜,科比第四节曾独取10分但依旧难救湖人。

之前两连败的现实让“小飞侠”很是不满,如果继续输下去,西部第三的位置势必不保。首节,湖人打出一波12:5的小高潮,其中科比手感热得发烫,面对吉诺比利的防守,“小飞侠”6投4中,砍下其中的8分。然而第一节剩余的时间里,湖人又一次习惯性走神,马刺凭借一波9:0的小高潮成功实现反超。

第二节,加索尔带领湖人替补打出一波8:0的小高潮,将分差缩小为1分,他与拜纳姆组成的双塔更是让马刺内线告急,两节时间里西班牙人得到9分,6个篮板。

第三节,吉诺比利与帕克带队打出一波11:4的小高潮,重新握有5分的领先优势。本节前8分钟时间里科比一分未得,而当分差被拉大到9分之后,“小飞侠”终于依靠一记三分打破沉默,随后状态奇差的科比也被换下场。

最后一节,湖人再次陷入得分枯竭期,两队分差也一度被拉大到14分。关键时刻,科比开启个人得分模式,此后时间里他一人砍下8分,其中连续命中两记三分。不过,马刺再次依靠团队篮球打出一波8:0的小高潮,将分差扩大为17分,并最终以后97:82轻松迎来主场11连胜。

2011年好客山东贺年会炫亮开场

年节狂欢宴开启

12月31日晚八点,“好客山东福星高照大型主题晚会”将绚丽登场,以此为开篇,齐鲁新民俗——“2011年好客山东贺年会”也将揭开帷幕,历经半年精心准备的旅游大餐登上宴席,以缤纷内外游人。

一个主题

“我们的节日”串联全局

据了解,在2010年首届好客山东贺年会基础上,山东省旅游局创新齐鲁民俗,深挖年节文化,更新旅游观念,大幅让利游客,以“一三五七”为体系,2011年好客山东贺年会全面铺开,即:一个主题(我们的节日);三个节点(元旦、春节、元宵);五大产品(贺年游、贺年宴、贺年乐、贺年礼、贺年福)及七大主题评选活动。

今年的贺年会主题为

“我们的节日”,“好客山东贺年会”是大众的节日,需要大众的广泛参与,记者行走在山东十七地市的旅游景区、宾馆饭店、旅行社、重点街区、购物商场及各窗口单位等地,“好客山东贺年会”的标识、海报及吉祥物等随处可见;同时,各大媒体也将及时公布有关贺年会信息,丰富的内容、大幅度的让利优惠将极大地拉动群众参与年节消费的热情。

三大节点

贺年会高潮轮番掀

以元旦、春节、元宵节为三大节点,以迎新、祈福、闹元宵为主题的特色活动也将轮番登场,元旦,“迎新”成为不二主题,广大游客除观看“好客山东福星高照大型主题晚会”,享受跨年视觉盛宴外,还可以在泰山极顶、中

海岸线最东端——成山头、太阳城日照万平口海滨迎接新年第一缕阳光,到曲阜孔庙大成殿、泰山岱顶、济南灵岩寺、汶上宝相寺等场所,体验“零点撞钟迎新”。

春节,游客可以到山东过大年,进行新春祈福,为游客提供祈福场所,山东省新评出了12处祈福胜地,36处祈福场所,游客还可以在济南芙蓉街、青岛劈柴院、淄博周村古商城、枣庄台儿庄古城等地走街串巷过大年,重现旧时新年景象,重拾悠远朴素的市井旧年味儿,诸如杨家埠年画、高密秧歌、梁山古寨看斗猪、山东农家放鞭炮、贴对联……

元宵佳节期间,山东将推出众多庙会、灯会、特色节会,精彩纷呈,济南趵突泉迎春花灯会、青岛海三鹿糖球会、泰安东岳庙会、泰安爬桥节、

日照烟花灯会等,传统民俗也是别有韵味。

五大产品

联合营销互动共赢

整个贺年会期间,“贺年宴”、“贺年礼”、“贺年乐”、“贺年游”、“贺年福”等五大产品镶嵌其中,带动餐饮住宿、娱乐休闲、商贸购物、交通运输及文化产业等多元发展,互动共赢。

孔府菜、济南菜等传统鲁菜穿上“贺年会”新装;孔子礼品系列,山东民俗文化礼品系列,齐鲁美食礼品系列等礼品上架各地商场、饭店;各地旅行社也纷纷推出了“贺年游”产品,以“到山东过大年特色游”、“鲁泉汤·滑雪之旅”为代表的七大类旅游产品让游客畅游山东;庙会、灯会、贴春联、剪窗花、扭秧歌、踩高跷、装扮玩等“贺

年乐”让游客乐活山东;“抢福”游戏、“祈福圣地”等挖掘传统“福文化”,吸引海内外游客到山东迎福、得福、享福。

七大主题

贺年活动联动全省

贺年会期间,由山东省旅游局组织的七大主题评选活动(即好客山东贺年会之最评选、美化装饰陈列大赛、摄影大赛、金点子评选、好玩游戏评选、欢乐今宵主题街区评选、服饰评选大赛)也将贯穿始终,这将贺年会的概念延伸到居民和游客所到每一处,将有力提升贺年会的认可度。

以“欢乐今宵主题街区”评选为例,山东各地市均打造出1至2条集购物、餐饮、娱乐、酒吧、健身等于一体的“欢乐今宵主题街区”,将在

元旦上午10时同时开街,主题街区都将是“不夜街”,每天的亮化时间为17时至24时,市民和游客将有游玩、近距离体验贺年会的的好去处。

据悉,2010年由山东省旅游局首创的“好客山东贺年会”是以好客山东旅游品牌为统领,深入挖掘山东年节文化传统,以旅游为龙头,促进行业内部联动、行业之间互动,带动年节旅游消费的节会活动。

据统计,首届贺年会期间,全省实现社会零售额2308亿元,同比增长18.4%,其中,旅游消费388.9亿元,同比增长23.5%,拉动餐饮住宿收入220亿元,同比增长21.2%。“贺年会”推动以旅游为代表的新型消费方式正在融入大众生活,这种消费转型将为服务业发展提供持久的内生动力。

(本记)

曲阜将拉开“2011中华文化游”大幕

作为国家旅游局“2011中华文化游”启动仪式的五个场所之一,曲阜市明故城万仞宫墙广场和孔庙将于2011年1月1日10时举办“山东省2011年中华文化游启动仪式”,“2011中华文化游”的大幕也将同时拉开。

为弘扬中华文化,国家旅游局将2011年主题确定为“中华文化游”,并于2011年1月1日在山东、江苏、河南、福建和贵州五省同时举行启动仪式,曲阜是儒家文化的发源地,也是中华文明的重要发祥地之一,具有独特的优势和影响力,为此,山东省选定曲阜作为启动仪式的举办地,通过倡导“游中华、品文化”,将更有利于传承和弘扬中华文化,促进文旅融合,提升旅游市场发展品质。“山东省2011年中华文化游启动仪式”包括开幕式、文艺展示、启动仪式、祭孔乐舞和启动仪式等六项内容。(宗和)

我省推出“好客山东”旅游卡

近日,山东省旅游局与中国银行山东省分行在济南山东大厦隆重举行战略合作签约仪式,山东省旅游局局长王军、中国银行山东省分行行长何兴祥共同为“中银·好客山东”系列产品,是加快山东省旅游业发展而做出的创新性举措,全面整合山东省“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游资源,将全省人民参与旅游休闲活动提供更为便捷的服务和更优惠的价格。(许超)

以“文化圣地,旅游天堂”为内涵的“好客山东”品牌,已然形成了广泛的市场知名度和号召力,此次推出的“中银·好客山东”系列产品,是加快山东省旅游业发展而做出的创新性举措,全面整合山东省“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游资源,将全省人民参与旅游休闲活动提供更为便捷的服务和更优惠的价格。(许超)

贺年会东平三大活动蓄势待发

随着元旦临近,“2011年好客山东贺年会”也将全面启动,有着“水游故里”之称的山东东平县在贺年会上主打水游牌,贺年牌,制定了“好客山东贺年会·水游故里过大年”的活动主题,推出了“撞钟迎新”、“贺岁祈福”、“正月十五闹元宵”三项活动方案。在元旦推出的“撞钟迎新”活动中,东平市民与游客将在水游影视城的钟鼓

楼一起撞响108响的水游英钟迎新钟;在春节推出的“贺岁祈福”活动中,以水游影视城、白佛山公园、腊山国家森林公园为聚集点同时开展万人祈福活动;在“正月十五闹元宵”活动中,将在东平县城、水游影视城、千年古城同时开展元宵灯会、民俗节目展演、影视明星、水游英钟闹元宵活动。(侯旭东 刘杨 元立宁)

Table with multiple columns containing stock market data, including stock codes, prices, and changes. The header row includes '深股(000521-000850)'. The table lists various stocks and their corresponding market values.

个股简评仅供参考
据此操作 风险自担