

### 解读2010年家居行业关键词

# 家居行业在给力中前行

临近2010年末,回首这一年,伴随着开发商交房的步伐,济南家居行业在过去的一年中发展迅速。盘点下来,家居行业在动荡中前行。面临环境复杂的家居市场,记者梳理出发生在2010年济南家居行业内最给力事件,让我们一起回顾2010年,展望2011年。

**关键词:**  
**低碳、环保、绿色健康**

**事件回顾:**3月13日,以“倡导绿色消费”为主题,圣象地板、好莱客衣柜、东鹏陶瓷、浪鲸卫浴、韩丽橱柜、品格吊顶六大领袖品牌的联袂签售活动在银座家居举行。4月22日第41个“世界地球日”期间安信地板发起环保行动,向地球表白“爱木”宣言。6月,全友家私第六届“绿色家居文化节”正式拉开帷幕。7月,马可波罗“仿石风暴”迅速刮向了全国。

**上榜理由:**哥本哈根气候会议之后,“低碳”、“环保”成为2010年最热,最值得推崇的名词。哥本哈根吹起的“低碳风潮”也不断深入人心。低碳、环保、资源可持续利用、节能减排、绿色健康或将成为消费的大趋势。

**关键词:**  
**世博会家居**

**事件回顾:**6月9日,红星美凯龙亮相世博会,作为家居流通业唯一参展代表,上演“中国、生态、艺术”低碳公益生活秀,同时红星美凯龙世博企业日活动正式拉开帷幕。安信地板成为2010年上海世博会民企联合馆的指定地板赞助商暨唯一指定地板合作伙伴。6月6日,安信地板世博三馆地板供应商暨首期世博旅游活动完美闭幕。

**上榜理由:**本次世博会大力提倡“绿色、节能、环保”,各个展馆对产品的环保性能、品质性能有严苛的规定,世博会是个全球性的盛世,家居企业当然少不了利用这一舞台来展示自己实力的,提升自己的品牌。

**关键词:**  
**开业、竞争**

**事件回顾:**4月2日,一统国际家居济南旗舰店重装开业;5月1日,东方家园建材超市济南二店洪楼店盛大开业;10月1日,红星·美凯龙济南旗舰店开业;10月11日,银座家居济南中心店开业。

**上榜理由:**2010年,为了在各地市取得“先入为主”的优势,金融危机之下家居企业纷纷逆势扩张,抢

占市场份额。济南家居核心商圈又经历了一次完美蜕变。大型家居卖场相继开业,不仅对济南家居商圈的发展打下了坚实的基础,也进一步加剧了济南家居建材行业内的竞争。

**关键词:**  
**品牌联盟**

**事件回顾:**4月10日,昂迈特联盟正式成立,包括欧派橱柜、大自然地板、马可波罗瓷砖、箭牌卫浴、TATA木门等五家品牌。4月24日,圣象地板、好莱客衣柜、东鹏陶瓷、浪鲸卫浴、韩丽橱柜、品格吊顶、华鹤木门七大品牌倡导的领袖家居联盟,共同推出大型促销活动。5月2日,红建材联盟、金牌卫浴、佛罗伦萨散热器、亚细亚瓷砖、史密斯热水器、世友地板、柏林世家橱柜等七大国际一线品牌携手银座家居举行签售活动。8月14日,冠军联盟,包括大自然地板、马可波罗磁砖、箭牌卫浴、欧派橱柜、TATA木门、友邦吊顶、皇冠壁纸、芝华士沙发、爱蒙床垫、玛润奇家具等联盟品牌联合签售让利。

**上榜理由:**在这强者恒强的家居市场里,各个行业里的一线品牌能够主动携手,组成异业联盟,发挥各自优势,协调各家目标,统一部署,为客户提供附加价值,不失为家居业向前发展

的一种有益尝试。联盟并不是要削减各品牌在行业内的单兵作战能力,相反,这恰恰是通过各品牌影响力的叠加,联合出击,使得联盟既能满足消费者的多种需求,又能提升各自品牌的影响力。

**关键词:**  
**广告**

**事件回顾:**央视广告招标每年都会吸引数百家国内外企业参加。与2009年广受关注的家居行业大热情况相比,家居行业今年热情急速消散。家具建材行业招标预售总额突破3亿元。国内家居巨头红星美凯龙以超过1亿元的成交价格,高调拿走《晚间新闻》全年特约广告权,这是央视网上招标的最大单。

**上榜理由:**纵观今年,央视2011年广告招标,中标金额高达126.687亿,创17年历史新高,比去年增长15.52%。而家居企业从去年的光芒四射变得相对低调。这也许说明,之前过于浮躁的家居行业终于得静下心来,细细斟酌企业的走法,不再是高歌猛进的突击,而是精雕细琢的耕耘。但我们却可以看到,对于家居建材行业来讲,是一个市场沉淀的关键时期。也许在2011年,将成为家居行业众多企业的分水岭。

整理/徐瑞

## 居然之家巅峰钜惠 引爆泉城家居双节市场



随着各大家居卖场各种促销活动的展开,居然之家以自己独特的促销形式和优质的服务口碑吸引着家居达人的眼球。仅圣诞节期间,居然之家就销售过千万,用火爆的销售和人气迎来2011新年好运!

**价格最给力**  
**吸引新交房产主提前装修**

冬季本来是装修的淡季,然而在居然之家的卖场里,记者却发现人气堪比“金九银十”。由于此次居然之家给出了“满1000直降300,交全款再降6%”的巨幅优惠,许多消费者纷纷将计划在年后的装修提前到年前。排队交款的张先生告诉记者:“优惠力度这么大,先交了钱再说,否则大幅的优惠活动可能要等到明年的3.15了”。与张先生同样选择的顾客不在少数。正在选购家具的李女士告诉记者,她这几天逛了很多家居卖场,感觉居然之家的促销力度和方式还是最吸引人,这已经是她第三次到居然之家选购家具了。

**新年新气象 家具样品、饰品受市民欢迎**

新年新气象,还有不少市民选择在节前购买家具样品和饰品,打算在兔年到来之前将爱家装扮一新。正在购买家具样品的冯女士说,之所以选择样品,一是价格更优惠,二是质量看得见,三是更环保,四是年前就能送货。据居然之家销售人员反映,最近选择购买家具样品的顾客明显增多,目前正在与厂家订购新的样品,打算在节后将店面进行更新。

**老客户抽奖 凝聚“居然族”**

据悉,2010年在居然之家购物的顾客都可在此次促销期间到槐荫店抽奖。在一楼大厅,记者看到一些前来抽奖老顾客在排队的间隙已经聊成了好朋友。大家对居然之家的品质服务、品牌齐全、促销活动多、优惠力度大等纷纷表示认可,还表示已经介绍很多朋友也到居然之家买家具建材,俨然已默契地成为“居然族”。

## A.O.史密斯金圭内胆阳台太阳能热水器 获国际IFA产品创新大奖



**A.O.史密斯**  
**金圭内胆阳台太阳能热水器**  
**专为阳台安装设计**

**A.O.史密斯阳台太阳能热水器获国际IFA产品创新大奖**

在德国柏林2009世界消费电子展(IFA)上,美国热水专家A.O.史密斯的金圭内胆阳台太阳能热水器,一举获得家用电器绿色环保产品创新大奖,成为行业内创新领跑的佼佼者。



新一代A.O.史密斯阳台安装太阳能与电二合一热水器,独有分体承压设计的金圭内胆,不受天气、季节影响保障大水量舒适洗浴。



集热器安装示意 阳台内安装示意 小区安装示意

济南咨询热线: 0531-88872179  
全国24小时统一咨询热线: 4008288988