

# 回眸2010烟台车市

□赵珂

2010年就要过去了,经历了一年的风风雨雨,2010年的车市,让人振奋,让人惊喜。

展望这一年车市,从烟台4月16日至18日举办的2010春季汽车展,再到9月9日至12日在烟台国际博览中心举行的2010(第六届)烟台国际汽车工业展览会,都深深留下了2010年烟台车市的脚印。

烟台2010年两次车展的举行,将春季和秋季的车市推向高潮,商家的销量在第三季度就已基本完成了全年销售任务,两次车展的举行是烟台车展中的成功范例。

2010年4月16日至18日举办的烟台春季汽车展在为期三天的展会期间,共有约18.6万人前来观展赏车,参展的87个汽车品牌共成交车辆2736辆,成交额近2.35亿元,潜在购买信息留存9200余份,规模及成果堪称历届之最。展会三天各大汽车展销商都获得了数量不少的“潜在购买信息”,按照汽车销售业内公认的统计方法计算,留存信息的客户最终购买成交额达到了1.5亿元。

烟台2010年的车展举办很成功,其中春季车展展会采取了多种方式,与媒体、行业协会、学校等多方面媒体渠道,启动烟台各县市区的购买潜力释放,带动烟台汽车市场销售的平稳增长。

2010年9月9日至12日的烟台国际车展,展会95%以上品牌销售都取得了骄人成绩,四天展会销售汽车6717台,销售收入7.2亿元,面积达5.6万平方米,有77个品牌近700款车型参展,规模堪称历届之最。展会中除展出上海通用、一汽丰田、东风日产等品牌外,还有奥迪、宝马、奔驰等高级车款与广大市民和车迷朋友们见面。

烟台国际车展得到了生产厂家、汽车企业及社会各界的广泛关注与支持,已成为山东省(济南、青岛、烟台)三大最具影响力车展之一,参展阵容及品质堪称历届烟台车展之最。

年底的烟台车市,又是一片大好景象,各大4S店销售量在年底出现了大好趋势,从中端车型到高端车型,销量比往年都有增长,2010年购置税优惠和节能惠民补贴的推出,再次将烟台年底的车市推向高潮,2010年的烟台车市一片丰收景象。

本周C18版主打请到了烟台4S店的几位老总谈谈这一年来烟台车市发生的事件以及对未来烟台车市的展望,C19版汽车车友为您介绍烟台车友李超和爱车的故事,希望更多的朋友加入到我们烟台的车友队,C20版汽车美轮让烟台车主谈谈汽车内饰的用法,C21版汽车论语介绍了烟台各大4S的汽车资讯以及省油车款的推荐。

2010年就要结束了,让我们充满期待,迎接2011年的车市,新的一年,新的气象,希望2011年的烟台车市,能更加红红火火,烟台市民都能开上自己心目中的爱车。

编采统筹 Editor Director  
曲是捷 QU Shijie 王世新 Wang Shixin

视觉总监 Creative Director  
牛长婧 Niu Changjing

见习编辑:赵珂 美编/组版:卫先萌





