

# 日照购车族争搭优惠末班车

## 小排量车购置税恢复10%触动车市神经,小排量车炙手可热

本报12月29日讯(见习记者 姜海蛟 张佳伟)“今天卖了45部车,全都是小排量的,我们忙得都顾不上吃饭。”海曲中路一品汽车4S店销售经理朱淑超乐开了花。28日,财政部和国税总局宣布从明年元旦起对1.6升

及以下排量乘用车车辆购置税征收恢复10%的税率后,不少计划购买小排量汽车的市民抓紧时间来到各车行赶优惠末班车。

趁中午,赵女士和丈夫一起来到车行,“早就打算买车了,现在下了决心,再不买

还得多掏一千多块钱。”在试驾前,销售人员轻声提醒小心驾驶,因为前来试驾的人太多,试驾场上可供行驶的地方已经不多了。

朱淑超告诉记者,今天一早他们车行就接了一个“大单”,一家汽车租赁公司

一口气买了20辆车。“他们一共花了90万元,如果等到元旦之后再买的话,得多掏19231元。”

事实上,销售旺季已经持续了近一个月。月初,国家发改委产业协调司相关负责人明确表示:随着国内汽车

消费刚性需求与潜力逐步提升,明年购置税优惠政策肯定会取消。消息一出,立刻拨动了不少消费者的神经。“这个月我们平均每天都能卖30辆左右。”不少车行的销售人员也一直将宣传购置税优惠政策取消作为促销方式。

据了解,一些车行的部分车型已没有现货。对此,销售人员表示,12月31日前购车的,只要办理了购置税相关手续,那么明年1月上牌的车,仍以购车发票日期为准,照样能享受7.5%购置税优惠政策。

# 项橐古镇明年开建

## 斥资38亿,将成为日照文化名片

本报记者 孙翔 本报见习记者 张晓洁



位于圣公山下的圣公纪念馆。

“昔仲尼,师项橐,古圣贤,尚勤学。”这句出自《三字经》的话说的是先师孔子曾拜一个7岁幼童项橐为师的故事。而今,他的家乡岚山将建起一座项橐古镇,以此颂扬儒家文化。据了解,古镇将在明年3月—5月正式开工建设,而以项橐为题材的动漫《神童项橐》也将于2011年底在央视播放。

### 投资38亿建项橐古镇

28日,记者来到位于岚山区碑廓镇的圣公山。据介绍,圣公山脚下的圣公纪念馆每年都能吸引几万香客前来朝拜,甚至有江苏人和黑龙江人慕名前来,只因千百年来流传的关于圣公项橐的传说。据史书记载,项橐才智过人,曾多次智对孔子,让孔子拜其为师,后世尊称项橐为圣公。当地人曾在圣公山顶盖起圣公庙,圣公庙后被移至山下。

据日照圣公山旅游开发有限公司董事长魏绪册介绍,圣公山项橐古镇项目占地四千余亩,计划投资38.82亿元,将分三期五年完成。古镇的规划设计将依托圣公项橐的相关记载和传说,在圣公山顶圣公庙原址的基础上建设。届时,圣公庙将重回山顶,预计于2011年3月到5月份开工建设。

“目前,国家正在大力发展文化产业,而孔子之师项橐文化并没有得到应有的关注。”魏绪册表示,“我们建设这个古镇,就是为了推动弘扬儒家文化。”

### 《神童项橐》将在央视播出

魏绪册告诉记者,项橐古镇的建设既可以填补关于孔子老师项橐旅游项目的空白,也可以填补日照文化旅游的空白。他表示,提起日照,人们首先想到的往往是蓝天碧海金沙,这些东西属于自然风

光,而一个城市的旅游还应该靠文化底蕴。日照既然有这样的优秀文化遗产,就应该将项橐打造成日照新的名片。

据了解,古镇园区将由十个板块组成:圣公文化园、动漫产品研发基地、爱晚园、茶酒文化博览中心、度假山庄、八卦村、世界和平公园、盆景艺术大观园、名花名树园和演艺广场。

据魏绪册介绍,孔子之师项橐文化是景区开发的核心资源。作为项橐古镇项目的一部分,以项橐为题材的60集动漫连续剧《神童项橐》目前正处在最后的合成制作阶段。“动漫是古镇的一个开场白,也是让孩子们了解项橐的最好方式。”他表示,动漫中的项橐将被打造成“中国的一休”,而以项橐为题材的动漫在国内是独一无二的,而项橐的故事具有非常强的教育意义,因此得到了相关部门的支持。目前,动漫已经取得文化部的许可,明年将在央视与观众见面。

## 日照聚社会力量

### 开发科普资源

本报12月29日讯(见习记者 姜枫) 29日,记者从日照市科技咨询服务中心获悉,随着科学传播服务中心的成立,日照市开始尝试利用社会力量开发科普资源,发展推广科普事业。

多年来,由政府组织实施的各类公益性科普事业一概由政府买单,不计成本。随着科普工作越来越受社会各方面的重视,民众迫切需要一种更具针对性、灵活性、选择性的科普形式。

为了聚集社会资源发展科普事业,近日日照市成立了科学传播服务中心,作为新型科普推广工作的重要阵地。中心遵照《科普法》、《全民科学素质纲要》和国家有关方针、政策,利用社会力量开发科普资源,开辟科学传播途径和形式,普及科学知识。主要业务围绕市委市政府中心工作,重点在科学教育与培训、科普资源开发与共享、大众传媒科技传播、社区科普基础设施等公民科学素质建设。繁荣科普文化市场,满足人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。

日照市科技咨询服务中心李志毅介绍,聚集社会资源发展推广科普事业,就是在政府的主导下,在公益性政府投入不能达到或不能满足公众需求的领域,利用市场的资源配置作用和企业管理运作方式,大力发展经营性科普产业。

李志毅说:“与公益性科普事业的单一投入、僵硬盲目相比,经营性科普产业有更大的优势,它可以对不同层次、不同知识层次,处在不同社会环境中的各种群体开展更具针对性的科普工作。同时能对社会发展过程中出现的各种突发状况,进行快速反应和广泛宣传。”

### 新闻背景

## 孔子拜师项橐成佳话

传说当年孔子周游列国前往莒国,路经圣公山时,遇到一群孩童在路上筑城墙玩耍,孩子们见马车慢慢赶来,别的孩子全躲了,唯独项橐站在路中间不动,子路见状大声喊道:“孔圣人赶路,快快让开!”项橐说:“是车给城让路还是城给车让路,这点道理难道孔圣人不懂吗?”孔子一看这孩子不卑不亢、气质非凡,说得很有道理,下车去看,问项橐:“这个城墙有什么用啊?”项橐答:“我这城墙就是挡你这车马的,还可防军兵。”孔子觉得这个孩子很聪明。因为要赶路,只好降低身份问:“那我该怎么办呢?”项橐说:“那到底是城躲车马呢,还是车马绕城走?”孔子没有办法,只好绕城而去。

此后项橐又三难孔夫子,令孔子甘心拜师,项橐少年早逝后,孔子称其为圣公,这个故事也就成了后世谦虚好学的典范。

为纪念这位神童,后世人们建庙祭奠,形成了一年一度的圣公山庙会,吸引善男信女前来祭拜,祈求健康平安、年景风调雨顺。