

“我上齐鲁平面春晚”活动受关注

大家一起来“忙年”



本报讯(记者 霍晓慧) 本报去年12月29日启动了“我上齐鲁平面春晚”活动,向读者征集办“兔年春节特刊”的好点子、好作品、妙语佳句。消息发布后,引起了社会各界广大读者的关注,大家对这种办刊方式给予高度评价,并表示,一年一度的征集活动搭建了编辑部与读者沟通、互动的平台,大家一起展开文化“忙年”,对弘扬传统优秀文化,丰富人民生活大有裨益。

2010年12月30日,记者打开征集吉祥物和写虎画虎的信箱qlwbhxxh@163.com,欣喜地看到,已经有不少热心读者发来了他们精心设计的作品。

滕州一中教务处的耿开升是第一位发来作品的读者,他创作了“吉祥兔”、“欢乐兔”、“玉兔迎春”等六件剪纸作品,并留下了一段充满感情的文字:兔是十二生肖中“最走运”的属相之一,如中国神话中所讲,它是月亮的精灵,是卯时之神,也是善良、文雅和乖巧的象征。

“特刊征名”项目也备受关注。首位发来电子邮件参与的读者——山东理工大学东校区的李本富为特刊起名为“玉兔东升”,更多的读者纷纷通过热线等形式积极参与。书画名家、九三学社中央书画院副院长吴泽浩曾为晚报“鼠来

宝”春节特刊的封面创作《吉祥三鼠》,深受好评,得知齐鲁晚报《兔年春节特刊》征集“书兔画兔”作品后,吴泽浩先生表示,要构思一幅兔子题材的国画,把新年的祝福送给齐鲁晚报的员工和广大读者。

如果说过春节看央视春晚是全中国的新民俗,那么过春节读齐鲁晚报春节特刊就是齐鲁大地的新风尚;如果说央视春晚是电视春晚,那么我们的特刊就是“平面春晚”。“平面春晚”最大的特点是互动,最靓的明星是读者。为了办好今年的《兔年春节特刊》,我们继续向广大读者征集创意和节目。你想看的,我们就会提供;你的想法和作品能被选中,你就是这台“春晚”的明星。欢迎大家将自己的好点子、好作品、妙语佳句在我们这个舞台上展示!

友情提示

●6项征集设大奖一名,

奖金1000元;二等奖五名,奖金300元;三等奖10名,奖金100元。对优秀作品,我们还将有特殊奖品送出。

●这6项征集项目,你可以只参与一项,可以参与部分,也可以都参与,只要你的作品好,也可以多次获奖。

●以上6项征集除特别说明外,均将作品投到邮箱hncjtk@163.com,标题为“我上齐鲁平面春晚+项目名”,如“我上齐鲁平面春晚·特刊征名”。敬请作品提供者留下通讯地址、电话、电子信箱等联系方式。

●寄信的作者请寄至:济南市泺源大街6号,齐鲁晚报呼叫中心,罗婧(收);邮编:250012。

●我们还在齐鲁晚报网(www.qlwb.com.cn)开设了《我上齐鲁平面春晚》专题,欢迎垂注。如需咨询,敬请拨打“兔年春节特刊热线”:96706011(省内市话收费)。



苏珊大妈放“国际鸽子”

单方毁约缺席江苏卫视跨年演唱会

本报讯(记者 任磊磊)

2010年12月31日晚,江苏卫视跨年演唱会如期进行,但此前大肆宣传的一位国际级歌手苏珊大妈却未露面。这位草根出身的英国艺人,之前已与主办方签订合同,本次无故缺席的苏珊大妈单方面违反双方所签合同,对此,江苏卫视称将通过法律途径讨回公道。

江苏卫视负责跨年演唱会的负责人说,去年12月12日,卫视通过相关渠道联系到苏珊大妈,在与其本人及经纪人充分沟通后,苏珊大妈口头应允了江苏卫视跨年演唱会的邀请。14日,苏珊大妈经纪人正式提供了苏珊大妈的护照扫描件、宣传照及此行随从人员名单给江苏卫视跨年演唱会组。“我们收到以上材料后,当天就向其经纪人发送了邀请苏珊大妈参加此次活动的正式合

同文本,供对方去当地大使馆办理签证所用。15日,我们收到苏珊大妈的亲笔签字确认函,同时根据对方提供的航班行程要求预订了伦敦至上海的机票,并于18日支付了苏珊此行的相关费用。20日,我们发布了苏珊大妈加盟江苏卫视跨年演唱会的消息。”记者询问苏珊的出场费用,这位负责人没说具体数字,但用了“昂贵”来形容。万万没想到的是,苏珊却放了“国际鸽子”。12月26日,苏珊大妈经纪人告知江苏卫视跨年演唱会组,因苏珊大妈个人原因,要求取消本次中国行。江苏卫视连续3次联系对方,要求对方做出书面或视频解释,均被无理回绝。对于此次苏珊大妈的无故毁约行为,江苏卫视这位负责人表示,“我们将依据法律对其进行索赔。”

央视春晚语言类节目不植入广告

本报讯 在近日举行的央视广告招标会上,央视大型节目制作中心副主任、兔年春晚总导演陈临春表示:“兔年春晚语言类节目绝对没有植入广告。”

谈到为什么取消语言类节目的植入式广告,长期关注电视广告发展的CTR市场研究公司副总裁田涛近日告诉

记者,虎年春晚由于剧组与演员沟通等方面的问题,出现了小品《捐助》中被捐助人拿国窖1573送礼等一些牵强的环节,受到观众的批评。在兔年春晚筹备中,央视决定取消语言类节目的植入式广告,确保节目的观赏性和观众收看的完整性。田涛表示,可以看出

央视对民意的重视和善意回应,也体现出央视作为国家媒体能够肩负起社会责任。

据了解,语言类节目取消植入式广告后,2011年央视春晚还将有贴片,报时以及“我最喜爱的春节晚会节目评选活动”冠名等几种传统的广告形式。(刘玮)





影视频道

大众参与 大众评审
一切由观众说了算

影视王
元旦开播

播出时间: 山东电视影视频道 每晚 17: 40
报名热线: 0531-55505550
海选第五站: 济宁 香江长城商务酒店(元月1、2号)
海选第六站: 临沂 金壇沂州宾馆(元月8、9号)

我们相信: 群众的眼睛是雪亮的, 观众的耳朵是最棒的, 评审的嘴巴是杠杠的!