

财经

去年山东电网改建花了200亿

超额完成“十一五”计划 投资规模创历年之最

本报济南1月2日讯(记者 杨传忠 通讯员 侯婷)2010年12月29日,山东临沂220千伏变电站工程正式投产送电,标志着2010年山东电网建设任务圆满完成。据了解,2010年全年用于电网建设的资金突破200亿元,在山东电网发展史上这是第一次,超

额完成了山东电网“十一五”建设计划,山东电网“十一五”实现完美收官。

2010年,山东电力集团公司不断加快各级电网建设改造,电网供电能力和电能质量有效提升。全年新建成投运500千伏变电站4座、输电线路8条,长230公里;

220千伏变电站21座、输电线路61条,长1537公里。山东电网提前一年形成覆盖全省17市的“五横两纵”500千伏主网架,相当于5年再建了一个山东电网。

在加快主网发展的同时,山东电力集团2010年共完成直供中低压电网建设与改造投资

30.08亿元,完成农网投资46.63亿元,超额完成新农村电气化建设任务;加快推进我省智能电网建设,2010年10月9日在青岛午山投产了全国首座220千伏智能变电站。

加快推进“外电入鲁”是山东电网2010年的一大亮点。2010

年11月28日,±660千伏银东直流输电示范工程极I系统正式投运,使得电网接纳外电的能力提升到550万千瓦。2010年12月24日,山东电网最高负荷再创历史新高,达到4897万千瓦,关键时刻入鲁外电发挥了不可替代的作用。

部分城市顺延执行楼市“限购令”

新华社福州1月2日电(记者 来建强)曾注明商品房限购政策“有效期限”至2010年12月31

日的福州、厦门等部分城市日前决定,将顺延执行此项政策。业内人士及专家表示,政府继续“给力”限购在意料之中,而要切实缓解楼市反弹压力,则亟待扩大楼市供应。

“限购令”首次登上房地产调控舞台是在2010年4月底北京出台的“国十条实施细则”中,随后有多个城市跟进出台了限购政策。其中,福州、厦门、温州等部分城市在这项政策中都注明了“有效期限”至2010年12月31日。

在过去的一年里,“限购”加上“限贷”等调控组合拳很大程度上抑制了部分城市房地产市场的成交量。“但应引起注意的是,福州的房价并没有稳住,不少楼盘售价一涨再涨。部分原因

是,大家都在等着政策到期后成交量的反弹。”福州大学房地产研究所所长王阿忠说。

2010年10月10日,福州楼市正式出台了限制政策,对一手商品房执行“一户限购一套”等措施,受此影响,福州市一手房的实际签约量整体急速下滑,从10月份的3000多套,到11月大跌至1300多套,12月再跌至1200多套,而房价却一直稳居于每平方米1.2万元到1.4万元的高位。

“限购令”的顺延执行给开发商泼了一盆冷水。去年底,市场形势似乎逐渐“暖”了起来,福州、厦门等地不少开发商借着限购即将解禁之机,纷纷推出大批新房源,同时打出岁末优惠牌,打算提前“焐热”春节楼市。

业内人士指出,如果“限购令”真的被解禁了,楼市大幅反



弹的可能性就会很大。目前,限购城市不仅面临着量的反弹压力,房价也存在上涨的冲动。为避免楼市调控遭遇这种尴尬的

局面,地方政府除继续“给力”限购政策外,还须切实扩大楼市供应以及调整供应结构,继续加大保障房的建设和供应。

去年山东国税收入3552.1亿元

本报济南1月2日讯(记者 刘红杰 通讯员 董彬)从省国税局获悉,2010年,山东国税系统共组织税收收入3552.1亿元,比上年增长26.42%,增收742.35亿元。不含海关代征“两税”,国内税收收入完成2526.78亿元,比上年增长22.62%,增收466.18亿元。

据介绍,2010年,全省国税收入规模进一步扩大,首次突破3500亿元,目前共有青岛、烟台、济南、东营、日照、淄博、潍坊、济宁、滨州、临沂10个市跻身百亿元行列。

山东地方财政收入突破2700亿元

本报济南1月2日讯(记者 刘红杰 通讯员 丛培德 王海红)面对2010年复杂的经济形势,山东财政收支再上新台阶。快报显示,2010年,全省地方财政收入完成2749.31亿元,占年度预算的112.44%,增长25.05%;全省财政支出完成4144.5亿元,占年度预算的119.84%,增长26.83%,超额完成了全年预算任务。

白云山

理气祛痰,润肺止咳。用于感冒,咽喉炎引起的痰多咳嗽、气喘。



白云山和黄中药

永不过期的关爱

免费咨询电话:010-302358
网址:www.baiyun.com

999元能买32英寸液晶

元旦促销商场成“热地”

本报记者 仲爱梅)元旦期间寒冷的天气并没有挡住人们热情的脚步,省城各大商场从家居、家电到服装、百货等纷纷热销。与往年不同的是,由于近期济南新增了不少购物场所,这个元旦不仅老百姓的购物选择更多,商家的促销力度也明显增大。

2日,记者在泉城路看到,尽管已是下午4点多,街头依旧人头攒动,商家为迎接元旦消费旺季纷纷推出了力度惊人的促销活动。

“按照惯例,元月2日开始百姓的购物热情应该呈下降趋势,但目前我们泉城路两个店的销售情况还是很火爆。”2日下午,济南苏宁电器相关负责人在接受记者采访时表示,在门店数量减少的情况下,这个元旦小长假济南苏宁的销售额却有大幅增长,截至1日20点同比增长了128%左右。

销售火爆与商家的促销活动直接相关。“整点秒杀”、“半点抽奖”、“全场特价”、“跨年团购”……记者了解到,从2010年12月31日开始,国美、苏宁、三联商社等家电卖场的促销活动可谓“一波接一波”,彩电等单品更是创下了一年中的最低价,花999块钱就能买到32英寸的液晶电视,而三星46英寸的液晶电视也降到了6000多元。花样繁多的促销活动引爆了消费者的购物热情,不仅彩电、空调、小家电等传统家电销量大幅增长,一些高端数码产品



一家商场场景

也开始热卖,以济南国美电器为例,元旦前夕国美新到货400台iPhone 4,元旦首日就卖出去200多台。

服装、百货、化妆品、黄金珠宝等同样迎来了一年中的销售旺季。2日下午,记者

从银座商城相关负责人处获悉,仅2010年12月31日和今年1月1日两天,济南银座各门店便创下了8000多万元的销售额,同比增长了40%左右。“从目前的销售情况来看,服装、化妆品、珠宝等增幅最大,特别是在一些新开

张的门店,如银座商城玉函店元旦期间累计销售额逾600万元。除了餐饮之外,就数这些商品的销售最为火爆。”尽管正式开业只有两天时间,但银座商城玉函店已经聚集了不少人气。

新店开业不仅增加了商家的“吸金”力度,也为消费者增添了更多购物选择。济南市吴小姐告诉记者,1日她全家刚刚去逛了万达广场,2日她又和几个朋友去了新开张的鲁商广场,3日计划去泉城路附近转转。