

时评

部长说话，
农民工讨薪更有希望

如果农民工的权利诉求只有下跪才能充分表达，这只能说明，农民工作为产业工人的一部分，虽然用劳动支撑着经济高速发展，却并未获得与其贡献相当的主流地位，这正是欠薪屡禁不绝的根源。

□本报评论员 张金岭

每年的这个时候，农民工讨薪的新闻，都会不时地见诸报端，网上甚至还有农民工下跪讨薪的照片流传。日前，人力资源和社会保障部部长尹蔚民面对全国几十名厅局长言辞激烈地说：“打工挣钱，天经地义！任何一个企业都不能拖欠农民工工资，你拖欠工资就没有良心，良心何在？！我希望今年不要再出现这个问题。”

部长能为农民工说话，而且是这样的愤激之辞，十分可贵，令人感动。但部长的“良心说”，与其指向欠薪企业，不如指向一些地方的劳动保障部门，这更符合事实。

获取劳动报酬作为劳动者基本的宪法权利，应该得到行政权力最有力的保障。市场监管是政府的基本职能之一，劳动力市场上的欠薪问题，首先要问责的就应该是政府管理部门。劳动力市场的良好秩序，是严格监管出来的，而不是在自由秩序中自发形成的。当然，在权利受到损害的时候，劳动者个人可以维权，但靠分散的、个体的维权行动，很难改善劳动者普遍的权利状况，政府有责任也有力量保障劳动者的权益。那些欠薪企业当然是“没有良心”，必须扪心自问“良心何在”，但是一些地方的劳动保障部门，更得问问自己“良心何在”。正是一些地方政府部门的不作为，才给了欠薪这种寡头经济、流氓经济以宽松的空间。农民工用艰辛劳动创造利润给公务员们发工资，他们却不能保障农民工的基本权利，这就好像爹娘养大了儿女，爹娘受辱，儿女却袖手旁观，让人寒心。

欠薪问题，虽然突出地表现在农

民工身上，但反映的是劳动者的总体权利状况，是普通劳动阶层权利困境的极端反映。农民工的权利困境之所以通过欠薪表现出来，无非是因为这个群体的社会地位更加弱势，维权能力很低且社会救济渠道不畅，用老百姓的话说，其实是更好欺负罢了。农民工的维权，绝不是农民工自己的事，其实权利是个整体，一个群体的权利受损，就意味着所有人的权利都面临着威胁，这是一个关于权利的常识。如果劳动者的权利状况不能从总体上改善，农民工作为劳动者中最弱势的部分，其权利状况也很难单独获得改善。因此，改善农民工的权利状况，不能靠农民工一个群体奋斗，不能靠劳动力供给紧张的倒逼，必须靠包括精英群体在内的所有人一起呐喊。尹蔚民部长的激烈言辞，无疑带了个好头。

农民工虽然有1.5亿之众，但其权利诉求还需要一个存乎其上的所谓主流群体来代为表达，他们自己尚无法成为真正的主流力量参与利益博弈。如果农民工的权利诉求只有下跪才能充分表达，只有这样诉诸人性而不是诉诸理性的卑微表达才能得到倾听，这只能说明，农民工作为产业工人的一部分，虽然用劳动支撑着经济高速发展，却并未获得与其贡献相当的主流地位，这正是欠薪屡禁不绝的根源。

尹部长的激烈言辞虽然可以感动农民工，但对农民工来说，他们更渴望的，是权力部门利剑一般的行动，因为对那些被欠薪的农民工来说，政府出手搭救，也许是他们最后的希望。

■本版投稿邮箱：
zhangjinling@qjwb.com.cn

>>世风眉批

岂有此理

有个朋友老李，他同学做生意借他三万元钱已有五年了。近期老李的儿子要结婚急用钱，便几次打电话委婉地催他同学还账，但他同学总找借口拖延，老李只得鼓起勇气上门讨要。这下惊动了他的邻居。他同学面带怒气地向老李大吼：“给我难

堪，不就借你几个臭钱吗？有什么了不起的……”边说边从保险柜里拿出一摞百元大钞往茶几上一摔，“拿去，我有的是钱！”这时老李的同学嗓门更大了。老李气得说不出话来，脸色铁青，将想说的话咽进了肚里。（李贵）

冬夜暖意

晚上8点，我去自助银行取款，有个流浪汉在银行门口徘徊。自助银行是个封闭的房间，无暖气却避

风，温度相对高点儿。我刚开门禁，他随后跟来，躲进墙角不停哈气跺脚，室外毕竟零下十几摄氏度。我取钱欲走，他已先出，站在门口掩饰不住对室内的渴望。我拉着玻璃门让他进去，他感激地笑了，摇头说，人家不让。寒冷的冬夜，希望所有的自助银行能敞开门禁，给流浪者一个避风之处。片刻温暖，有时就是珍贵幸福。（吴敏）

■“世风眉批”投稿邮箱：
shayuansen@qjwb.com.cn

手机“黄祸”，运营商也是同谋

公共专栏

□晏扬

一些被曝光过的手机色情网站，不仅没有被关闭，反而成为更多色情网站的中转站，大肆传播淫秽色情视频、图片、文字。这些手机色情网站为什么如此猖獗？近日央视《每周质量报告》播出的《手机黄祸缘何难了》为我们找到了答案，用一句话来概括即是：手机黄祸泛滥的背后是商业伦理的塌陷。

毋庸讳言，对于色情网站，很多国人的态度是暧昧的，有些人认为这没啥大不了，有些人则是色情网站的忠实“消费者”——否则，那么多色情网站靠什么存活，让色情网站死灰复燃的利益驱动力从何而来？我无意于对这些“消费者”进行道德批判，但我想强调的是，假如你家里有一名中学生，作为家长的你该焦虑万分并对色情网站恨之入骨了。

是的，色情网站不仅违反法律法规，其更大的问题在于毒害青少年，所以，请理解家长们的愤怒和憎恨，请给青少年

营造一个健康的成长环境，这需要全社会共同努力，而首先应当作出努力的是移动通信运营商以及政府监管部门。

通过央视的报道可知，很多手机色情网站之所以死而不僵甚至从未死过，重要原因之一在于运营商的态度极其暧昧，甚至不惜暗中袒护。本来，运营商通过手机网站获利，根据责权利对等原则，他们理应对手机网站担负起审查之责，审查起来并不困难，但他们无所作为；即使有群众举报，他们也往往不为所动，连一些IP和域名始终不变的手机色情网站也未遭封堵；更令人愤懑的是，一些手机色情网站竟然与移动运营商存在某种“合作”关系：中国科学院一个课题组发现，在抽样的198个淫秽色情手机网站上，发现由12个sp电信增值服务商提供的手机游戏、手机读书等各类移动业务安装包多达36个。

手机色情网站经营者的眼里只有利益而没有社会责任，人们也许只能徒唤奈何，但移动运营商的眼里不能没有社会责任。任何合法企业获取利润必须以尊重社会公序良俗为基础，以充分履行社会责任为前提，更应以

严格遵守法律法规为己任，何况，我国的移动运营商都是国有企业，更应该在遵守法律法规、践行商业伦理方面起到表率作用。我国电信条例第62条规定：电信业务经营者发现电信网络中传输的信息明显属于散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪等内容时，应当立即停止传输，并向国家有关机关报告。而在现实中，有哪家运营商切实执行了这条规定呢？移动运营商视利润如至宝，视国法如无物，任由商业道德底线一步步塌陷，手机色情网站岂能不泛滥成灾？

哪怕是对于国有企业，我们也不能指望他们靠道德自觉来遵守法律法规，维护商业伦理，所以，打击手机“黄祸”，还须政府监管部门切实履行责任。一方面，对于手机色情网站加强日常动态监管，加大处罚力度；另一方面，对于封堵手机色情网站的移动运营商，应在相关法规中增设罚则，一直罚到他们遵守法律法规、履行社会责任为止。健康的商业伦理从来都不是建立在道德自觉之上，而是建立在严格的法纪与监管之上。

如果全家人爱喝两口

如果全家人都爱喝酒——特别备注：不是嗜酒，不算其乐融融的一个表现？

我原本不常喝酒，不想全家人都爱上了张裕三鞭。幽默的老婆大人还给全家人起了一个别致的外号。

她说，我们都是张裕三鞭酒的忠实“粉丝”，叫做“三丝”……

好面子的岳父

岳父总是喜欢在别人面前夸耀自己的酒量，还把张裕三鞭酒推荐给自己的老伙计们，儿女们把张裕三鞭酒带回家，他总是笑得合不拢嘴，乐呵呵的说：

“收到张裕三鞭酒这样的酒，是很有面子的事儿……”

张裕三鞭酒是中华老字号的保健酒，采用的是“国家保密配方”，含有多味名贵动植物中药材，主药是“三鞭”，即海狗鞭、广狗鞭和鹿鞭；辅药包括人参、海马、蛤蚧、鹿茸、首乌等各种药材，多味的动植物药材通过酒性的作用向人体输送着丰富的健康养分：

主药中的“三鞭”能够补肾养元，改善肾气，强筋活络；辅药中人参能大补元气，提高免疫功能；鹿茸性温不燥，能够提高机体功能，调节体虚气弱；

蛤蚧能改善肺气，具有通络顺气的功效；首乌能够扩张冠状动脉血管，降血脂，可以缓解冠心病、高血脂症状；茯苓具有抗炎症、抗氧化的作用，能调节免疫、提高抵抗力……

不仅功效好，张裕三鞭酒更是获得了“中国名牌”、“中国驰名商标”、“中国野生动物经营利用管理专用标识”认证、“二十一世纪名牌保健产品质量承诺单位”……

这么多的“国字号”荣誉，可不是一般的牌子能达到的，所以每每说到这个名牌，岳父总是特别的得意。

爱做饭的老爸

父亲厨艺不错，还喜欢喝点小酒，尤其擅长调制一些糖醋花生、酸辣凤爪之类的家常小菜，而后沏一壶热酒，轻松惬意好不自在。只是母亲总是反对父亲喝酒，对张裕算是例外。

父亲喜欢张裕三鞭酒是

因为这酒喝起来有味道，老爸特喜欢这股特殊的“药香”，他说：第一次喝张裕时感觉怪怪的还有些刺鼻，但喝过之后就喜欢上这味道了。

从中医角度来说，食物的属性大概分四染：寒、热、温、凉，而张裕三鞭酒属温补型保健酒，温补的保健酒适合与各种美食搭配，口味也各有不同：

如果遇到海鲜等寒凉性的食物，张裕三鞭酒的温补属性能抵御寒凉对人体的伤害，防止腹痛腹泻等不良反应；如果遇到羊肉等同样温热性的食物，两相结合相得益彰，特别有益于健康，是养生保健的“黄金组合”。

所以，在火锅店、在川菜馆、在私房菜、在水饺店、在粥汤馆、在大型的酒店餐饮抑或家常饭馆，都有张裕三鞭酒的影子，即便是回到家里，温一杯暖酒，择一盘小菜，也是无比的养生惬意。

用老爸的话说：张裕三鞭是最好的“下菜酒”。

懂中医的岳母

岳母是个医生，她反对全家人喝酒，但支持岳父每天喝一小瓶张裕三鞭酒，偶尔自己也来上两口。

她说起张裕三鞭酒来满是中医的“之乎者也”，真有点“外行看热闹，内行看门道”的意思。

她说：保健酒是传统酿酒与中医中药融合产生的，好的保健酒要看配方，张裕三鞭酒的配方有多味名贵中药材，主药就是“三鞭”：海狗鞭、广狗鞭和鹿鞭；辅药包括人参、海马、蛤蚧、鹿茸、首乌各种动植物药材。

大家不懂得中医其中的奥妙，但知道张裕三鞭酒的“国家保密配方”源于一味叫做“至宝三鞭丸”的中药药方，这个药方被列为“国家首批中药保护品种”，与云南白药、片仔癀和北京同仁堂安宫牛黄丸齐名，被誉为“中国四大出口名药”。

岳母说：这个配方经得起中医的推敲，所以保健的功效差不了。

很挑剔的老妈

挑剔的老妈做事最认真，不知道从哪打听到张裕三鞭酒的消息后很是满意，还搞来了一套“酒粥汤”的养生食谱：“每天一酒加一粥，三天一汤好营养”。

这“酒”指的是每晚一到两小瓶张裕三鞭酒；粥指的是每天早上一份热粥，“汤”

指的是羊肉、牛肉、狗肉等温热性食物的汤类；注重蔬菜营养的搭配。

说服老妈的是张裕三鞭酒的“中华老字号”和“国家保密配方”，这是行业当中公认的、最好品质的象征，单从药材上来说，主药选的是上等的海狗鞭、广狗鞭和鹿鞭，这些动物药材非常珍贵难寻，但张裕一直坚持未对配方做一丝更改。

辅药药材也毫不含糊，举例来说：配方里有一味药材叫做“蛤蚧”，主要产于两广及东南亚地区，是以叫声命名的雌雄两种壁虎科动物，它们活着的时候成双成对，永不分离，为了达到保健的功效，配方要求须蛤、蚧必完整一体，缺一腿居巴也不可；就为了这不缺腿的蛤、蚧“二格”，张裕三鞭酒在选材时不知费了多少功夫……还有人参、鹿茸、首乌等等，每一项都按照配方的要求精挑细选……

老妈对父亲的要求直接又简单，喝酒行，必须接着这个食谱来，绝不能贪杯……说这话的时候，母亲显得很有权威的样子。

会省钱的老婆

老婆总是自嘲“理财高

手”，能把钱花到最妙处，而她过节送礼就认准了张裕三鞭酒；理由是价格便宜还有档次，保健的功效好，适合于18岁以上年龄段的各种人群，送亲朋好友，送领导客户，送老人，送年轻人，都能拿得出手。

老婆得意地说：现在老外送礼都流行张裕三鞭酒；张裕三鞭酒已经“红”遍海外，而且作为高端商品出现在很多国家；

在欧美、泰国、新加坡等国家，张裕三鞭酒是健康时尚的象征；在以养生著称的日本，张裕三鞭酒被视为第一滋补品；在马来西亚，张裕三鞭酒系列产品之一张裕灵芝酒被当地华僑誉为“国酒”；在香港之初，张裕三鞭酒只有官宦富商才能享受的到……在印尼，一箱张裕三鞭酒可换回一套沙发……

之后老婆又加了一句幽默的总结陈词：“送礼选张裕三鞭酒，算是与国际接轨了！”不亦乐乎？

原本不喝酒的我

原本不喝酒的我，竟然被全家人鼓励着去喝张裕三鞭酒，从此进入了“三丝”的一列。