

元旦假期旅游出现“井喷”

接待国内游客人次和旅游收入同比增长 24.81% 和 26.47%

本报1月3日讯(见习记者 闫西龙 李金金) 3日,记者从东营市旅游局获悉,2011年1月1日至3日,东营市共接待国内游客13.43万人次,实现旅游收入4092.85万元,分别比去年同期增长24.81%和26.47%。据了解,市旅游局在元旦假

期内围绕贺年宴、贺年礼、贺年乐、贺年游、贺年福“五大产品”,整合全市年节旅游、文化、餐饮、娱乐、商贸、交通等资源和产品,推出了一批特色的节庆活动,元旦假日旅游游客热情高涨,旅游收入实现增长。据了解,2010年12月31日

晚,东营四星级及其以上旅游饭店组织举办了“品迎新贺年宴、看抢福跨年晚会”活动,宾客在参与“抢福”活动的同时,还可以品尝贺年宴美食,欣赏跨年综艺晚会。三星级及其以下旅游饭店也组织开展了“迎新年狂欢夜”活动,以丰富多彩的文艺节目宣

传推介东营市旅游资源和旅游产品。2011年1月1日上午,东营市2011年“好客山东贺年会”启动暨“欢乐黄河口”金辰美食街开街仪式在东城金辰美食街举行。黄河口生态旅游度假区组织开展了“冬季到东营来观鸟”活动。

长途客运 假期遇冷

多数车辆未满员

本报1月3日讯(见习记者 吕增霞) 三天的元旦假期结束了,但是外出的人数并未增加。东营长途汽车站的工作人员告诉记者,这三天长途客运方面多数车辆都未满员。

据了解,旅客人数也只是在2010年12月31日这一天出现了短途方面的增长,但是在假期三天中,长途客运方面,未出现满员现象。

长途汽车总站的工作人员告诉记者,由于2011年春节与元旦距离较近,这也让不少人放弃了元旦假期里的探亲计划,而是集中在春节假期里返乡。另外,元旦期间气温较低,也可能打消了不少人出行的念头。

假日饮食多注意 冬季进补不宜盲目

本报1月3日讯(见习记者 张大宁) 民间有“三九补一冬,来年无病痛”的说法,许多市民选择在冬季进补,但很多人盲目进补,并不知道如何进补才能获得最大功效。

东营一培训中心的营养师李执涛不主张盲目进补,“有些人需要补,比如阳气虚者、患冬令病者,年老体弱者都属于应当进补的人。”而一些身体很健康的人只需合理膳食就行,根本无需刻意进补。

在进补的方法上,李执涛推荐两种,一种是药补,另一种是食补,“药补不如食补。”他推荐了几种日常生活中常见的食品,比如山药粥、栗子粥、芝麻粥、梨粥等。“总结起来有四条,忌胡乱进补,忌以贵贱论优劣,忌过于滋腻厚味,忌外感进补。”

电动车忙促销 假日销量看涨

本报1月3日讯(记者 聂金刚) 为在三天假期中“分得一杯羹”,众多电动车商家推出五花八门的促销,电动车的销量也比平时增多不少。

1月1日,记者在东营多家电动车卖场看到,不少商家打出了返现让利的口号,购车的市民明显比平时增多。东城运河路一家锂电车专卖店老板介绍,只要三天假期内从专卖店购车除了可以获得打气筒、锁具、头盔、车罩、雨披及坐垫等6小件赠品外,还会获得精美礼品。

不少商家纷纷在打折的同时给购车的消费者赠送日常生活用品,如食用油、大米等。记者在一家电动车专卖店看到,该专卖店推出购买电动车,赠送一台电暖气的促销活动。据店老板介绍,这家专卖店都是夏天送电风扇,冬天送电暖气,这一促销方式一推出,节日期间的电动车销量明显增多。

一位从事电动车销售多年的工作人员说,这两年电动车市场竞争激烈。不过市场竞争的直接受益者是市民,市民在节假日促销时购车最为优惠,不但价格低,顾客还能获赠小礼品,相比之下平时购车就没这么多优惠了。

高端化妆品 开始涨价了

本报1月3日讯(记者 郑美芹 见习记者 张大宁) 3日,记者在东营各大商场看到,不少高端的化妆品已在1月1日上调价格,涨幅在10%左右。

3日,记者从一品牌专柜了解到清润保湿、雪颜美白、创世新肌源、复颜抗皱、金致臻颜等系列产品都调高了价格,一款爽肤水从原来的100元涨到了110元。销售人员称,这次是厂家统一上调价格的,涨幅不大。至于涨价原因,该销售人员称,产品里面都多加了成分,所以价格上涨了。

此前涨价呼声最高的兰蔻到目前为止还没有涨价,不过据利群兰蔻专柜的销售人员称,涨价是肯定的,只是因为这几天放假,公司还没有正式通知。“估计过两天就会调高了。”该销售人员称,他们已经把产品要涨价的消息通知了老客户,“先告诉他们一声,也是为了方便消费者。”

振华商厦的一位销售人员说,涨价的多为国际大品牌,本来价格就很高,能消费起的顾客也不会太在意,“兰蔻最便宜的一种化妆品卖320元,涨二三十块钱对于目标消费群体影响不大。”



热闹后的冷清

3日下午,蓝天汽车城西侧大厅内,看车的顾客寥寥无几。一位比亚迪销售人员张小姐说:“元旦这几天来看车的明显少了。”据东营车辆购置税服务厅印主任介绍,小排量车辆购置税自本月1日起由7.5%升至10%,在一定程度上影响到2011年的汽车销售。但今后一段时期内,汽车消费的刚性需求仍存在,预计汽车销售总量仍将保持在高位。 本报见习记者 段学虎 李金金 摄影报道

振兴汽车行业三项优惠政策作用明显

去年东营新车多半是小排量

本报1月3日讯(见习记者 李金金 通讯员 印树学) 3日,记者从东营车辆购置税服务厅获悉,国家关于振兴汽车行业方面的多项优惠政策执行于2010年12月31日截止。据统计,2010年东营共受理新车车购税纳税申报6.3万辆,其中享受7.5%税率优惠的1.6升及以下排量乘用车3.7万辆,占全部新增车辆总数的58.3%。自2009年1月开始实行1.6

升及以下排量乘用车减按5%征收车购税,2010年1月开始执行7.5%优惠税率。从2011年元旦开始,1.6升及以下车型的购置税税率将由7.5%恢复至10%。国家以旧换新政策对于报废老旧汽车换购新车,按照不同车型实行定额补贴,2010年将补贴标准大幅提高,最高可享受1.8万元的政府补贴。另外,汽车下乡政策,对于农民购买微型客车和换购轻型货车实行补贴政策,2010年最高补

贴达到5000元。据了解,2010年11月和12月全市居民购车数量达17000多辆,上演汽车消费最高潮。2010年1-12月份,东营共受理新车车购税纳税申报6.3万辆,同比增长11.6%,征收车购税5.68亿元,同比增长34.4%,其中享受7.5%税率优惠的1.6升及以下排量乘用车3.7万辆,占全部新增车辆总数的58.3%,减征优惠车购税5906万元。

15元一套的保暖内衣能保暖吗?

价格有可能是误导,正规品牌都会有成分标识



低价保暖内衣吸引了众多市民。 本报见习记者 任小杰 摄

本报1月3日讯(见习记者 张大宁) 3日,记者在西城看到一位摊主正在低价出售保暖内衣,引来许多市民围观。

3日在利群南侧的小吃一条街上,一男一女正在出售保暖内衣,扩音器里高声喊着“保暖内衣15元每套”。在小摊的上方还拉着一条横幅,写着“清仓处理15元/套”。保暖内衣的招牌及其低廉的售价引来许多人围观。记者看到这些保暖内衣的做工比较粗糙,内标识牌上并没有标明各种成分,只是在外包装上写着“竹炭纤维”。

据摊主介绍,这些衣服都是碳纤维合成棉的,不缩水,不变形,摊主坦言:“这些质量不是很好,所以卖得便宜。”一位在挑选的市民说,自己也不懂什么样的好的,“摸

着还比较厚”。当听到这句话时,摊主说,保暖衣越厚越暖和,“比一般的秋衣暖和”。

记者走访了百货大楼、利群商场、商业大厦等商场,商场里的保暖内衣标价没有100元以下的,最便宜的一款男式保暖内衣打完折后售价99元。销售人员告诉记者,保暖内衣并不是越厚越暖和,关键在于里面含一种竹炭纤维,“只要真的含有这种纤维,售价就不会低,二三十元根本不可能买到。”该销售人员称,“正规品牌的都标明了成分,比如碳纤维、氨纶、锦纶。”她提醒消费者在购买保暖内衣的时候最好是去正规的商场,买品牌的衣服,即便遇到假货,也有售后服务,而从外面小摊买,可能今天买了,明天就找不到人了。

知识链接

如何挑选保暖内衣

- 一要看面料:一件内衣服料的好坏,是影响穿着舒适与否的关键。
- 二要凭手感:优质内衣服料用手揉捏时,手感柔顺,且无异物感;中间体的梳理、复合工艺也较先进,衣服表层和中间体的一体感强,穿着性能也更好。
- 三要试弹性:好的保暖内衣具有较好的回弹性。
- 四要选品牌:知名企业生产的内衣,在各个环节的制作上更有保障。