

商家年底狂印小广告

小店一天塞进几十份传单

本报1月3日讯(记者 王宗吉 李继远) 还有不到一个月就到春节了,商家开始忙着推出各种促销活动来吸引顾客,抢分“年底购物季”这个大蛋糕。广告传单由于成本相对较低,成为多数商家选择的主要促销方式。

“春节前后是促销的黄金期,商家都会选择在这个时间段内做广告。”某商场负责宣传的工作人员李先生说,他们在半个月前就已

经印刷了1万份宣传单。“我们印的是这种小八开的铜版纸,正面是我们商场的广告,反面是新年的日历。”李先生说,到了年底,各个商场都会采取各种促销方式来争夺年底购物季的大蛋糕。

“每年年底,我们都会印制宣传单,今年在印刷店已经印制了3000份,花了1000多元呢。”德兴中路一家饭店的工作人员刘先生说。与该饭店紧邻的一家火锅店

的老板刘女士告诉记者,她们印制了2000份吃火锅打折的宣传单,花了不到一百元。“附近的几家饭店都印制了宣传材料,我们也不能落后。”刘女士说,但是为了节省成本,她选择了印制最便宜的宣传单。

共青团路一家印刷店的张先生告诉记者,进入12月份以来,他们最忙的业务就是给客户印刷各种广告宣传单。“来印制广告传单

的客户什么样的都有。”张先生说,卖场的、饭店的客户居多,还有就是企业印制宣传材料的也很多。“由于来印制广告的客户太多了,我们都忙不过来了,印制5000份以下,我们不讲价的。”张先生说,年底太忙,他打算临时增加人手。另一家文印店的店主李先生说,客户印制广告传单大多数集中在年底,这也是造成文印店忙的原因。

“我们店里一天来四五个发

传单的,这些都是这两天收到的。”共青团路一家彩票店的店主张女士说,“有火锅店的、商场的,还有广告公司发的,每天能收到二三十份吧。”张女士说,现在收到的广告多数是跟节日打折优惠相关的。与彩票店相邻的理发店的理发师小王说,他们店里也是每天塞进来几十份广告传单。“有些顾客觉得有用就拿走了,剩下的我们就当废纸处理掉了。”



▼1月3日,在德州解放大道上,一市民带着的气球宛如开屏的雀尾一般,节日期间各式的气球受到孩子们的喜爱,扮靓德州街头。
本报记者 马志勇 摄

年味

▲“快过年了,吉祥的春联上市了。”虽然离农历新年还有一个半月,但商户却早早挂出了春联。3日,在城隍庙市场,一些市民正在选购过年的春联。
本报记者 王宗吉 摄

常闭式防火门咋常开着

城区一些商场存在消防隐患

文/片 记者 王宗吉 牟张涛

2010年12月29日,记者走访了城区的几家商场了解到,一些商场里的常闭式防火门,经常处于敞开的尴尬状态。

“顾客止步”视而不见

“有些顾客上完厕所,顺便就从旁边的常闭式防火门下去了,很多都不关门。”一家商场的工作人员告诉记者,由于常闭式防火门紧邻着厕所,一些顾客会就近从常闭式防火门下去。“我们工作人员看到后,会及时将门闭上。”该工作人员说。

“商场里的常闭式防火门上都贴着‘顾客止步’的提示语,但很多顾客还是会视而不见,随意从常闭式防火门出入。”对于顾客随意出入常闭式防火门,工作人员郑女士表示很无奈,顾客非要走常闭式防火门,工作人员也没有什么办法。“我们只能劝阻,发现没有闭上的常闭式防火门,我们也只能自己去关上。”

常闭式防火门常敞着

由于常闭式防火门多与货梯挨着,商场里搬运的货物多数从常闭式防火门出入。“货梯就在这个防火门旁边,我们运送货物都走这个门。这个门敞开着更方便。”某商场里正在搬运货物的一名卸货员吴先生告诉记者,平时进出这个门的次数多,把这个门关上了,还得开门关门很麻烦。对于“请随手关门”的提示,吴先生表示,他们每天搬货物,不是一次两次,来回开门关门太麻烦。

在该商场一楼常闭式防火门旁边,一家化妆品摊位的店主告诉记者,这个常闭式防火门在营业时间一般都处于敞开的状态。记者看到,在该常闭式防火门后面,是商场员工存放水杯的架子,从此处上到二楼是员工换衣服的地方。“我们这么多员工,每天都得走这个门,营业时间一般都敞开着。”中午换班的工作人员李女士说,商场里的常闭式防火门敞开着,多是为了方便。

消防隐患

应尽快消除

记者了解到,防火门是一种活动的防火分隔物,分为常闭式防火门和敞开式防火门。它除具有普通门的作用外,还能满足耐火稳定性、完整性,具有防火、隔烟、阻挡高温的特殊功能。常闭式防火门平时应处于关闭状态这样的防火门在发生火灾后才能有效地阻挡浓烟烈火的侵袭。

如果常闭式防火门长期处于开启状态,一旦发生火灾,防火门将会形同虚设,无法起到阻止火势蔓延、防止燃烧烟气流动等应有的作用,造成消防隐患。由于公共场所的人流量大,一旦发生火灾将对市民安全带来威胁。德州市消防支队的一名工作人员表示,为了消除安全隐患,商场里的常闭式防火门应该保持关闭状态。



▲敞开的常闭式防火门,让“顾客止步”的提示语视而不见。

快讯

两节茶市较稳定

红茶价格略有上涨

本报1月3日讯(记者 李继远 王宗吉 牟张涛) 3日,记者走访市内多家茶叶批发市场了解到,临近年末,茶叶市场的销售已经有所上升,部分茶品的价格也因此水涨船高。

“价格还比较稳定。”3日,在福建茶城内的一家茶叶店,老板吴女士告诉记者,虽然临近年末,但是一些传统的铁观音、茉莉花茶价格都没有大的变动,而大红袍的价格则由原来的150元一斤涨到了180元一斤,一些品种的红茶价格也有点上涨。吴女士坦言,大红袍是近些日子才火起来的茶叶品种,“炒作空间大,炒得厉害,过年前自然要涨点。”

“年底来买的不少。”吴女士说,每年年底都是销售旺季,虽然离过年还有段时间,但是最近前来批发茶叶以及过来进行零购的也较往常有大幅上涨。

“买礼品盒的占多数。”吴女士介绍,过年过节送礼的多选择买礼品装茶叶,所以自家最近也新购买了一台礼品包装机器和一些礼品包装盒,“有包装盒的更体面,显高档,过年过节的送礼正合适。”

大学生备考顾不上兼职

商家促销无奈亲自上阵

本报1月3日讯(记者 牟张涛) 元旦期间,商家促销多会找大学生,并且不会太费劲,但记者了解到,不少大学生选择在元旦期间专心备考和促销薪酬较低,导致今年学生元旦求职的热情不高,这让商家措手不及,不少商家无奈亲自上阵。

3日,记者在步行街附近,看到几位促销员正在向过往市民分发传单,一位促销员年龄较长,记者了解到,他是解放路一服装专卖店负责人,“我们以往促销都是找大学生,但今年大学生促销员不太好找。”

记者了解到,除元旦期间需要专心备考外,工作薪酬较低也是一个重要原因,“有时候站一天,嗓子哑了,腿也酸了,报酬还不到30元,现在大学生假期找工作,除了想挣点生活费,但更多的是想得到锻炼,但锻炼的方式不仅是促销。”大学生刘娜说。

室外冷天气让人却步

温室拍婚纱照越来越火

本报1月3日讯(记者 王金强) 元旦期间,一对对新人眷侣纷纷走进室内绿色景观区,在镜头前记录他们百年好合的同时,也全身心感受着冬去春来的盎然生机。

2日上午,在德州市某生态园室内绿色景观区,巨大的温室生态园内吸引了近十对新人前来拍摄。“外面太冷了,这里暖和些。”正在这里拍婚纱照的李先生说。

记者从德州市部分影楼了解到,最近持续的低温天气,让温室婚纱照火了起来,比起寒冷的户外,新人们更乐意在满眼绿色的温室内拍婚纱照。

紫云婚纱摄影的摄影师刘吉亮告诉记者,跟室外的萧瑟冬景相比,温暖的气温也是吸引新人拍照留念的重要原因。他说,以他所在的影楼为例,元旦期间来拍婚纱照的新人几乎都是选择在室内。

该生态园的经理王金晶告诉记者,元旦三天到生态园室内绿色景观区拍婚纱照的新人大约有三四十对,平均每天约有十对新人前来拍照,比天不冷时多出了两三成。