

禁烟沦为空谈失信于民

控烟的声音往往很微弱,卖烟的部门倒是踌躇满志。烟草卖多了是专卖部门的政绩,而禁烟做好了是谁的政绩却很难被认定。

>>头条评论

□本报评论员 沙元森

作为《烟草控制框架公约》的缔约方,我国承诺今年1月9日前在室内公共场所和室内工作场所实现全面禁烟,但是现实不容乐观,履约以来不仅全民吸烟率没有下降,二手烟的受害者反在近3年内增加了2亿人。“全面禁烟”似乎要沦为空谈。

禁烟之难究竟难在哪里,对此有许多议论,有人认

为陈旧的社会习俗制约了禁烟,比如有人以敬烟为礼数,以抽奢侈烟为品位,也有人从立法方面反思,认为目前无专门的禁烟法,致使禁烟无法可依。但这些并没有触及问题的关键所在。目前,我国禁烟面临的最大障碍,不是习俗问题,也非立法问题,而是因烟草而生的巨大利益链。如果有关部门仍然舍不得这些眼前利益,禁烟计划也只能是纸上谈兵。

中国是世界头号烟草生产国和消费国。烟草所产生的危害,各地政府想必都是

明了的,所以有关禁烟的地方性法规并不少,但是真正落实和执行法规的十分罕见,大多数地方的禁烟令都是空转的。地方性法规在地方都无人执行,即便有了全国性立法,结果恐怕还是一样的。禁烟无进展的根本症结在于没有一个部门能够真正承担禁烟的责任,而烟草行业又产生了巨额的利税。禁烟不仅考验着烟民的毅力,更考验着政府部门的抉择。

目前,我国烟草行业实行“政企合一”的国家烟草专卖制度,烟草专卖局局长兼

着烟草公司经理,既是管烟的,又是卖烟的。让卖烟的去禁烟,其积极性可想而知。在我国,主控禁烟的部委是工信部,而国家烟草专卖局又是工信部的下属单位。在这个体制框架内,禁烟很有一些“左右互搏”的意思。而卫生部领导下的国家控烟办平时只负责宣传、教育等层面的工作,只能通过加强宣传教育,提醒普通人远离烟草,并没有禁烟的权限。于是,控烟的声音往往很微弱,卖烟的部门倒是踌躇满志。在近日一份烟草行业报刊刊登的

“新年贺辞”中,可以看到烟草行业面对蒸蒸日上的发展形势颇为自豪,“2010年,烟草行业实现利税超过6000亿元,比2005年翻了一番”,并且还表示要深入贯彻落实科学发展观,书写“卷烟上水平”的新篇章。很显然,烟草卖多了是专卖部门的政绩,而禁烟做好了是谁的政绩却很难被认定。

看清这个症结之后,就容易理解那些问题的表象,为什么会有官员把烟草行业看做“支柱行业”,为什么烟草企业总有“质优价廉”的产

品让消费者欲罢不能,为什么很多地方的禁烟令形同虚设,许多年都开不出一张罚单。持续发展的烟草行业已经培养了一个稳定的利益集团,他们以发展国民经济为托辞,以牺牲国民健康为代价,以敷衍的态度抗拒禁烟行动,试图将我国政府大张旗鼓的禁烟拖得无声无息,不了了之。

而我国政府既然已经作出了承诺,就应当按照约定,从体制上破解难题,积极地实施“全面禁烟”,这关乎国民健康,也关乎国家形象,远比眼前的利税和经济数据更为重要。

>>世风眉批

“望节兴叹”

笔者所在的单位是家私企,元旦还是一如既往地“瘦身”国家法定节日:元旦期间正常上班,补休一天。一个公务员同学打电话,约我出去玩,我告诉她,我们不放假。“法定节日都不放假吗?”我更加不平衡了,同学的单位不光不折不扣地放了三天假,还发了600元的过节费。我心想公务员就是好呀,难怪“考公”人数异军突起呢!

打听下了周围的同学朋友,和我一样被剥夺法定节日的大有人在,而且大都是私营企业职员。作为私企职员,我们为什么只能“望节兴叹”呢?难道节日只是给政府机关和事业单位定的吗?又有谁来监管,谁来为众多的私企员工争取休息的权利呢?

(陈贝贝)

公款一日捐

乡镇党委为响应上级号召,开会决定安排慈善捐赠活动。活动当日,镇党委书记安排财政负责人提出一部分钱,依次分给班子成员和中层干部,每人分得捐助款200元。然后由早就安排好的摄像员录像,留着报县电视台用。本次捐款活动共捐得善款13000元。慈善捐赠应由个人自愿参加,而镇里拿着公款如此捐款,真不知道体现的是什么爱心。(zzky)

■“世风眉批”投稿邮箱: shayuansen@qlwb.com.cn

公共专栏

□刘洪波

还是公开招聘的事,花样又有些新鲜。安徽黄山市徽州区招聘,突然表示“有必要积极主动与新的办法相一致”,终止正在进行的一次招聘。这次招聘被指“因人设岗”,而徽州区人社局矢口否认。现在一“主动”,原招聘终止,指认就失去对象了,风波大概就要平息。

原来的招聘,去年12月20日发消息,21日至23日报名,26日笔试,29日张榜,预定今年1月3日面试,面试入围29人,看起来是急了一点,别的也没什么。

但奇怪的是24日,也就是笔试前两天,网上就有帖子,指这次招聘为确保领导子女被录用,特赶在当地公安局停止办理迁户前一天发布公告,限定本区户籍,有7名领导子女通过,且具体列出人名,笔试成绩最高为55分。张榜结果,不仅证实了7名领导子女通过,而且笔试成绩也如“预报”。

官方赌咒发誓,没有内幕。招聘是反复研究的,办得急是年底进入指标要用完,根本不知道“招聘报名前一个星期必须发公告”的省内新规定就要发布,领导子女考了高分也不能不录……徽州人社局局长胡志成甚至表示,如果这次考试有为领导子女舞弊的行为,愿意承担相应责任。

现在好了,招聘终止了,为领导子女舞弊的行为,最多也只是算是未遂,究竟是不是有过,大概也不会再追究了,那就相当于没有。但是,为什么考试之前,结果就被网帖准确预报,没有人解释。官方还不忘打子回脚,称终止招聘“绝不是因为有7名科级干部子女入围”,而是因为要

采取新办法。

不知道这个被终止的招聘,总共多少人报考,最终要录几人,29人入围几人陪太子读书,陪读阵容是不是大了一点?福建屏南的公开招聘是一选一中,量身定做,一个陪太子读书的都嫌多,被捉了个正着。徽州可不是这样,领导子女只占四分之一,要说量身定做,证据就不足了。

为了证明领导子女未被照顾,官方还强调有“3名卫生局干部的子女也没能入围”。3名卫生局干部,是因为级别不够科级,所以本来也不在优待范围之内吗?是因为领导子女报一个录一个太不像样子吗?

如果被终止的招聘,原本就是“因人设岗”,而且没有考前网上就有了分数和入围名单的意外,那么急事急办、官员子女入围、面试实为陪读等等,都可以合理解释了。这样,它就可以作为一个模范版本,让人看到怎样把一个“因人设岗”的事情,办成一个让人无话可说的事情。

如果被终止的招聘,原本就不是“因人设岗”,那么终止的同时,不应该留下一个考前已被人爆出分数和入围名单的巨大疑问。这是悟空变身未能藏好的尾巴。你说招聘绝无内幕也好,你说现在要终止招聘主动实施新规定也好,这个尾巴就在告诉人们,你说的不可信。

这条尾巴会被放过吗?那不过是使欺蒙在众目睽睽下不被处理,这不是欺蒙成功了,而是欺蒙不需要成功,它只是为不处理制造一个理由,并且不必管这理由能不能交代于公众。这跟“皇帝的新装”有所不同,毕竟那件不存在的新衣,大家虽然都知道它不存在,但还是说它是存在的;现在,大家都说那是不存在的,但皇帝还是不会穿上衣服,因为他宣布自己有一件新衣,就有理由说自己不是光身子了。

“因人设岗”,特权的“新装”

>>众论

“先租后买”,房价再涨了呢

□乾羽

结婚一定要买房,买房就要100平方米以上……住建部政策研究中心副主任秦虹认为,现在很多年轻人无房不婚、一步到位、低龄购房、啃老购房,这都是不理性和不合理的购房观念,应当转变,比如可先租后

买。(1月4日《人民日报》)

租房真的是一个现实、理性的选项吗?对普通人来说,收入增长远比不上房价上涨,也比不上CPI上涨。租房意味着手中的积蓄不断贬值,离住房梦越来越远。如果房价上涨的预期不消除,人们就不可能养成租房的习惯。

谁来终结八股式“年终总结”

□张东阳

又到年终总结的时候了,各公司的员工们开始忙着总结这一年来成绩。日前,淘宝等网上“总结专卖店”也开始活跃起来,纷纷打出售卖年终总结的广告,分门别类,应有尽有,生意

火爆。(1月4日《成都商报》)

工作总结原本很有意义,问题是,本应密切结合自己工作实际,极具个性化的总结,如今完全成了流于形式的文字游戏。如此“务虚”下去,最后影响的,是越来越需要的务实作风。谁来终结八股式“年终总结”?

政风评议别玩数字游戏

□辛木

一个挂在开县政风行风投票评议网的公式:满意率=(非常满意×100%+满意×90%+基本满意×70%+不满意×50%)÷得票总数×100%。网友认为这个公式暗藏玄机:即使群众全部都投了不满意,满意率也为50%。得到反映后,开县迅速将网上的计算公

式作了更改。(1月4日《重庆商报》)

要说不满意,其实群众最不满的,正是这种政风评议的方式。群众压根儿就不可能通过投票来监督各部门,更不可能根据投票结果对相关部门问责,有什么意义呢?

■本版投稿信箱: zhangjinling@qlwb.com.cn

风湿腰腿疼痛

「介入冲击」疗法根除

腰椎间盘突出突出

济南军区机关医院
济南军区机关医院风湿腰腿痛治疗中心联合军事医学科学院权威风湿骨病专家组,历经多年潜心研究出最新科研成果「介入冲击疗法」,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击,疏通经络,调节血液循环,修复受损骨节,补充骨骼所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、双肩僵硬疼痛、酸痛不适、下肢无力等状况彻底消失,该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病,不论病情轻重,病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底解除了以往其它疗法用药好药、停药就复发的弊端,持久治愈,反复发作的患者带来了康复的喜悦。

庆元旦送健康,我院特邀「介入冲击」疗法创始人赵主任专家团队将于1月6日至28日来院义诊,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带以往相关资料,声明:本疗法在省内独此一家,别无分号。

专家咨询热线:0531-6695 6999
地址:济南市英雄山路21号军区大院内(长途汽车站乘4、35路或市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路到「八一立交桥南站」下往南100米即到)

齐鲁晚报
生活日报

广告中心 服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文博)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部:
0531-85196177 85196155
(E-mail) gonggong66@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196569
拓展部:
0531-85196866(主任室)
85196191 85196299
85196126 85196137
85196215
省内代理部:
0531-82608360 82963199
85196280 85196186
省外代理部:
0531-82616688 82616800
85196278
经济专刊部:
0531-82608362 85196050
(主任室) 82921268
85196166 85196055
85196145 85196030
医疗广告部:
85196055 85196361
85196360
地方广告部:
0531-82963343 85196188
分类广告部:
0531-85196199 67886618
67886628 85196184(傅真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014

“杏林学院杯”读者爆料大奖赛

96706

见报即有奖 最高2000元

本报公益热线

随时为您服务

【全省市话收费】

气象热线:96706

公告挂失:96706

律师服务:96706148

票务热线:96706369

悦来国石堂

中国国石寿山石艺术大师珍品展

六位国家级省级艺术家亲临现场
六百多件大师级艺术品文化盛宴
六亿元寿山石、鸡血石恭迎品鉴

展销地点: 山东大厦聊城厅 时间: 2010年12月26日——2011年1月28日
品鉴热线: 0531——86065768 15169166068