

起草中的《复旦大学章程》引发热议

“立宪”治理大学,路有多远

文/片 本报记者 郭静

▶定好愿景和使命,即使换了校长也不会变

近日,复旦大学校长杨玉良称,该校正起草《复旦大学章程》(以下简称“章程”),即将走上“立宪”分权的依法治校之路。在岁末年初,这成为继南科大招生之后的又一“给力”教育改革事件。复旦起草章程的想法始于何时?在复旦的学生和老师眼中,章程有什么用?制定章程的关键又在哪儿?“立宪”治大学,路有多远?

“这几天联系采访的太多了。”1月4日,复旦大学综合楼南楼宣传部新闻中心的电话铃声不断,该校宣传部副部长、新闻发言人方明告诉记者,由于目前章程还在起草过程中,可以对外公布的内容不多。

对于复旦校长杨玉良来说,他没有想到自己去年底的一席话

竟然引起了社会的强烈反响。

在2010年底的媒体联谊会上,杨玉良称正起草章程,并表示学校领导和部处负责人退出复旦大学学术委员会、复旦大学教学指导委员会,并形成专门的会议制度和“召见问责”制度。

其实此前一周多的时间,在与学生代表交流的圆桌会议上,杨玉

良就表示了“分权”的决心。“一所学校的各种委员会有没有独立运行的资格?不召开会议,都是假的;召开会议,问题也是轻描淡写。我已经表态,所有的党政领导从学术委员会中退出。”他说。

法治和民主,这是杨玉良认为此次内部治理改革必须遵循的两个重要原则。

必须有一个十分明确的制度和规定,划分和限定各种权力,包括校长的权力,“所以我们花了相当大的力气清理校内各种规章制度,并且正在起草《复旦大学章程》。”他说,“大学的宪章就是大学的法律,把Vision(愿景)和Mission(使命)定好,即使换了校长也不会变。”

▶校领导只是召集人,无投票权

对于这部被媒体热炒的章程,复旦校园里的学生反而表现得十分淡然。

1月2日,在复旦BBS上,有人贴出了一条关于《复旦大学章程》的新闻,但截至4日只有两个人跟贴。“这是限制那个啥的……”有一个学生这样回复。

4日,在复旦校园,记者随机采访的多名学生中,大多数表示不清楚此事。“看到新闻了,如果能真正实现,当然是好事。”复旦新闻学院一名大三学生说,“不过我不抱太大希望,只是希望牵扯到学生的都是具体的事情,有问题希望能找到

负责的人。”

这名学生的想法其实也列入了杨玉良提到的改革之中,“按照‘依法治校、民主决策’的原则,学校只管宏观格局,具体的资源分配和项目,完全依靠人文社科、理工和医学领域的专家。具体工作,由各个专门委员会负责。”另外,

对于资源分配和项目的决策,校领导担任召集人,但没有投票权,真正有投票权的,是进入委员会的专家。

“这种资源的分配方式跟西方有些大学的资源分配理事会结构相似。”一位复旦讲师告诉记者。

▶章程实施时间尚难确定

学生表现得淡然,而许多老师则表现得相当谨慎。

该校一学术委员会的成员表示,对于复旦的改革,目前很多内容还处于设想之中,不便于发表意见。而另一位成员则透露,目前复旦的改革成效难以确定,各种步骤没有完成,校领导不想高调。改革之难,似乎使不少复旦

人欲说还休。方明坦承,“即便起草完毕,还要交由学校教代会进行讨论审定,并且考虑是否具备可操作性,如何对待原先的规章制度,是否需要新旧制度之间的一个衔接期,这些都是需要努力探索的事情。”

他说,章程的实施时间难以确定,“可能一年,也可能两年,希望

越快越好。”至于起草章程的组成人员结构如何,方明表示不便透露。

“自主权是很难逾越的障碍。”一位没有透露姓名的校内人士称。高等教育法早已明确规定高校拥有7项办学自主权,包括制定招生方案、设置和调整学科专业、制定教学计划、开展科学研究等方面。

只是十多年过去了,这些自主权基本上都没有落实,大学行政化毫无松动之态,反而日益强化。

杨玉良说,为了推进改革,复旦也在争取向教育部申请一些权力,例如自主招生、自主与海外合作办学、自主进行学位管理和专业审批等,“一切改革都有其价值,但关键是怎么改,怎么改好。”

▶下级如何问责上级

复旦的改革,引起了很多业内人士的关注。

21世纪教育研究院副院长熊丙奇告诉记者,从目前杨玉良所述的部分章程内容看,情形并不乐观。

划分和界定各种权力,包括校长的权力,是制定章程的关键。“但问题是,谁来界定权力和责任?建立什么机制落实这种界定的权责?谁来监督章程的落

实?这些问题在立法时不加考虑,分权还将是口头上的空话。”

“更值得注意的是,大学校长是由上级任命的,各种委员会的委员们都是校长的下级,下级如何问责上级?”

怎么样才能制订出有效的大学章程?熊丙奇说,首先要调整好政府与学校的关系,其中包括调整拨款制度、遴选校长的专家委员会制度、建立决定资源分

配的理事会治理结构,“这三方面理清了,才能保证大学的财政独立性,办学自主性和资源配置合理性。”

其次,还要实施教授治校、校长职业化的措施,要求校长与行政官员不能再从事学术事务,建立终身教授制度,防止行政人员以考核、聘用等名义干涉学术自由。

另外建立学术共同体,学术委员会负责教师聘用、考核等事

宜,学校行政只负责执行决策。

“这个过程单纯依靠大学自己的力量很难实现。”熊丙奇建议,复旦等26所高校可以借鉴南方科大的做法,“将章程提交学校举办者所在的同级人大常委会讨论审议,这样颁发后的章程才具备法律效力。而章程所制订的各种制度,就成为有法可依的法律文本,不会因为学校领导换届而变化。”



1月4日,学生从复旦大学校门进出。

热点解析



团购升级 “六个核桃”真给力!

春节临近,企事业单位又开始了集中采购福利品,与以往团购“各有所选、五花八门”不同的是,今年“养元·六个核桃”在团购市场中一枝独秀,颇受青睐。经过进一步的深入调查发现,“有益大脑健康、适用人群广泛、品质优良、有营养、大品牌”是其今年大受欢迎的原因。

养元·六个核桃在团购市场的异军突起,客观基础是人们健脑意识的增强

市场经济的快速发展和日渐成熟,让竞争成为一种社会常态,无论是企事业单位领导、职员、白领,还是在校的学生,都面临着激烈的竞争,都需要经常用脑,这种生活变化使得人们的健脑意识迅速增强。

核桃在国外有“益智果”的美誉,在国内则被称为“干果之王”,极具营养价值。按照传统中医“以形补形”理论,核桃形似人脑,所以有益大脑健康。科学研究进一步表明,核桃有益大脑健康的真正原因是核桃仁中富含磷脂,磷脂在体内通过转换能够起到活跃大脑神经的作用,从而使人体保持充沛的精力和良好的记忆力。养元·六个核桃满足了人们健脑意识增强和生活节奏加快带来的消费新需求,自然也就受到了人们的普遍欢迎。

团购选养元·六个核桃,聪明的选择

据某企业负责团购多年的资深人士讲,六个核桃之所以能够在团购市场盛行,主要是适应了现阶段团购要求,团购市场其实一直在悄然不断地发生着变化和升级。概括来讲主要经历了四个阶段:从最初的米面粮油到酒水,再到风行一时的保健品;最近两年,人们对团购产品的选择变得更加理性,安全、绿色、营养、健康成为新的选择标准,养元·六个核桃就是因为符合了团购市场的这种发展变化:“植物蛋白更健康,核桃有营养,适合全家分享”,自然也就成为了团购福利品的首选。



养元·六个核桃,从去年开始在团购产品中就很受欢迎

省会某大型商超卖场的负责人王经理认为,“好喝、大品牌、有面子”也是养元·六个核桃在团购市场“飞”的重要原因。六个核桃的生产企业河北养元公司是国内核桃乳饮料行业的先行者和领军者,企业自主创立的[5·3·28]核桃饮品生产工艺,不仅有效解决了核桃的涩和腻,而且使丰富的核桃磷脂更有益大脑吸收,经此工艺生产而成的养元·六个核桃以“既好喝,又营养”的特点,在去年的团购产品中就很受欢迎。今年随着六个核桃在中央电视台的大力度投放广告,品牌的知名度和美誉度又有了极大提升,自然也就吸引了更多的团购客户。

这也就难怪走访过程中,某单位今年新负责团购工作的小何难掩内心的喜悦:“团购发六个核桃,职工满意,领导表扬”,以至于他见人就讲:“团购选六个核桃,真给力!!!”