

同是大葱，差别咋这么大呢

费县大葱“贵贱没人要”，章丘大葱价高也好销

本报1月4日综合消息(记者 马峰 赵丽 海蒙 王璐)“这季大葱，是贵贱没人要了。”4日，费县葱农张世海守着丰收的大葱犯愁。而在200公里外的章丘，六七成的大葱已经售完，葱农收益不错。

“上年铁葱6毛一斤，客商还要提前预订。这一季2毛钱一斤想出手，外地葱商还要村民送货。”4日，种了一大棚日本铁葱的张世海，看着

满棚丰收的铁葱，怎么也笑不出来。而邻村做了七年蔬菜生意的宋玉玺，也守着6万多斤大葱发愁。宋玉玺这一季产了十多万斤大葱，至今还没卖出去一半，剩下的干脆没收，任其枯在地里。

葱农韩宝川给记者算了笔账。他种的日本铁葱亩产1万斤，成本达3500多元，若按现在两毛钱一斤的行情卖，每亩地要赔1500元。就算这样的

赔本买卖，葱农们也只能忍受。“不卖的话就得全部创出来扔掉，不然会耽误下一季作物的种植。”葱农张传银无奈地说，再过一个月，大棚里就得种西瓜和甜瓜，到时候大葱卖不掉就得扔掉。

不过，并不是全省的大葱都存在滞销困局。4日，记者从章丘市蔬菜服务中心了解到该市15万亩大葱如今已卖出六七成，去年11月价高

时突破1元/斤，如今也七八毛一斤。

章丘市蔬菜服务中心副主任王新星说，章丘大葱在去年11月的葱价高峰期售出大半，虽然之后价格有所回落，但基本稳定。据预计，这一季丘葱农每亩地纯收入要比去年多2000元。

同样是大葱，为何两地销售形势差距如此之大？费县相关蔬菜合作社的负责人

认为，这是由于这一季大葱种植面积扩大及亩产增加造成的供大于求。

不过，这种“供大于求”显然没有困住章丘大葱。章丘农办相关负责人介绍说，章丘大葱的品牌已经打出去，当地又推行标准化生产，推进农超对接，以大葱精包装推动产品的提档升级。同时，章丘建设了12个大葱专业批发市场，促进产品外销

京、沪等大城市。

而据记者调查，临沂大葱主产区尚未形成品牌，菜农一窝蜂种植、等客户上门的销售思维仍普遍存在。



费县一葱农算了一笔账：一亩要赔1500元

文/片 本报记者 马峰 海蒙 王璐

临沂市费县方城镇的张世海，这些天一直在他的葱棚附近转悠，希望能遇到外地的葱商来棚里收葱。往年这时候，葱商们都会提前预定金，然后把车开到地头把葱拉走。但是现在供销旺季已经过去一个月了，还没有来过一个收葱的商贩。

“贵贱没人要了”

1月4日上午，70岁的张世海蹲在自家的葱棚外不住地叹气。他种了一个大棚的日本铁葱，长势喜人，亩产量达到1万斤。

张世海说，往年到收葱的时候，通往方城镇高家围子村的公路两旁都会停满从外地来拉葱的货车。“往年铁葱销量好的时候，铁葱0.6元/斤，外地客商来拉葱都要提前预订。”

不过，目前市场上的铁葱才卖0.2元/斤。当张世海打算以0.2/斤的低价出售时，外地葱商表示不会专程来拉，需要村民送货。“这一季大葱，贵贱没人要了。”张世海一脸愁容。

张世海告诉记者，高家围子村共有50多个葱棚，种了五六十亩铁葱，到现在为止，几乎没卖出去一棵。

邻村的宋玉玺种了13亩金杆90大葱，产了十多万斤，至今还没有卖出去一半。“剩下的干脆没收，放在地了，葱叶已经干枯了。”宋玉玺无奈地说。据介绍，他这一季投资了三万多元，

目前只收回一万多元。

据记者了解，费县方城镇约有近2000亩大葱，长势良好，每亩约产1万斤葱，但是大部分至今卖不出去。

“再卖不出去，就耽误下季了”

和张世海同村的韩宝川种了两亩铁葱。他告诉记者，这两亩大葱以每斤2毛钱的价格卖掉，他也要赔2000块钱。

他给记者算了一笔账，日本铁葱一亩地需要肥料1200元，种子300元，搭建大棚1000元，土地租金800元，再加上各项杂费200元，成本大约维持在3500多元。按照上年每斤6毛的收购价，以亩产1万斤计算，每亩可卖6000元。这样，村民种植一亩大葱可以盈利2500元。按照目前2毛/斤的收购价，亩产仍保持1万斤，每亩要赔1500元。

“就算一亩赔1500元也得卖。不卖的话也得全部创出扔掉，不然会耽误下一季作物的种植。”村民张传银无奈地说，日本铁葱是鲜葱，不易储存。村民一直期盼着葱商会来收购，“再卖不出去，就耽误下季了。”

张传银告诉记者，再过1个月，自己的大棚就要开始种西瓜和甜瓜了。“最多再等20天，如果还是卖不出去，我们就只能全部创出扔掉。”



为了使大葱存储的时间更长点，宋玉玺给大葱盖上了一层薄膜。

●当地合作社

供大于求致大葱滞销

费县义德瓜菜合作社的负责人刘义德告诉记者，造成大葱滞销的主因是种植面积增大和大葱增产带来的供大于求。上一年大葱价格较高，行情比较好，很多农户都扩大了种植面积，而2010年又出现暖冬，大葱普遍增产。

据记者了解，费县方城镇虽然种菜的多，但专门的合作社并不多，也未形成品牌。大葱在当地虽然是传统产业，但菜农存在一窝蜂种植、等客户上门的销售思维。

章丘15万亩大葱丰产又丰收 每亩多收2000元

本报济南1月4日讯(记者 赵丽) 受全国大葱市场行情影响，一个月来，章丘大葱价格也出现下降，但降幅不大，行情基本稳定。因去年11月上中旬就迎来收获旺季，目前章丘大葱六七成已售出，剩余部分销售正常。

章丘是我省主要的大葱生产地之一。4日，记者从章丘市蔬菜服务中心了解到，该市大葱的种植面积达15万亩，主要品种为“大梧桐”和“气煞风”两种。章丘大葱在11月上中旬进入收获旺季，目前占产量六七成的大葱已售出。另外，有两三万亩种植面积的大葱还留在地里，等到春节后将作为春葱出售。

该中心副主任王新星介绍说，受产量减少及成本上涨等因素影响，在去年11月份，章丘大葱价格曾一路走高，普通大葱收购价突破每

斤一元。近期以来，受农产品价格波动影响，价格有所回落，但基本稳定。

章丘万新富硒大葱专业合作社理事长沙树星介绍说，该合作社生产的章丘大葱按照品质分级销售，普通大葱在去年11月份卖出了1元/斤的高价，现在比那时每斤要低两三毛钱，至于包装葱，价格一直很高，每斤售价在二元至四五元不等。

沙树星介绍，因为上市早，现在该合作社的大葱销售得已差不多，再刨去留作春葱之用的那部分，市场存储有限。目前万新大葱批发市场的日交易量由旺季的500多吨降到了八九十吨，估计在腊月中旬就可全部售完。

他分析说，对于葱农，2010年算是个好年景，每亩地纯收入要比上年多2000元。

●畅销探析

章丘大葱为啥好卖？

章丘农办有关负责人分析说，近期全国大葱行情走低，但对章丘大葱种植户冲击并不大。一是章丘大葱上市早，去年11月份的收获期正好赶上了葱价走高的较好时候。

另外，经过几年的培育，章丘大葱的品牌已经打出去，现在集大葱产地证、绿色(有机)食品认证和产品商标证“三证”于一身。在大葱主产乡镇设立分会，以协会为主体，推动实施标准化生产，凡是使用“章丘大葱”标识的，全部由协会统一包装销售。近几年又推进农超对接，

以大葱精包装推动产品的提档升级。以10斤一盒的礼盒葱为例，在北京等地卖出了45元到60元的高价，并且价格一直很稳定。

此外，销售网络的完善也是有利因素。目前章丘市已在主产区建设了12个大葱专业批发市场，产品销往北京、上海、重庆、内蒙古等二十多个省、市、自治区，有两个专业合作社甚至在北京等地建立摊位，实行合作社直销。销售时，大葱还要细分等级，细分市场。

本报记者 赵丽

济南中医肿瘤医院举行爱心救助活动

活动时间：元月1日——2月1日

济南中医肿瘤医院是国内首家以中医特色治疗肿瘤的专科医院，医院科室齐全，技术力量雄厚，医大水平高超，现有主任医师10余名，病床80余张，配套设施完善，护士对住院病人专人专房护理，对待患者如亲人一样，全心全意，服务水平一流，精益求精。

医院对各种肿瘤：运用古今中外先进抗癌理论与疗法，辨证求效，科学抗癌为指导理念，采用百年验证的国宝秘方——“秦氏御医消瘤系列疗法”，治疗各种肿瘤，并结合最先进的现代治疗手段综合治疗，其科研成果与显著疗效均达到国内领先水平，有效为患者解除痛苦，延长患者的生存时间，一般3至7天即可见效，1个周期病情得到有效控制，肿瘤缩小，疗效显著。

为了让更多的肿瘤患者体验我院“秦氏御医消瘤疗法”治疗肿瘤的神奇疗效，凡来我院就诊患者，持本人身份证、有效证件，可享受我院优惠诊疗活动，包括挂号费、各种检查费、住院费全免，药费优惠20%，对特困家庭（必须开居委会证明）给予特殊照顾。



免费健康
咨询热线

400-627-3339

地址：济南市黄台南路41号（黄台南路与历山路交叉口处向东100米即到）

网址：http://www.jnaizheng.com 传真：0531-88017676