

商场节日促销花样多 暗藏许多误导信息

# 买打折促销商品你得多留心

文/片 本报记者 鞠平 秦雪丽 实习生 吕志慧 孟海杰



2011年元旦假期,港城各商家大力促销,推出各种特价商品。然而近日不少顾客向记者反映,特价商品不“特价”,里面藏着许多误导消费者的信息。对此记者进行了调查。

►商家宣称买200元商品返礼券,商品标价多是199元。



## 大特价牌下藏身小标签

“超市货架的价位牌上明明写着‘乐天派9.8元’,而当我结账的时候却变成了17.5元。”家住烟台市莱山区的孟女士向记者说道。

2010年12月31日,为了庆祝元旦的到来,孟女士来到莱山区迎春大街的佳世客购物。“当时我看到货架上摆着两个价位牌,上面醒目的写着‘乐天

派9.8元’,自己就顺手拿了一大盒。”孟女士对记者说,之后她去了美食街就餐,心里一盘算,帐好像不大对劲,拿出购物发票一看,自己买的‘乐天派’竟然是17.5元。

之后孟女士越想越不对劲,就拿着发票来到超市里探个究竟。孟女士表示当她问超市里的工作人员哪个是价位

牌上的商品时,超市里的工作人员找了一圈竟没找到。孟女士说:“要不你们给我个说法,要不给我退货。”随后,工作人员喊来了负责这一货架的负责人,负责人看了好大会才向孟女士解释,原来货架上有两种乐天派的产品,一种是“巧克力派”,另一种是“乐天大巧克力布司”,而搞特价

的只有“巧克力派”这种产品,在该货架的左下方有一个小标签上标注着:“乐天大巧克力布司17.5元”。

孟女士告诉记者,特价牌那么大那么明显,两种商品又那么相近,并且放在同一个货架,自己根本注意不到货架下面的价格。最后,超市表示愿意为孟女士更换产品。

## 宣称满200元返券 商品标价多是199元

“商家搞活动说是买200元返100元现金,看着挺便宜,能省一半钱,就进来看了看。”市民王女士皱着眉头说,她发现衣服的标价让人苦恼,大都是199、298、399等,就差那么一元钱,却无法享受到真正的对折。

王女士给记者算了笔帐,如果她买一件298元钱的衣服,因为缺少2元,只能享受到100元返还现金,如此,实际花费价格为198元,和原价298元相比,也就是打了六七折,无法实现真正的对折。

在采访中,记者还发现一些商家为了吸引顾客,在降价打折之前,特意抬高商品目前的销售价格。在一知名鞋店,记者看到一双黑色靴子打到4.5折,销售人员告诉记者这双靴子在元旦三天

假期的特惠价为296元,原价为659元。但在这双鞋子的底部,记者发现贴着330元的价格标签。该店销售人员对此解释说,330元是元旦前的价格,三天假期过后,就会恢复到这个价位。

## 同样的商品不贴标签不算特价

售货员在大声喊“特价了,特价了,面包打九折。”可是循声赶过去购买的平女士买的仍是平价面包。售货员的解释说,这个面包还没有打特价签,所以无法特价。

近日,家住南大街的平女士

在佳世客买东西,听见面包区那里大声吆喝着全场九折,她就过去拿了一袋皇家美孚的切片面包,看了下标价是五块,当时就想五块打完折也就四块五。没想到,等到结账交完钱,平女士一看面包还是五块钱。

到底还打不打折呀?平女士回到超市询问工作人员。工作人员告诉平女士,面包是打折,但要等他们贴上打折的标签才可以,不贴打折签的不打折。工作人员的解释并不能让平女士满意,她对记者说:“我是在超市

买的面包,他们说的是全场打折,既然我买的面包符合打折条件,为什么还需要再贴标签呢,他们的打折是不是只是噱头啊。”

最终超市找给了平女士五毛钱。平女士说,不为钱,是为了这个理。

私家车雨雪过后忙“洗澡”

## 洗车店生意多了近一半

本报1月4日讯(见习记者 牟晓梅) 记者4日走访了市区多家汽车美容店了解到,最近天气好转,洗车的人比平常多了近一半。

4日上午,记者来到位于幸福南路的一家汽车美容店,在美容店门口记者看到已经有6辆车在排队等着洗车,正在冲洗车辆的工作人员有点应接不暇。

“早上7点45左右,我们这个汽车美容店就开门营业了,从8点钟开始,过来洗车的人一波接着一波,一直排着队等着,我们这是电脑自动洗车,就是一开始冲刷的时候费点事,由于前两天下大雪,车轱辘周围都是泥土,再就是电脑洗完以后,需要人工擦干,需要点时间,平均就是三四分钟左右能洗一辆车。”新万源汽车美容店负责电脑洗车的工作人员告诉记者,从早上8点钟开始,到上午11点左右,他们在3个多小时的时间里一共洗了接近一百辆车,比平常多了近一半的生意。

位于大海阳路的华新汽车美容店则使用人工清洗汽车,正在忙着给冲洗完的车辆擦干的店主告诉记者,今天洗车的人相比前几天,明显多了,“一上午大概洗了五六十辆车”。

春节临近 精明商家抓紧挣“兔”钱

# 兔子造型商品俏销

本报1月4日讯(见习记者 孙芳芳) 兔年将到,不少商家都瞄准了“兔”经济,4日上午,记者在港城各大商场走访中发现许多商品中都已经融入了兔元素。造型可爱的兔子商品不仅给市民带来了浓浓的春节气氛,也让商家赚足了钱。

4日上午,记者在三站小商品批发市场看到,许多商家把兔子造型的产品摆放在显眼位置,其中有兔子形状的手机挂件、毛绒

玩具、手套、电动玩具等。兔子造型也是各式各样,有的双手作揖,有的摆出奔跑姿势,还有两只兔子携手送祝福。

“每年到了年关,都会有一些与生肖有关的商品热销。”在一家经营饰品的店铺前,店主张丽告诉记者,兔子有关的商品十分受年轻人的喜爱,“像这些兔子形状的手机挂件,价格也不贵,很多年轻人愿意买”。记者在张女士的店里发现了十几种与兔子有关的饰品,包括兔子毛绒

玩偶、兔子背包、兔子耳暖手套、卡通兔抱枕、兔子手机挂件、兔子存钱罐等。

除了小饰品行业外,不少珠宝商家也盯上了“兔”商机。4日上午,记者在振华、百盛以及鑫荟金行等都发现了与兔有关的首饰珠宝。其中怀抱元宝的兔子吊坠、可爱的兔头戒指等与兔子有关的金银饰品都被摆在显眼的位置。“卖得最好的就属金兔吊坠,一些两两三克重的小吊坠很受欢迎。”振华

### 相关链接:

## 兔年生肖邮票 今日发行

本报1月4日讯(见习记者 孙芳芳) 4日,记者从烟台市集邮公司了解到,中国邮政将于5日发行《辛卯年》特种邮票,即生肖“兔票”。这套邮票的绘画风格受中国传统特色的粉彩瓷器的启发,融入了来自景德镇粉彩瓷器的粉润柔和官廷的华丽。

“今年兔票是‘彩色花兔’,特别可爱。”烟台市集邮公司经理付世强向记者展示了即将发行的“兔票”。在兔票图案上,一只彩色花兔体形滚瓜溜圆,脑袋圆圆大大,睫毛狭长甚是可爱,它侧身坐立仰望着一轮圆月,似在向人们祝福兔年圆满。付世强说:“跟去年‘虎票’的威风凛凛相比,今年的兔票更显出了一种温顺柔和的气息。”据了解,我国从1980年开始发行生肖邮票,至今已发行到第三轮,生肖“兔票”是中国邮政推出的第三轮生肖邮票的第八枚。