

2011 中短期理财产品是主流

选准产品跑赢 CPI

2011 年,加息预期下,中短期产品依然盛行,追求稳健的投资者可关注债券和货币市场类产品,而在抗通胀意愿下,风险承受能力高的投资者可以选择结构性产品。

银率网理财产品分析师表示,2011 年理财产品期限依然以中短期为主。投资者除了重点配置稳健型的理财产品之外,也要关注结构性产品和投资类信托产品。这两类产品从预期收益来看都比较高,可以跑赢通货膨胀,不过,也存在零收益以及负收益的风险。

信贷产品>>

或难恢复霸主地位

据银率网数据库统计,截至 12 月 14 日,2011 年共发行信贷类产品 1373 款,发行量呈震荡下行趋势。在银监会规范银信合作通知发布后,信贷类产品发

行量明显下降。如果 2011 年信贷政策基调和 2010 年保持一致,信贷类产品的发行量会继续减少。

2010 年监管政策对信贷产品影响极大,一方面对信托公司融资类银信理财合作业务实行余额比例管理,同时要求商业银行在两年内将银信合作理财业务表外资产转入表内。受此影响,信贷产品发行量第一的位置不保,组合类产品逐渐成为银信合作理财产品的

主流。

债券和货币市场类产品>>

加息更利好

债券和货币市场类产品因为投资对象多为债券及货币市场工具,故一直较为“低调”,但却稳健且高于定存的收益率。

随着信贷类产品的“倒下”,债券和货币市场类产品在 2010 年的表现可谓突出。在信贷类产品受限后,债券与货币市场类产品及时补位,发行量增幅明显。

银率网理财产品分析师表示,2011 年债券和货币市场类产品的发行量会继续稳步上行。

业内人士认为,除了信贷产品被叫停之外,加息也成为债券与货币市场类产品的重要砝码。一旦再次加息,此类产品可随之调高收益率。如果 2011 年信贷类产品依然受到监管,再加上加息的利好影响,债券和货币市场类产品或许继续成为银行理财产品的主流。

结构性产品>>

关注抗通胀概念

据银率网数据库统计,2010 年,结构性产品发行量呈倒“V”字型走势。如果通货膨胀继续维持高位,结构性产品作为较好的抗通胀产品,预计 2011 年发行量会有所增加。

从广义上讲,只要银行理财产品收益率超过 CPI,就抵消了通货膨胀带来的货币贬值。但多数银行理财产品,特别是短期理财产品,其实际收益率基本上很难达到或超越 CPI 的涨幅。而 2011 年银行理财产品以“短打”为主的趋势还将持续一段时间,因此真正意义上提出抗通胀概念的并不多。

从狭义上讲,挂钩黄金、大宗商品、农产品(17.63, 0.02, 0.11%)、物价等标的的结构性产品,仍然是抗通胀的主要选择。

西南财经大学信托与理财研究所副所长罗志华建议:“可以选择间接挂钩物价的结构性理财产品,如挂钩消费类股票、医药类股票、石油价格等标的的结构性产品,一般这类结构性产品在通胀背景下都有不俗表现。”相比较而言,它更适合风险承受能力高的投资者。

《投资与理财》

跨岁盛典 礼享开年福运

—— 2011 百大金鼎元旦回馈超级给力



祥云浮现,福满人间。伴随着希望的钟声,2011 年翩然而至。为了以最大的优惠答谢广大新老顾客长期以来的鼎力支持,2010 年 12 月 31 日至 2011 年 1 月 1 日,百大金鼎商厦、金鼎购物中心同步推出了以“庆元旦·大展宏图·千万好礼激情大放送”为主题的跨年贺岁的元旦活动。

新年开门红,返券超给力。买 200 送 110/120/130,300 送 160/170/180,超强的活动力度打响了迎春第一炮。元旦当天,金鼎商厦、金鼎购物中心商场内外一片喜气洋洋,红色的装饰透露出新年的喜庆,也点燃了广大消费者的购物热情,商场内客流成倍俱增,停车场、试衣间、收银台、服务台、返券处的“长龙”随处可见。人们纷纷抓住难得的促销时机,为自己和家人选购合适的新年礼物。琳琅满目的商品,华丽炫彩的店堂布置,往来不绝的顾客、热情洋溢的微笑服务共同编织成一个彩色的新年。

再享超级礼,购物多重喜。本次活动,百大金鼎推出了会员积分送好礼!刷工行牡丹卡送好礼!购物中

心满 200 元再送影票、健身券、雪莲卡等好礼!日化全场满 200 送 50、30。玉兰油元旦厂方巨献超级好礼!黄铂金极限让 10—50 元。钻石、玉器 1000 送 500。周末大福、金至尊、潮宏基等名品新年超级好礼!超市元旦好礼万种商品价格一降到底。会员专享:新鲜蔬菜 1 元抢购。千种商品惊爆卖!报销车票!一个又一个的精彩活动着实让广大的水城人民用自己的热情,点燃了水城元旦“疯狂扫货”的这把火,过足了元旦“疯狂购物”瘾。成功的营销创新带来良好的经济效益,百大金鼎元旦销售突破 1800 万元,再创历史记录,为 2011 年的工作奠定一个完美的起点。

新年回馈不停歇,或许短暂的假期没有让你尽兴,就算回到工作岗位也不甘心;或许刚刚回家的你,正因为错过一场好戏而遗憾。这里可以告诉你,虽然大部分商场的活动已经结束,但不代表你没有机会。元旦的激情仍在百大金鼎里延续,从最热闹三天起,到整个一个月都会让你享乐不停。

(文/片 王海波 李斐)



2011 年股市投资五大关注点 新华社发

尊享座驾舒适为先 昊锐人性化感官体验

舒适性最能体现一款轿车的豪华感,同时也是给驾乘者的最直接感受。上海大众斯柯达品牌旗舰车型 Superb 昊锐上市虽然只有一年多,却赢得了消费者的一致好评。在保留了欧系车经典的操控性与安全性的同时,Superb 昊锐在舒适性上也毫不逊色于擅长此道的日系车,给消费者带来了尊贵舒适的驾乘享受。

视觉:
豪华大气 内蕴不凡

见到 Superb 昊锐的人,都会为其豪华大气的外观所折服。Superb 昊锐长宽高分别为 4838mm/1817mm/1462mm,这一车身尺寸超越很多同级别车型,接近豪华车的标准。而长车顶、宽 C 柱和缓倾斜斜背设计,再配

以 2761mm 的轴距,不仅让 Superb 昊锐在视觉效果上尽显优雅,更提供了宽敞舒适的驾乘空间,尤其是后排空间,几乎所有车主都感叹“大得超乎想象!”

在修长优雅的外表下,Superb 昊锐更打造了一个精致质感的座舱环境。根据不同消费者需求,Superb 昊锐提供了两款各具特色的风格内饰,玛瑙黑与灰色搭配的内饰风格酷劲十足,而玛瑙黑与象牙白的环舱双色风格则清新脱俗、稳重大方。再加上精心挑选的内饰材质,配以精益求精的制作工艺,及目之处,Superb 昊锐均呈现出让人赏心悦目的高品质质感。

触觉:

用料上乘 质感十足

在与车主们的零距离接触中,Superb 昊锐更带来完美的触感。其座椅不仅设计科学合理,提供了很好的身体支撑,更有着精细的触感,大大提升了乘坐舒适性。据展厅销售人员介绍,Superb 昊锐的座椅采用了 Alcantara 镶拼面料,质地柔软,透气性好,防滑耐磨,这种材质以前只在奔驰、奥迪等高档豪华车上应用。

事实上,Superb 昊锐整体内饰材质的选择都非常讲究。比如其门内饰板使用了高级织物和人造革面料,并采用世界先进注塑工艺加工,质地柔软有弹性,手感好。而其仪表板的制作运用了最新发泡工艺,材质柔软,更能有效减小撞击可能带来的身体伤害。在日常使用过程中,

车主们也能直观感受到,Superb 昊锐车内的各类功能按键摸上去都非常舒服有质感。

嗅觉:

清新舒适 健康保障

在车内空气质量的控制上,Superb 昊锐也有出色表现,营造了一个舒适环保的绿色座舱。在 Superb 昊锐的生产制造过程中,上海大众严格执行德国大众 VW50180(车内挥发物控制标准),这一标准比国家室内空气质量标准严格 9 倍。很多 Superb 昊锐车主在提车后就能明显感觉到,Superb 昊锐车内几乎没有普通新车惯有的新车味道,坐进去感觉非常舒适。

与此同时,得益于高科技的自动空调系统,Superb

昊锐车主可以享受到更加舒适、环保的车内环境。Superb 昊锐配备的双温区全自动空调带有 AQS 空气质量监控系统,可以通过传感器自动检测有害气体以及灰尘粉尘含量,一旦检测到外界空气质量变差就会自动从外循环切换至内循环,从而保证车内空气质量。

听觉:

静谧超凡 音响出色

作为一款中高级轿车,静谧的车内氛围也是品质感的体现。这方面,Superb 昊锐表现也非常出色。不少车主反映,Superb 昊锐行驶中的宁静甚至让人感受不到发动机的脉搏,即使是高速行驶,车内依然非常安静。据了解,Superb 昊锐在

车内降噪方面很是下了一番功夫,其内饰大量采用高、低频吸音材质,而等密式隔音棉垫的使用更能有效吸收从底盘和发动机舱传递而来的噪音。与此同时,Superb 昊锐在两道车门密封条的基础上又添加了一条门缝密封条,起到了进一步防风、防雨、隔音的作用,保证了驾驶环境的宁静。

而当 Superb 昊锐的影音系统启动时,车主又能享受到剧场般的听觉效果。Superb 全系车型均配备 8 个扬声器,前后排各有两个中低音喇叭和两个高音喇叭,经过优化布置的高保真环绕音响组合把音质发挥得淋漓尽致,让音乐效果尤为浑厚强劲,让驾乘者仿佛置身于音乐厅中。