

私家车多了,汽车投诉多起来

消协:没有“三包”规定给维权带来很多难题

本报1月4日讯(记者 王宗吉 马瑛) 近年来,消费者私家车拥有量迅速增长,关于汽车的投诉量也在节节高攀。4日,记者从德州市消费者协会获悉,该部门2010年下半年共受理汽车销售及售后服务、维修服务的申诉举报30余件,与2009年同期相比,汽车投诉量增加了50%。

三包缺失退车难

“半年来,我隔三岔五打厂家服务热线投诉,到现在车子的质量问题还是没有解决,厂家以种种理由推脱。”市民李女士向消协反映,她半年前买了一辆车,开了不久就发现,车有跑偏现象,找经销商一直没得到解决,无奈投诉到消协。经消协干预,经销商修了几次,但汽车跑偏现象还是存在。李女士要求换新车,经销商以购车合同中沒有退车承诺为由拒绝。

德州市消协贾通州秘

书长介绍,目前国家对于汽车销售还没有“三包”规定,这给调解工作带来很多难题,李女士要求退车的要求很难获得经销商的同意。“汽车出现问题后,双方各执一词,给调解工作带来了难题。”

赠送优惠缩水多

“车展时说得挺好,有这样那样的赠品,但提车时发现,那些所谓价值一千元

的赠品,严重缩水。”德城区市民马女士告诉记者,她2010年9月份买了一辆小型轿车,当时交付了一千元的押金,售车人员告诉她,“十一”搞活动会有价值一千元

的赠品,但赠品的实际价值不过三百元。马女士与经销商交涉,经销商称,赠品只有这一种。“即使不要赠品,汽车的销售价格也不会再便宜。”

提醒市民,购买汽车时,小心掉入赠送优惠的陷阱。

保存证据很重要

“很多消费者缺乏保全证据的意识,有的消费者向我们反映,购买的汽车的配置与宣传单上汽车配置有差距,还有的消费者反映,经销商承诺没有兑现,但却拿不出什么证据,这给消费者维权带来了麻烦。”贾通州说,像经销商发的宣传

单、宣传品等材料也是维权证据,对于经销商的承诺,最好落实到书面上。

“购车手续一定要齐全,对于购车合同条款的规定要仔细看。”贾通州介绍,对于书面购车合同,需要注意格式条款中有无免责规定,避免霸王条款。购车后一旦出现质量问题,要以厂家的许诺为依据,积极与经销商交涉,若无法达成一致意见,消费者可以到当地工商局和消费者协会进行投诉,或通过司法途径解决。



避寒

1月4日,德州一家家电卖场内,一位老人自带马扎坐在销售电视机的展台前看电视,躲避室外寒冷的天气。时下已进入“二九”时节,开放暖气的大型超市成了老人们休闲的好去处。

本报记者 苏超 摄影报道

禹城药品零差价销售

平均降40%左右,一年让利1500多万元

本报1月4日讯(见习记者 祁小敏 通讯员 李芳 魏莹) 新年到来,禹城农民收到了一份“大礼”,自1月1日起,禹城市所有乡镇卫生院和社区卫生机构实行药品零差价销售。

在禹城市梁家镇卫生院一间病房里,张王社区王白村村民杨恩正输液已经二十多天了。他指着正在输着的一瓶“平衡液”说:“像这

瓶水,原来10元多,现在只要3.6元。”他还告诉记者,其他药品也都不同程度地降了价。

梁家镇卫生院的墙上挂着一个巨幅的价目表,表上清楚地标注着各种基本药品在药价改革前后价格的对比。青霉素的价格从每支0.5元降到0.33元,三九胃泰从每盒8元钱降到6.65元,螺旋霉素片从每盒8.4元降到6.5元

等等。“现在,药品已经不赚钱了,收费只来自治疗费用。”该卫生院负责人说。

“实行药品零差价销售以后,十几块钱就可以输一天水,这是以前想不到的。”杨恩正说。

禹城市卫生局工作人员介绍,实行药品零差价销售,药价平均要降40%左右,一年让利1500多万元,由各级财政“埋单”。

五年内拟增养老床位500个

德城区力争“十二五”期间达到百人拥有养老床位3个

本报1月4日讯(记者 张金东 见习记者 曹宏源) 记者4日从德城区老龄办获悉,“十二五”期间,德城将新增养老床位500个,力争达到每百人拥有3个养老床位的目标。

德城区老龄办提供的数据显示,截至目前,全区有60岁老人近5万,平均每百人拥有养老床位1.97个,而发达国家或地区每百人5个。德城区力争在5年内,在目前养老床位基础上新增500个,力争达到每百人拥有养老床位3个。

德城区老龄办规划,在“十二五”期间,将大力推行家庭养老、机

构养老、租房养老等多种模式相互补充的养老新格局:5年内每个街镇力争建有1家公办养老机构,全区养老床位总体增加500张;完善高龄老人的医疗保健体系,各医疗单位门诊部对70岁以上老人实施就医优先挂号、就诊、化验、治疗、取药的“五优先”措施。

规划提出,到2015年,全区每天居家养老服务能力达到2000人次,并重点在各街镇以及各大型住宅基地全面建成一批服务辐射能力较强的居家养老服务机构,这些机构中还将为老人配备日间照料、助餐服

务等服务项目。

“2011年,我们计划成立养老协会,加大养老机构人员培训和交流力度,在养老服务方面提升一个档次。”德城区老龄办主任魏峰说。

魏峰介绍,据国际标准,65岁以上老年人占总人口比例达7%或60周岁及以上老年人口占总人口10%以上,就属老龄化社会。目前德城区现有人口40余万,其中60岁以上老年人近4.89万人,占到总人口12.9%,已明确为老龄化社会。

据了解,目前德城区老年公寓、敬老院、福利院已发展到17家。

大葱价格降了一半 销售量还是上不去

本报1月4日讯(记者 董传同 见习记者 曹宏源) 4日,记者在黑马农贸市场看到,大葱已经报出每斤六角的低价,销量却有下降的势头,销售商直呼生意难做。业内人士认为,随着春节临近,葱价会在腊月十五前后回升,销量也会增长。

4日上午,黑马农贸市场西侧成堆的大葱绵延了几十米,不少大葱上面覆盖着草苫和棉被。一位销售商告诉记者,大葱露天存放需要覆盖保暖,否则昼夜温差大,大葱容易受冻,影响销售。

“越便宜越不好卖。”销

售商贾先生说,去年同期大葱的价格到了一块多,卖得很不错。今年才六七毛钱,比去年便宜了一半,销量却没有起色。前几天天冷时,一天也做不上几单生意。一位正在现场大宗采购的女士说,现在进七八千斤大葱四五天才能卖完,比以前慢了一半。

“收来的一百斤葱,能出八十斤的货。”批发商韩先生告诉记者,他们收购时大约三四毛的价格,即使卖到六七毛,除去运费、管理费等相关费用,利润被大大压缩了。对于销量的问题,韩先生也有同感,现在大葱销量上不去。

高档食品营养含量 不比普通食品高多少

本报1月4日讯(记者 高倩倩) 记者在一些商场中看到,一些标注着“高钙”“无糖”等字样的食品,其营养含量并不比普通食物高多少。

3日上午,市民王女士带着两岁的儿子在天衢路上的一家大型超市内选购商品,王女士选择了一种“高钙”饼干。王女士说:“现在孩子正是需要营养的时候,我一般都给他买高钙、补铁补锌的食品和零食。”

记者看到,同类食品,标有“高钙”字样的要比普通的价格高出不少,但是市民一般会选择“含钙高”价格高的。家住德兴安安居小区65岁的张女士告诉记者,她以前都是买普通商品,不怎么注意含钙多少,“孩子每次回来都是给买高钙的,还嘱咐我说这些有营养。”

记者随手拿起同一品牌的高钙优质饼干与普通饼干对比观察配料表和营养成分表,发现二者的配料一样,而钙的含量也均为100克产品中含钙量为380毫克。其他食品中,标有“高钙”字样的和普通食品的含钙量也相差不多。

除“高钙”字样外,“无糖”“降脂”等字样也是在食品包装中常见的字眼,然而细细观察配料表与营养成分表就会发现,成分相差无几。

“人们平时吃的蔬菜、鸡蛋,喝的牛奶等都会为人体补充一定的能量和营养,如果真的是缺钙,单纯依靠高钙食品中的含钙量也是远远不够的。”营养专家徐医生提醒市民,不要太过轻信食品中的含钙量,宜多喝牛奶,注意营养均衡,“多晒太阳对身体也很有好处”。



高卧有忧

4日,在湖滨中大道上,一辆载着木板的小型三轮车在路上疾驰。木板最上面竟然还趴着一个人,让人看着心惊肉跳。

本报记者 马志勇 李继远 摄影报道