



1月4日,在广电酒店二楼会议室,竞标会正在进行。 本报见习记者 王平 摄

跨区县客运班线 将全改用燃气车

明年上半年全部换完,昨对新能源车公开招标

本报1月4日讯(记者 王富晓 见习记者 王平) 4日,记者从日照市道路客运班线客车采购招标会上了解到,从目前开始至明年上半年,日照一莒县、日照一五莲、日照一岚山客运线上的班车将全部更换为燃气车辆。

据了解,4日上午举行的招标会,也是日照公路客运首次对营运客车进行如此大规模招标。包括申龙、舒驰、金龙、宇通、金旅等5家客车生产企业参与投标,相关负责人分别从企业的实力、竞标车型性能及竞标价格等多个方面阐述各自产品的优势,特别是考虑到日照市的沿海气候,空气相对潮湿,盐碱度比较大的特点,几家企业特意在

车的性能方面突出了“防腐蚀”的优势。同时,一共有14名来自日照市道路客运企业的经营管理人员担任评委,根据竞标人的阐述进行现场评标。经过两轮报价之后,最终,上海申龙和烟台舒驰竞标成功。

谈及此次在全市范围内首次公开举行客车采购招标会的背景,日照市交通运输局副局长、市公路运输管理处主任韩通告诉记者,目前,全市跨区县的客车共有140辆左右,此次客车招标优先考虑天然气发动机配置的车辆,一是为了推动国家的节能减排活动,根据相关测算,燃烧天然气与燃烧汽油相比,成本能节省三分之一左右;同

时,大规模地采购全市三条跨区县班次的140辆客车,有利于降低采购费用;另外,在评选竞标企业时,要考虑到购买的车辆既能保证质量又能省钱,车辆的设计也必须符合日照的地理环境。不过,受气源、车辆折旧周期等多方面因素的影响,燃气车辆将陆续代替报废车辆上路,并将在明年上半年,全部140辆客车将更换完毕。

韩通告诉记者,油改气后,在三条跨区县的客车线路上,将分别使用相同的车身颜色和图案,同一条线路的客车,将采用统一的车身图案。考虑到产品设计周期和生产周期的因素,首批中标客车将于春节之后上路。

●现场直击

评委如厕有人跟踪 企业竞标报跳楼价

本报记者 王富晓 见习记者 王平

4日上午9点钟,日照广电大酒店二楼会议室内,除了招标企业负责人的演讲声音在会议室内回旋,其他的一切人员,都静无声息。而在这看似平静的背后,作为评委的运营企业负责人,以及5家竞标企业,也都在背后暗暗地较劲。

👉 评委手机全部关机

在招标会正式开始之前,14名评委的手机全部关机,并统一上交。“可能一些评委跟这些企业的负责人私交很好,为公平起见,评委不得提前透露招标企业的报价。”日照市交通运输局副局长韩通率先关掉了自己的手机。

一位评委告诉记者,他所在的运输公司,大部分车辆都是金龙客车,平时与企业的关系也非常好,“不过,这样大规模的招标活动,私交归私交,一切以集体利益为重。”

在5家竞标企业先后发言的过程中,除了提问的环节,其余时间内,所有评委都是一言不发。在这期间,一位评委想打开手机看看时间,结果遭到了主持人的大声呵斥。

除了私底下的交流被看管得严严实实,就连上厕所,评委们也不能私自行动,生怕把企业的竞标价格泄露出去。

“想上厕所的评委,需要我们的工作人员陪同。”主持人一句严肃的话,引来大家一阵善意的笑声。

每个企业10分钟的演讲展示时间,大家都想在有限的时间内多说几句,短片、幻灯片、图片等都派上了用场,一直到第三个企业展示完毕,才有评委提出上厕所,于是,在工作人员的监督下,不少评委集体上了一次厕所。

👉 企业让利让人感叹

根据各家企业第一轮的价格,共推荐了10个车型作为候选,评委们开始了第二轮的投票,并将投票结果张贴在了会议室外的墙壁上。

由于竞标企业之间的互相回避,对于对手们第一轮喊出的价格,他们都想尽快探个究竟,一时间,大家纷纷抢占有利位置,想尽快知道竞争对手的动向,有的竟然掏出相机,拍下对手们报出的价格。

“报价报高了,唉!”“刚刚进入下一轮,还有机会!”在第一轮结果面前,大家议论纷纷。

10分钟之后,大家纷纷亮出了第二轮的报价,这也是最后的报价。

“上海申龙,报价24.5万元,比第一轮报价降1.1万元。”“厦门金旅,报价23.15万元,降价4.45万元。”……随着竞标人报出自己的第二轮报价,包括现场的评委、交通部门的负责人在内,全部感叹不已。

最终,上海申龙和烟台舒驰竞标成功。

“我们真的是喊出了‘跳楼价’,这次竞标成功,确实非常非常高兴。”上海申龙客车有限公司山东分公司经理孙利说,这次设计的车型无论从节能方面还是结构方面,都是根据日照的实际情况设计的,加上公司在天然气的使用技术方面也很成熟,和日照的一些运输企业有良好的合作,客户对公司的产品也非常认可,这些都是企业竞标成功的重要原因。

春节期间看花灯 三个地方供你选

日照市2011年新春系列文化活动确定

本报1月4日讯(见习记者 侯健) 日照市2011年新春系列文化活动已经确定,包括新春灯展、元宵灯会、灯谜竞猜游艺、焰火晚会等诸多活动将在春节期间于广大市民见面。本届系列文化活动好玩、好看又热闹,重点体现市民参与性。

据介绍,本次新春系列文化活动突出民族民俗文化等文化遗产保护传承这一主题,通过各级各部门的广泛参与,弘扬、传承和发展优秀的民族民间文化。活动共分为新春灯展、元宵灯会、灯谜竞猜游艺、焰火晚会、民间文艺表演、舞台文艺演出和摄影比赛等。

新春灯展活动项目主要是,各部门、各单位门前悬挂灯笼、彩灯,摆放宣传牌,营造节日气氛。市区主要路段都要悬挂灯笼和有节日气氛的装饰,并且要在腊月廿三前布置完毕。

元宵灯会将设置三个灯

展区,第一灯展区在市政府广场、第二灯展区在东港区城区,第三灯展区在日照经济开发区。展灯要以传统风格灯为主体,包括人物、动物、植物等各类造型,形与声、光、电、动与静相结合,确需的灯箱喷绘要落地安装,高度不超过两米。为配合灯会,各参展单位分别组织举办形式多样的灯谜竞猜游艺活动。

如果天气情况允许,日照市将在正月十五晚上举办焰火晚会,东港区、日照经济开发区的焰火晚会自行安排。

另外,正月十三至十六上午,日照市将在市政府广场举行民间文艺表演比赛。节目题材包括舞龙、舞狮、高跷、旱船、秧歌、腰鼓、健身操、武术等。根据天气情况,正月十三至十六的下午或者晚上还将适时安排舞台文艺演出。

据悉,围绕2011年新春系列文化活动,日照市还将组织摄影爱好者开展摄影比赛,并且举办摄影展。

九成企业家表示有信心

日照第四季度企业景气调查出炉

本报1月4日讯(见习记者 侯健 通讯员 丁元伦) 记者今天从国家统计局日照调查队获悉,日照市143家企业景气调查显示,四季度日照市经济形势总体向好,发展势头保持稳定。9成企业家表示有信心。

国家统计局日照调查队的调查情况显示,四季度,日照市企业家信心指

数为148.81,尽管比三季度回落2.37点,但信心指数仍处于高位。在调查的143家企业中,55.94%的企业家认为当前宏观经济形势“偏好”,35.79%的企业家持“一般”态度,仅有7.13%的企业家认为经济形势“偏差”。

从各经济类型看,尽管各经济类型信心指数普遍低于三季度,但是多

数处于较好景气区间。其中,私营企业、外商投资企业、集体企业和股份有限公司企业家信心指数处于“较强景气”区间,信心指数分别为200、162.5、157.14和151.74。日照市各经济体企业家普遍保持乐观,特别是外商投资企业表现较为突出,对中国经济前景充满信心。

有大学生又放起许愿灯

有关部门:如此很不安全,日照禁止燃放

本报1月4日讯(见习记者 刘守龙) 近日,本报接到市民反映,连续几晚大学城都有人放许愿灯(又名孔明灯),给周边地区带来火患。消防部门提醒市民,燃放许愿灯是被禁止的,市民不要燃放。

1月3日,大学城的生活区四季园附近,记者看到了有摊贩正在售卖许愿灯,“四块钱一个,十块钱三个”。“元旦这几天来许愿灯卖得还不错,不少都是卖给了附近的学生,现在大学生都追求浪漫。”摊主介绍说,许

愿灯价格便宜,在学生中很受欢迎,“冬天燃放许愿灯会不会引起火灾?大学城管委准卖吗?”“有什么好担心的,升到一定高度自己就熄灭了。”摊主看到记者追问就转身离开了。

据大学城四季园保卫人员刘先生介绍,最近几天每天都有人燃放许愿灯,许愿灯升起后能飘得很远,“现在大学城对燃放许愿灯没有什么禁令,等我们过去,燃放的人都跑得没影了。”对于许愿灯是否会引起火灾,刘先生也表示担

心。

对此,日照市林业局森林公安局副局长张峰说:“许愿灯升空后随意飘动,是很不安全的,极易引发火灾,尤其现在山区植被比较干燥,稍有不慎就有可能酿成大祸。现在是火患的高危季节,防火任务十分严峻,市民要注意自己的行为,不能图一时之乐而引发火灾。”

据日照市消防大队姜晓明警官介绍,日照市已经下达过针对许愿灯的禁令,禁止燃放许愿灯。