

泰山文艺奖获奖专栏 山东新闻名专栏

票房破百亿 其实有隐忧

□本报记者 赵晓峰

2010年内地电影票房突破100亿元大关,相比2009年的62.06亿元,增幅接近60%。去年,中国电影产量高达460多部,仅屈居好莱坞和宝莱坞之后,产量位列世界第三。中国电影人都会为此成绩欢欣鼓舞。

但就在100亿元票房等一系列飘红的数字背后,我们也发现了不少令人尴尬的比例数字:5部国产片只有1部能进入院线放映;在影院放映的这100多部中外影片中,26部大片拿走了总票房中的60%左右,进入院线放映的国产片中只有20%能赚钱,而在以高风险著称的好莱坞这一比例则达到50%。

但是与票房增幅约60%形成对比的是,中国观影人次的增长速度却在放慢:2007年观影人次增长接近40%,但2010年只有19%。观影人次才被认为是真正反映了院线市场的真实数字。中国电影经过几轮改革,2010年的观影人次却仅在2.5亿左右,即人均每5年才进一次电影院。有数据显示,美国人均观影次数达到5.7次,韩国也达到2.27次。在上世纪80年代初,中国每年有三百亿观影人次。

正因如此,有分析人士认为,60%的增幅跟票价上升密切相关。有统计数据表示,近年中国电影平均票价不断上升。2010年年初,《阿凡达》强势登陆各影院,其IMAX版的票价在北京一度升至150元一张,上海、深圳等城市炒得更高。一路走高的商业地产租金也为居高不下的电影票价推波助澜。最近10年来,大城市影院房租占票房的比例已从10%涨到17%~20%。中国传媒大学教授赵宇宇惊呼:“中国电影票价不是院线说了算,而是由房地产商定的。”

另外国内院线市场片源高度集中也是制约中国电影发展的另一个瓶颈。460多部影片中,只有20%左右进入院线放映,就算上了大银幕,赚钱的片子也只有20%,仍然属于高风险行业。市场上,既有《让子弹飞》这样回报率超过100%的影片,也有像《剑雨》那样投资过亿,却颗粒无收的片子。据统计,2010年票房过亿的电影达到26部,其票房总数占到100亿总票房中的60%。2010年票房贡献最大的就是《阿凡达》和《唐山大地震》,这两部电影占

到了总票房的1/5,即20亿元。在贺岁档,《非诚勿扰2》、《让子弹飞》加起来占了目前影院9成以上场次。

少量大片主宰观众和市场的注意力,也显得热钱对影片制作的投资格外不理性。上影负责人任仲伦就呼吁,建议投资者看清楚大部分电影的微利本质,“现在有些投资者只讲票房,不讲利润。其实,票房是产值,不是利润。利润才是真金白银。投资一亿,票房两亿,千万别外行地祝贺,去掉成本,结果片方可能亏两千万。”

尽管那些没进入院线的影片也有人买单,但据业内人士估计,去年中国生产的460部电影中,实现盈利的影片不超过两成。全国政协副主席厉无畏曾估计,在中国电影市场中,每年有100-120部电影能上院线,其中,30%赚钱,40%持平,30%赔钱。这个比例还算是乐观,而参与《鬼子来了》、《让子弹飞》等片出品的董平认为,大约只有20%的中国电影幸运儿赚钱,其余有20%的电影收支持平,而60%的影片都是亏损。

在史诗大片、动作大片之外,国产片中赚钱的类型还有爱情喜剧、惊悚片等。在去年,不少新类型影片的试水不幸折翼,其中包括最新潮的3D影片。去年10月上映的《唐吉可德》共投资7000万元人民币,可谓国产3D影片中的大手笔,但票房不到4000万元。另外三部3D影片《乐火男孩》、《齐天大圣前传》、《麋鹿王》也没有一部票房超过500万元。

《华尔街日报》近日宣称,中国电影业的增长正在影响整个亚洲,很快将成为超过印度的亚洲电影第一制作大国,而且将当之无愧地成为最大的电影消费市场。2010年在中国上映的几部好莱坞大片都取得了出人意料的成绩,光是一部《阿凡达》就斩获了13.7亿元票房,《盗梦空间》等片票房同样不俗。有关分析人士指出,2010年中国内地电影票房60%的增速很可能只是虚火,《阿凡达》、《唐山大地震》这两部电影就占去了总票房的1/5,谁能保证,2011年还能有《阿凡达》、《唐山大地震》这样的电影。