

深水区

2010中国电影数字上实现了“大跃进”，总票房在岁末突破了百亿大关，中国成为美、日、英、法和印度之后的世界第六大电影市场，份额达到5%，而且这个数字还将在三年内递增到10%，届时中国将成为除美国之外世界第二大电影市场。

在种种电影业欣欣向荣的背后仍有一些隐忧。适当地给高烧的中国电影泼点冷水，长远来看绝非坏事。在这100亿票房中，大导演、大投入、大制作的影片之外，十之八九的中小成本影片亏损，只占国产片四分之一数目的引进片却分得了近半票房，这个100亿的大泡泡似乎并没有看到的那样漂亮。

票房“大跃进” 幕后泡沫大

□本报记者 赵晓峰

4大导演占据40%的国产片票房

2010年国产电影有17部攻下亿元票房，《唐山大地震》、《让子弹飞》和《非诚勿扰2》三部都斩获5亿以上，获利也轻松过亿。而在2009年，《建国大业》刚刚成为首部4亿电影。很显然，2009年人们还津津乐道的亿元导演俱乐部，已经失去了含金量和话题性，比如说，《杜拉拉升职记》的热卖并没有让女导演徐静蕾的声望提升到新阶段。有些导演已经走得更远了。去年冯小刚依靠他的两部新片，成为第一个票房过10亿导演，这令张艺谋大受刺激，他的制片搭档气不过，喊出了单

片过10亿的口号。但就在这些可喜的票房数字背后却是资源和市场的高度集中，冯小刚、姜文、陈凯歌、张艺谋四位导演的影片票房就达近20亿，占据了整体票房的20%。如果去掉100亿票房中引进片的半壁江山，这个比例将高达40%。整个中国电影市场是不是只能容下四大导演？怪不得冯小刚理直气壮地表示，攻击他就是攻击中国电影，中国电影的制作基础的确薄弱。

从过亿片的档期分布来看，2010年1月有《孔子》、《喜羊羊与灰太狼2》两部过亿影片，2月春

节档有《锦衣卫》、《全城热恋》和《大兵小将》三部，3月《越光宝盒》只有一根独苗，4月是《杜拉拉升职记》和《叶问2》，5月和6月空缺，上半年共8部。7月是《枪王之王》和《唐山大地震》，8月空缺，9月有《山楂树之恋》、《精武风云》和《狄仁杰之通天帝国》，10月和11月空缺，12月最多，有《大笑江湖》、《赵氏孤儿》、《让子弹飞》和《非诚勿扰2》4部，下半年共9部。不难看出，电影市场不是过于拥挤，而是需要更多的卖座片填空，即便是饱受非议的商业娱乐片在中国电影市场中的发展也远未达到壮大的水准。

小片“打酱油”难存活

在大导演表现华丽的同时，中国影市2010年也涌现出大量刷新华语电影质量新低的“神片”，不仅有《绝命岛》、《异空危情》、《追踪章鱼保罗》这样的小成本低能儿，也有《东风雨》、《全城戒备》、《西风烈》这样雷声大雨点小，票房口碑遭双杀，让制片公司颜面扫地的作品，更有《嘻游记》、《唐伯虎点秋香2》等一系列“打酱油”影片，让观众着实无语。

其实2010年，内地有近200

部电影上映，但是只有60部电影的票房超过2000万，还有大批的低成本、小制作沦为“一日游”（上映一天便惨遭下线）。市场看上去红红火火，但风光的仍然只是那些有大明星、大制作的商业大片，制片结构严重失衡。香港资深影人吴思远在香港电影节参加某论坛时就直言：“内地电影市场现在只有大片，只有大牌明星，没有中小片，也没有新人。大家都把不好看的东西藏起来，只看到表面

的繁荣。”

贺岁档影片虽多却只有三部大片可看，而且部部都是葛优主演，均印证了吴思远的观点。小制作惊悚片《午夜心跳》目前正在贺岁档见缝插针，导演张加贝坦言，“这么多的大片，中小影片的压力不是大，是很大。”而且这种情况目前看起来仍没有改善的迹象，从2011年已经敲定档期的电影来看，从题材到类型甚至主演和今年相比都没有太大的差别。

好莱坞大片仍是票房支柱

2010年的中国电影市场，共有10部引进片票房过亿。50部左右的引进片，获得40多亿的票房，其中《阿凡达》独取1/3。引进片在过亿片数量、最高票房和平均票房三项数据上都创下新高。两亿以上的影片中，国产片和引进片以5比5打成平手。另外一个惊喜是《盗梦空间》，克里斯·诺兰的新片因两年前的《黑暗骑士》未能引进而收获大量的同情分，更几乎独占9月的空白档期，此外，诺兰的做梦电

影穿上了动作片外套，其结构又恰如其分地引爆了话题，影片实收4.6亿，为引进片的二号赢家。可以说《阿凡达》和《盗梦空间》是2010年中国电影票房过百亿的重要助推力。国产片的类型单一，在很长一段时间内，好莱坞还将是中国电影特别是商业电影的票房支柱。

2011年依然会延续这种趋势，我们对于好莱坞超级大片的引进可谓是重中之重。单从已有的发布来看，今年5月

到7月能给中国观众以期待的当数一波好莱坞续集狂潮，《功夫熊猫2》、《变形金刚3》、《加勒比海盗4》、《哈利·波特7（下）》、《钢铁侠3》、《汽车总动员2》等，即使这些影片没有一些剧情原创的期待和惊喜，但至少可以让粉丝们成功地再进行一次影院。其中，《功夫熊猫2》（5月26日）、《哈利·波特7（下）》（7月15日）则有望实现与北美同步首映，也有望成为2011年的票房新贵。

100亿只是一个新起点

赵晓峰

放在全世界来说，中国电影100亿的总票房不如美国，也不如日本，甚至还不如印度。但是，中国电影票房的增长速度却是令人咋舌。这100亿，值得好莱坞垂涎。《阿凡达》在中国内地取得13.2亿元人民币票房，中国内地成为该片在海外的最

大市场，在全球仅次于美国。

“为什么不拓展到中国？那里幅员辽阔，有灿烂的文化，还有香港做依托！第一个和中国做贸易，你能想象吗？”这是好莱坞大片《爱丽丝梦游仙境》片尾，主人公爱丽丝的一段话用在中国电影市场，再合适不过。飞速发展的中

国电影，在票房走高的同时，也遭遇了争抢档期、遭遇盗版、偷票房的重创，甚至还有地产商“贪婪”的分红。大片赚钱，小片纷纷陪葬，都是现实存在的问题，但这些都是中国电影高速发展中的阵痛。无论怎样，中国电影都站在新的起点上，等待一个光明的未来。

