

税收创新高，盼福利也创新高

在目前国家税收屡创新高的背景下，国家更应该用这来之不易的公共资源为普通民众创造更好的福利。如果民众公共福利得不到提高，那么税收的继续攀高，只能增加民众的负担，降低民众生活的幸福感。

>>>头条评论

□本报评论员 吴华伟

据媒体报道，国家税务总局数据显示，2010年全国税收收入达77390亿元，其中，税务部门负责组织的税收收入完成66862亿元，增长20.8%，远超居民收入增长。从数据看，去年的税收又创历史新高。税收高了固然是国家财政的喜事，但税收创新高后如何造福普通民众才是社会关注的焦点。从去年的税收情况来看，税收持续高速增长已成常态，据相关统计，“十一五”期间，全国财政收入从3.9万亿元起步，以年均近1万亿元的幅度增长。当然，税收高速增长，从一个侧面反映了国家实力的增强。国家掌握了财力资源，青藏铁路、京沪高铁等一些关系国计民生的大工程才能成为可能。从这一点上来说，高税收反映的国家控制能力增强有其自身合理性。

同时，我们不能忽视的是，税收是社会收入二次分配的重要方式，税收更应该是“取之于民，用之于民”，在这样的情况下，普通民众应该享受到国家实力增长和税收快速增长带来的成果。从目前的现实情况来看，社会经济发展给百姓带来的幸福感和不强，这表现在普通居民收入增长停滞不前，而高房价、教育成本高、看病难等问题却一直都没有妥善解决，同时这两年物价上涨较快，普通居民感受到的生活压力不断加大，这种重

压让国民生产总值和税收增长的成果打了折扣。

普通民众没有充分享受到税收增长带来的成果，原因有两个方面。一方面是，目前的税收体制还存在一定问题，比如个税起征点偏低，大多数工薪族成为纳税主力。这样的税收制度很难起到调节收入分配的作用，工薪阶层承担了与他们总体收入不相称的税务负担。另一方面，财政支出上，我们国家税收虽然增长很快，但是相当大的支出都用在了大工程、大项目上，而对于关系老百姓实际生活的住房问题、教育、医疗保险等，投入还明显不足。比如，在教育投入上，我们虽然从上世纪90年代初就提出“财政性教育经费占GDP4%”的目标，但是种种原因，这个目标到现在还没有实现。

税收是国家财政的主要来源，也是民众公共福利的重要基础。在目前国家税收屡创新高的背景下，国家更应该用这来之不易的公共资源为普通民众创造更好的福利。从某种程度上来说，高税收也意味着民众的高福利有了实现的可能。但是，据中央电视台报道，目前的“三公”消费已经接近国家财政支出的三成，如果只开源而不节流，想大幅提高国民福利水平并非易事。如果民众公共福利得不到提高，那么税收的继续攀高，只能增加民众的负担，降低民众生活的幸福感。

在一个正常的社会中，税收与福利应该保持一种同步的增长，这也体现了权利与义务的对等。

>>>声音

校长的岗位，全部职责要求就是行政管理，因此，按照这一职业要求选择人才、考核人才、评价人才，是大学在选拔任命校长时必须注意的。

——21世纪教育研究院副院长熊丙奇说，校长职业化是建立现代大学制度的重要内容。

在中国，政府与市场的关系尚未厘清，政府“越位”“缺位”“错位”广泛存在，“政府”往往是以所

有者或经营者的身份，为自己直接或间接经营的商品和服务定价。

——财新传媒总编辑胡舒立认为，不可袒护行政垄断。

世界性的金融危机中，中国的危机实际是制造业的危机，而目前中国的制造业，可能还将面临货币和原材料的定价权之战。

——香港中文大学教授郎咸平说。

2010年与2011年是为大规模

救市买单之年，通过通胀由民众买，通过不断的融资再融资由投资者买，通过利率上升由贷款者买。

——财经评论员叶檀说。

只要支撑茅台酒成为贵族酒的消费需求仍然存在，中国茅台在美国卖得再廉价，都挡不住国内的茅台“让价格飞”。

——有媒体分析，为什么茅台酒在美国比在国内便宜。

■本版投稿邮箱：
zhangjinling@qlwb.com.cn

控烟的首要措施是“践诺”而非“加税”

公共专栏

□盛大林

在日前举行的“中国烟草经济与税收政策研讨会”上，国家税务总局有关人士在回应媒体相关提问时透露，目前正在制订新的烟草税调整方案，2011年有望出台。“为了进一步加大控烟力度，烟草税率肯定会继续提高。”

近日，控烟是国内最热门的话题之一，因为作为《烟草控制框架公约》的缔约方，我国曾承诺今年1月9日前在室内公共场所和室内工作场所实现100%禁烟，然而最后的期限已到，禁烟不仅没有一点儿成效，甚至连一点实际的行动都没有。在舆论连续数日的质疑之后，国家税务总局终于作出了一点回应。

控制烟草的生产和消费，提高税率是一个重要的手段，因为税率的提高可以提高烟草生产的成本，进而逼高终端的销售价格，而价格的提高可以抑制烟草

的消费，从而减少烟草对公众健康的危害。因此，很多专家呼吁逐步提高烟草的税率。不过，提高烟草税率也有副作用，比如税收的增加可能减弱政府控烟的动力。就在去年举行的乌拉圭国际控烟大会上，中国的代表针对控烟不力的批评就曾辩解称“烟草是中国的支柱产业”——如果加税带来了税收的增加，这个“支柱”岂不是更加难以动摇了吗？

就中国而言，控烟要做的工作很多，比如修改《广告法》，把烟草广告的禁止范围从“五种媒体、四类场所”扩大到所有的媒体及其他场所，并禁止赞助、捐赠、冠名等变相的广告行为；再如按照公约的要求，扩大烟草包装上的警示性信息的面积和强度，增加“腐烂的肺”等恐怖性图案，去掉所谓“淡烟”等误导性文字；当然，也包括利用税收调节烟草的生产和消费，履行公共场所禁烟的承诺以及加强吸烟危害健康等公共卫生方面的宣传及教育，等等。不过，凡事都有个轻重缓急。在上述几种工作中，

我认为首先要做的不是“加税”，而是“践诺”，即履行在公共场所禁烟的承诺，因为这不仅关系到公众的健康，而且关系到中国政府在国际上的信用。

《烟草控制框架公约》是5年前就签署的，每个国家都有充分的时间逐步推行公共场所禁烟。据国际控烟政策评估项目负责人、加拿大滑铁卢大学心理学华裔教授方德智介绍，与成功实施公共场所禁烟的法国和冰岛相比，中国民间支持禁烟的比例也高于这两个国家。如果中国有效进行更广泛的推广教育和严格执行法律，相信控烟能够在中国实施。显而易见，中国在控烟问题上不是“不能”而是“不为”。

自古以来，中华民族就把“一诺千金”奉为圭臬；在国际上，中国也一直以“负责任的大国”自诩。这样一个国家，岂能把自己签署过的国际公约视若无物？虽然中国已经履约了，但该做的工作还是要做——如果中国真正有控烟的诚意和决心，那就从现在开始吧！

老外遇上中国酒

老外也喝中国酒？

那是当然！

如今国人喝洋酒，而中国的酒也早已走向世界。早在上个世纪八九十年代，张裕三鞭酒等中国特色的保健酒已经出口到世界很多国家和地区，已是国外倍受青睐的“香饽饽”了。

而提起老外和张裕三鞭酒的渊源，说来可有些话长了。

味道特别的中国酒

经常在想一个问题：中国酒和外国酒的区别在哪里？

第一个答案自然是味道不同，其他的便是专业范畴讨论的话题了。

其实，在老外的眼里，酒是饮料的一种；而在中国的说法当中，酒水是酒水，饮料是饮料；但不光是酒水还是饮料，无论在国内还是国外，大家都会有一个共识：酒能促进血液循环，舒筋活血，温补驱寒，适量喝酒对身体有益，但中国有一套办法，专门制作了一种酒，用来强身健体，养生修性，就是保健酒。

老外会是说酒“有益于健康”，却没有“保健酒”这种说法，这个词是国人的“专利”。

张裕三鞭酒是第一批出口到国外的保健酒品牌之一，我们的保健酒，有格外特

殊的一种味道。

张裕三鞭酒中含有多种动植物中药成分，主药是海狗鞭、广狗鞭、鹿鞭、辅药包括人参、海马、蛤蚧、鹿茸、首乌等，这些药材经过特殊的配方搭配引入到酒的酿造当中，几经混合之后形成了独有的中药味道，很多人初次饮用的时候分不清这到底是酒还是药，甚至会感觉有些不适应。

但是，喝张裕三鞭酒，下肚之后的回味要远胜于入口时一瞬间的感觉：入口时分不清是酒味还是药味，但在下咽之后会在喉间留有一丝湿润甘甜的味道，进入体内后很快能暖遍全身，肠胃非常喜欢这种“温补”的感觉，消化吸收功能大大加强，饮酒之后会感到特别舒服。

这种特殊的味道就叫做中药“药香”，老外从前没见过……

这样的配方 老外搞不懂

中医是一个神奇的系统，现在已经有越来越多老外在研究它，但中医里有太多老外搞不懂的事情，比如：肠胃不舒服的话，经常按“足三里”这个穴位就能改善；失眠头晕的时候，按“风池穴”的穴位就能好转……太多这样的例子。

在老外的意识里，因为有了中医，保健酒也同样是一件不可思议的事情。

优质的保健酒就是以中医为基础，有专门的中药配方作为根基，比如张裕三鞭酒，它的配方就源自一味叫做“三宝三鞭丸”的药方。

需要特别介绍的是，张裕三鞭酒的配方我国“国家中药保护品种”，被誉为“中国四大出口名药”之一，由国家科技部、国家保密局列为“国家保密配方”，这个配方已经有上千年悠久的历史，在20世纪初开始大量生产，1931年在烟台中法大药房专业制作，1964年引入保健酒的酿造，养生保健的功效由来已久。

那么，保健酒和普通酒，尤其是老外的酒有什么区别？

普通的酒，不管是中国的还是外国的，比如我国的二锅头、俄罗斯的伏特加、法国的葡萄酒还有德国的啤酒，一般都采用现代化的工艺将粮食果物加工制作酿造而成。

当然，这些酒同样有各自精密的配方，但他们的配方和保健酒里的配方大不一样。

普通酒的配方着重指成分的比例搭配与对应的功效，比如说葡萄酒，我们说：“葡萄酒对身体有益”，一般的解释会说葡萄酒中含有糖、氨基酸、维生素、矿物质等成分，这些成分对身体某项功能有什么什么好处，大概如此而已。

简单地说就是“某种成

分对应某种器官，产生某种功效”。

但中国的保健酒则不同，它的功效不仅仅是对某种成分的阐释，更是对整个药方的阐述，有的几种药材单独来看没有某种保健的功能，但调和在一起就会有极好的保健功效，张裕三鞭酒融合了多种具有保健功能的药材，这些药材在“国家保密配方”的统一之下融合为一体，而不是单一的某一种成分对应某一器官，所以它的功效是对人体的全面调节，这是普通的酒类达不到的效果。

这就是中医世界奇妙之处，它的配方是一个整体的概念，老外搞不懂其中的原委，但信服了它的功效

这样的功效 畅销国内外

话说回到张裕三鞭酒的味道，想必起初老外会对这种有些“怪异”的“饮料”很不适应，可如今，这种味道在海外已经非常风靡了。

在欧美、泰国、新加坡等国家，张裕三鞭酒是健康、活力、时尚的象征。

在以养生著称的日本，张裕三鞭酒被视为第一滋补品；

在马来西亚，张裕保健酒系列产品之一张裕灵芝酒被当地华僑誉为“国酒”；

在香港之初，张裕三鞭酒只有官宦富商才能享受的

到……

在印尼，一箱张裕三鞭酒可换回一套沙发……

那么，味道特别的中国保健酒，到底有什么功效？以张裕三鞭酒为例，它蕴含着的多种名贵中药材在“国家保密配方”的作用下互相融合，发挥着独特的保健作用：

主药中的“三鞭”能够改善肾气，强筋活络，辅药中人参能大补元气，提高免疫功能；鹿茸性温不燥，能够提高机体功能，调节体虚气弱；首乌能够扩张冠状动脉血管，降血脂，可以缓解冠心病、高脂血症；茯苓具有抗炎、抗氧化作用，能调节免疫，提高免疫力……

配方里的每一味药材都具有很好的保健功效，对人体健康非常有益，经常饮用能够全面提高人体机能，改善身体状况，有效地缓解亚健康，适合于各种养生保健人群。

如今的张裕三鞭酒，无论是国内还是海外，都是公认的好品牌，越来越走进寻常百姓家的养生生活；

“张裕三鞭酒，中华老字号，国家保密配方”；“张裕三鞭酒，好喝又保健，送礼有面子”；

“张裕三鞭酒，全面适合各种人群”……就算搞不懂其中的配方与玄机，有了令人信服的功效，哪怕是挑剔的老外，也被充满神奇的中医疗动了。