

文娱

老手艺 新生活

专访“山东农村文化产业调研”项目主持人潘鲁生

本报记者 师文静



展览现场

1月9日-20日,全国宣传文化系统“四个一批”人才潘鲁生主持的“山东农村文化产业调研”成果在中国美术馆展出,山东农村老手工艺登上了国家艺术殿堂,引起了各方关注。

“山东农村文化产业调研”项目由潘鲁生主持,自2006年以来,他带领项目组,在此前近三十年民艺研究的基础上,就农村手工艺文化开展调研。针对产业实际提出了系统的对策和建议,并就构建中国“手工艺”学科开展了深入的理论研究。

潘鲁生称,展览之所以受到关注,源于“山东农村文化产业研究”项目所探析的农村文化产业发展命题,以及提出的产业发展路径。



潘鲁生调研采风。(资料片)

老手艺对接设计产业

齐鲁晚报:本次调研成果展出的4000余件作品,不仅是传统手工艺品的展示,而且融入了现代设计创意,具有时尚气息,您怎么看传统手工艺与时尚产业的关系?

潘鲁生:我们一直探索的一个问题,就是使传统手工艺融入现代生活,与当下的生活方式紧密结合,满足甚至引领人们的生活需求。这个问题解决好了,手工艺就能成为时尚。

这需要在传承的基础上创新,需要充分了解市场需求,理解当前的生活方式。举个例子,家织土布不仅有传统的用途,也可以设计制作成围巾、电脑包和手机套;柳编制作的家居用品可能要比塑料制品更加环

保有亲和力。这就是老手艺和现代生活时尚的关系。

比如碗,人类使用了几千年,作为传统手工艺的结晶传承至今,但是随着时代的改变,碗的质地、形状、色彩也在与时俱进,人们赋予了它新的生命。老手艺与现代艺术的结合不存在对传统手工艺破坏的问题,怎样才能很好地继承?这就需要与现代生活产生联系,与时尚设计产生联系。

齐鲁晚报:这次展览也给我们提供了启示,老手艺新创意是完全可以实现的,而且很精彩。其中,最重要的环节是什么?

潘鲁生:农村手工艺与现代创意设计的资源整合将是手工艺的一个很好的出路,可以让职业设计师参与,也可以让设计专业的大学生介入,创业设计的专业

人才不缺,关键是要找到一个与生活有关系的题目。用农民的手艺和智慧,再加上大学生的创新,老手艺也可以融入现代生活。在这次展览筹备的过程中,山东工艺美术学院30余名教师、100余名学生组成创意团队,在对民间手工艺资源进行调研的基础上,产生了很多精彩的创意产品,展览开幕以来也得到了专家和观众的好评。

手工艺有传统文化基因

齐鲁晚报:开展山东农村文化产业调研,您和您的团队为此付出了6年的心血。您从事民艺研究和保护近30年,在当代艺术和市场发展大潮中,可以用“坚守”来形容。在您看来,民间手

最吸引人的是什么?

潘鲁生:民间手工艺里保留了文化的种子,里面写着我们这个民族的文化基因。其实经济“全球化”进程中恰恰需要文化的融入,我们总要有属于自己的文化身份,而不是对别人简单地模仿和复制。

历史上,“中国制造”曾经占据领先地位,手工艺、造物智慧取得了很高的成就。反思当前“中国制造”存在的问题,只有加工没有自主设计,更缺乏品牌意识,这需要我们进一步思考如何更好地继承造物智慧,激发文化创造活力,传统手工艺具有不可忽视的意义。

农村文化产业要发展

齐鲁晚报:在“山东农村文化产业调研”成果展示中,有对每项手工艺产业发展现状的调查笔记,并形成了丰富翔实的数据信息。这项调研超出了艺术的范畴,它涉及整个农村文化产业的发展问题。农村手工艺靠什么才能继续发展下去?

潘鲁生:目前,山东农村手工艺文化已形成从原料种植到加工销售的产业链,既是对民间传统文化资源的开发与利用,同时也突出体现了新型产业价值。

在调研中,我们发现,手工艺作为循环经济发展模式,具有就地取材、就地加工、量材为用以及能耗低、污染小、附加值高、收益多等特点,体现了生态、文化可持续发展理念,这么好的农村手工艺却在历来的发展中没有得到应有的重视。

齐鲁晚报:路径在哪儿?您有何建议?

潘鲁生:要保护好这些老手艺就得提出可行的解决办法。首先,老手艺作为产业资源应加强保护,保护老手艺人、手工技艺、手工艺品,在保护的基础上才能创新和发展。

其次,在品牌的树立上,相关部门应加强调研和设计研发,开拓国内外市场,全面打造手工艺品牌,不能仅限于贴牌、代工。在这个工程中,就需要成立农村手工艺产业结合经济组织,提高农民艺人的市场化组织程度,既能维护农民手工艺人的利益,还能推进手工艺产品的产业化程度,还可发挥教育与技能培训的功能。

一语中的

股份解禁:科华恒盛351万股首发原股东限售股今日上市... 基金发行:中融基金发行... 并购重组:中融基金收购... 其他:中融基金收购... 其他:中融基金收购...

1月12日上证综指 开盘2611.76 最高2628.47 收涨27.68.13 收盘2621.37 上涨17.26点 成交692.69亿

Table with 2 columns: 沪股(500000-60048) and various stock symbols and prices.

建仓囤粮 首选不缩水资产投资

岁末年初,在各家公司忙于年终结账行情中,中国人寿却逆势而行,开始建仓囤粮,在已销售超过1万亿分红保险的基础上再次推出“国寿福禄金尊两全保险(分红型)”,以迎合投资者“货币泡沫形势下,财富增长不缩水”的需要。

加息预期,通货膨胀,是最近市场讨论的热点,也是投资者十分密切关注的风向标,而多数投资者也已调整思路,摒弃“现金为王”的理念,开始布局资产,建仓囤粮;在操作手法上,投资者已不再固守长期投资的价值定律,开始关注板块轮动;在机会的此起彼伏中寻找最佳收益;获得“实收账款”而不是“应收账款”。

保险机构也闻风而动,密切关注市场变化以推出适合中国投资者需求的保险产品,而且这种保险产品具备:“抗通胀、有红利分配;保成本,追大盘涨幅;战热钱,打赢货币战争”的特点。

加息利好 分红型保险

随着通胀的加剧,加息预期再度升温,国寿君安保险分析师则认为,加息是保险业的利好因素,保险公司的投资资产包括大额定期存款、债券、投资基金和股票,其中大额定期存款和债券将随着银行加息而水涨船高,其次,中国人寿保险股份有限公司是中国保险市场最大的人寿保险公司,公司通过控股的资产管理公司,成为中国最大的保险资产管理者,并成为中国最大的机构投资者之一,这使得

其在定价上享有独一无二的优势。另一方面,从历史上来看,当保单回报率存在相对优势时,往往承保业务增长较快,这也是一个水涨船高的互动过程,专家分析,随着加息一到两次,分红险分红回报率估计将逐步上升至4.0%-5.0%左右。

究其原因,分红型保险“红利”的来源产生于公司的盈余,产生盈余的原因,不外乎三类,即死差益、利差益、费差益。“死差益”指实际死亡人数比预定死亡人数低时产生的盈余;“利差益”指保险公司实际的投资收益高于预计的投资收益所产生的盈余;“费差益”指保险公司实际的营运费用低于预计的营运管理费用时所产生的盈余,从国内、国外实际看,“利差益”是最主要的,因此,加息将加大对分红型产品的利差,是对分红型保险的利好因素。

热钱催催 “恒温”产品

中国仍然面临热钱进入的严重局面,热钱又催生通货膨胀的压力,财经评论员叶耀耀认为:“中国目前的货币流动性在历史高位,处于绝对的货币泡沫期。”专家认为,在人民币升

值预期下,低估高弹性的保险股将会有向上的动力,通胀上行的压力触发加息预期也利于保险股估值的稳定。

“分红型”保险产品被认为是一种“恒温”型产品,分红险的“平滑机制”最终使红利分配不会随市场波动而波瀾起伏,并将分红水平稳定到一个长期可持续的水平上,避免大起大落,最终使分红能满足客户对红利的预期,不过,分红险的“平滑机制”适合长期经营分红险业务的保险公司,因为分红险经营时间越长,积累的分红险保费收入越多,积累的“平滑”基金越多,对分配红利的调控能力越强。

保险股的估值稳定其实与保险资产的特性有关,一般来说,保险资产更注重长期性、平滑性的投资回报,如果短期进出,就不会受益,投资理念中以“丰补歉”的平滑投资功能,所以,保险公司寻找与长期资产相匹配的投资渠道,假如保险资产是十年期的投资,就寻找相对应的投资产品;如果是二十年的资产,就寻找更长期的保险投资产品。

在所有保险产品中,分红型保险是“平滑机制”运用最好的产品,所谓“平滑机制”是指寿险公司在经营过程中,通常不会把分红账户每年产生的盈余全部作为可分配盈余,而是会根据对未来经济、资本市场及分红险经营状况的预期,在保证未来红利基本平滑的条件下进行分配,未被分配的盈余留存公司,用以平滑未来红

利,支付终了红利(即满期红利),长期经营分红险的保险公司都会在特定时期运用好“平滑机制”,以盈补亏;比如在资本市场表现不佳的时期,拿出特别分红“大礼包”;或通过补贴红利来促进业务发展。

利率市场化 放大“分红返本”功能

央行行长周小川表示“利率市场化”将在“十二五”期间取得明显进展,而利率市场化将推动优质金融机构的“定价”能力,保险专家认为:“定价”机制对于中国人寿这样的大型机构投资者来说,无疑是锦上添花,对其产品的“分红”和“返本”功能将有放大作用。

保险专家分析,与储蓄相比,购买分红保险无论银行利率怎样变动都十分合算,当银行利率下降时,证券市场就必然活跃,则保险资金在证券投资基金上的获利就大,客户所获分红就高;若银行利率上调,则保险资金在银行大额协议存款利息就高,客户所获分红亦高。

和个人炒股相比,炒股虽然回报高,可风险也很大;而分红保险将千千万万保户的分散资金通过保险公司集中起来,这样“散户”成了“大户”,抵御市场风险的能力大增,由于规模效应,保险公司购买基金时可以在手续上得到散户享受不到的优惠,加上一批实力雄厚的投资专家的指点,使投资风险大大降低。

这位专家还强调,分红保险除分配红利给客户外,

像传统寿险产品一样,它还提供基本的寿险保障,如人身保障,满期给付等;内容和金额在保险合同中都有明确的约定,对客户来说,一旦签订分红保险合同,在合同有效期内,不管红利分配的情况,保险合同中所载明的除分红外的其它利益是不会变动的。

此外,保险产品除了投资连结型保险产品和纯消费型保险产品,本金的无风险是区别于其它投资产品的重要因素,国寿福禄金尊分红型产品具备五个特点:约定返本快;综合收益高;领取金额高;身故保障高;终身可分红,即具有返本本金、祝寿金领取日前三年一返还生存给付金,祝寿金领取日后每年一返还生存金;红利终身分配(哪怕本金已全部返还,只要持有保单,就可享受公司的盈余分配),享有一般人身保险的身故保障较高的意外身故保障。

中国人寿相关人士称,“福禄金尊”特别适合家庭资产配置,即可以作为少儿险来投保,早做规划,每三年的定期返还生存金和分红的累积生息功能可作为少儿成长教育金,婚嫁金,60岁后兼顾养老金,也可以作为青年投保使用,重点享受这款产品保障高的特点,同时还有定期生存返本,可作为生活补贴,“福禄金尊”同样还可以作为中年人群投保,这个年龄段的中年人群投资理财可能趋于保守,喜欢定期返还,适合选择大公司的产品,也可以考虑选择资产合法合规的需要。(云)

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自担