



发送短信 原创幽默短文内容+署名
至 106287871702 (免收信息费)
咨询: 96709101
(特别说明:近期由于技术方面的原因,移动用户无法发送至106287871702,因此特设邮箱 zshqwl@163.com 接收投稿,请邮件中一并附上作者的手机号码和真实姓名、地址、邮编)

电压

文/邱白(135****5278)

物理课上,我问同学们:“30伏、220伏、1000伏和3500伏的电压,哪个可以摸,哪个不能摸?”

一名同学站起来说:“都可以摸,但有的只能摸一次。”

我一想,确实是这样,1000伏和3500伏的电压摸一次就致命了,哪还有下次?

公平比法

文/陈新(150****7912)

这天,儿子搬来一张凳子,说要跟我比身高。我问他:“你是不是想站在凳子上跟我比啊?”儿子摇摇头说:“这样比对爸爸不公平。”

“那怎样才算公平?”我问。只见儿子又搬来一个凳子,然后高兴地说:“爸爸,我站在这只凳子上,你站在那只凳子上,这样才公平呢。”

我比他胖

文/袁海梅(158****8904)

邻居刘姐的孩子很胖,而且非常淘气,我们都叫他胖胖。

那天,我去刘姐家玩,碰到刘姐又在训胖胖:“你看你,就知道玩,人家楼下的小迪经常考年级第一,这次考试也是第一,钢琴还过了三级,你呢,哪一点比人家强?”

胖胖很生气,他大声说:“我就是有比他强的,我比他胖。”

1KB

文/欣欣(159****9090)

我是一家软件公司的程序员,一天同事小王对我说:“我最近手头很紧,你能借给我点钱吗?”

我问:“你要多少?1000元行吗?”

小王说:“咱俩谁跟谁!你干脆凑个整,借给我1KB,1024元吧!”

烧鸡

文/李英梅(136****0491)

上个周末,老伴儿心情很好,主动招呼小孙子,说要一起画画。老伴儿笨手笨脚地画了一只鸡,很不像样子,然后问小孙子:“宝贝,你看爷爷画的像公鸡还是母鸡啊?”

没想到小孙子歪着头认真看了半天说:“不像公鸡也不像母鸡,您画的倒是像一只烧鸡!”

短文要求:“掌上青未了”主张以幽默小段的形式,对生活原生态进行即情、即景、即时的原创性场景描述。栏目参考:市井百态、童言童趣、啼笑皆非、街头陷阱、小民有难、家长里短、我的大学、夫妻兵法等等。篇幅200字以内为宜。稿件见报后,请作者与编辑联系,电话0531-85193065,或发送短信(作者的真实姓名、地址、邮编)至106287871702,以便邮寄稿费。



招工广告

文/纪慎言

平常我接送孙子上下学,整天在我家附近的街上来回经过。最近,我发现沿街商铺的门窗玻璃上,大都贴着“招优秀营业员”、“招服务员”、“招导购员”等大大小小的招工广告。就连一些只有几平方米的小门头房的墙上,也贴着写着“招工”两字的招牌。

我是个闲人,就爱闲琢磨,因为看到这些贴有招工广告的小店内大都比较冷清,现有的那些营业员都闲得难受,所以一直

想弄清楚,这些店的老板怎么还会有闲钱再招闲人来养着。

这天,我送孙子上学回来,在路上偶然碰到一个多年前结识的老朋友。我握着他的手问:“你最近忙什么呢?”

他转身指了指身后一个不大的服装店说:“闺女在这里开了一个小店,我没事过来帮她打理打理。”顺着老朋友的手望过去,我看到这家小店的门上,居然也贴着“招聘营业员”的广告!

我指着那个用红纸写

的招工广告,好奇地问老朋友:“怎么,你闺女自己忙不过来,还需要招营业员吗?”

老朋友赧然一笑说:“你看看这条街上哪一家店没贴这样的广告?其实谁家也不是真的缺人,都是用来招徕客户的。”

见我还不明白,老朋友把嘴凑到我的耳朵边小声说:“贴上招工广告,就是暗示路过的人这里的买卖很红火!现在的人不都是哪里热闹,就爱往哪里凑吗?”

哦,原来如此!

保险推销

文/王世虎

上个月,老婆应聘到一家保险公司做业务员。老婆是个“自来熟”,我们搬到这个小区不到半年,她就和很多邻居混熟了,所以我觉得推销保险倒挺适合她。

可是半个月过去了,老婆每天东奔西跑,却一份保险也没推销出去。一天晚上回到家,老婆向我哭诉道:“我跟所有的亲朋好友、左邻右舍联系过了,但他们不是已经买了保险,就是不打算买。这工作,我怕是干不了!”

我忙说:“老婆,推销保险最关键的就是人脉,只有

人脉四通八达了,才有可能打开局面。这样吧,你把你的小学、初中、高中、大学同学的联系方式全都找出来,然后挨个给他们打电话,我就不信没有收获!”

听完我的话,老婆有些犹豫,说好多同学很久没联系了,突然给人家打电话推销保险,多难为情呀!我说:“是面子重要,还是工作重要?况且,你给他们推销的是保险,是保障他们生命和财产安全的,又不是去害人。”

听我这么一解释,老婆释怀了。立即精神抖擞地打电话,想方设法和老同学联系。

过了几天,一天我正在睡懒觉,老婆突然叫起我来,大声说:“你就知道睡觉!快起来跟我去银行取钱!”

“取钱?”我问:“好端端的取什么钱呀?”

“还不是你出的主意!”老婆挥了挥手中的一沓卡片,气愤地说:“你让我联系老同学推销保险,结果我一份保险也没推销出去,却接二连三地收到老同学的请帖——四张结婚的,三张乔迁,一张孩子满月的。这下,你该高兴了吧!”

什么?我想从床上爬起来,却感到双腿发软。

改作文

文/刘小

儿子作文写得不错,老师布置的作文,他总能得高分。而每当儿子有“佳作”问世,我都会在晚饭后当着全家人的面念一遍,供大家欣赏,也借此鼓励儿子。

这天,老师又布置了一篇题为《爱好》的作文。儿子写完后,我就拿来读。儿子在作文开头写道:“爱好是生活的调味品。每个人不同的爱好显示了其独特的个性和追求,使我们的生活五彩斑斓,充满灵性。”家里

人听后,都称好。

可作文接下来的内容,就有点“那个”了。作文里写道:“具体到我家,爷爷爱下棋,但他喜欢‘诈棋’,是街坊里有名的常胜将军;奶奶爱买菜,人称‘抠太婆’;妈妈爱好逛街,即使买再贵的衣服,她掏钱时都不眨眼;爸爸的兴趣广泛,最突出的爱好是喝酒,别人都叫他‘刘不倒’……”

听到这里,大家都坐立不安,觉得脸上发烫。我对儿子说,这样写虽然真实,但给人的印象不太好。你能

不能委婉地表达?把我们都拔高拔高,挖掘出其中的积极意义。

儿子点点头。过了会儿,他就把改好的作文拿来读,“爷爷爱好下棋,输棋总是据理力争,勇气可佳;奶奶爱买菜,‘抠门’有理有节,物有所值;妈妈热爱生活,为刺激经济、扩大内需作出了巨大的贡献;爸爸对‘酒文化’深有研究并认真践行。‘酒精’考验,百炼成‘缸’。”

听儿子念完,我的脸更红了。

发汗偏方

文/王思亮

我和妻子到表弟家串门,只见表弟躺在床上。弟妹很着急地说:“你们来得正好,快想想办法吧。”我忙问表弟怎么了,弟妹说:“他发烧了,药也吃了,针也打了,就是不见退烧。”

我摸了摸表弟的头,的确挺烫,于是问弟妹:“你带他去看医生了吗?”弟妹说:“看过了,医生说迟迟不退烧是因为发汗不好。”

我问:“你没用其他办法试试?”

“用过,姜汤喝过,被子也捂过,可就是没有效果。你们还有没有这方面的偏方?”弟妹无可奈何地说。

沉默片刻后,妻子突然板起脸说:“有偏方也不给,你知道他是怎么感冒的吗?”弟妹说:“是着凉了。”

妻子冷笑一下说:“是着凉没错,要不是那天晚上他跟一个女孩在公园里约会,能这样吗?”

妻子的这番话把我们都惊呆了。弟妹立马跑过去揪着表弟的耳朵问究竟。

我一看场面要失控,就对妻子喊道:“搞什么名堂,你是想让他们打起来不成?”岂料妻子笑着说:“你们还当真了?这不过是我给表弟开的一个偏方。”

我说:“这算什么偏方?”

妻子开心地说:“难道你没看到,表弟已经大汗淋漓了!”

新年好消息

文/李树林

这天晚上,我们全家人欢欢喜喜地聚在一起吃团圆饭。

儿子举起酒杯,一本正经地说:“现在,我要告诉大家一个振奋人心的好消息。2011年我就年满18周岁了,按照法律规定,我可以办理驾照了,等我考出驾照来,就可以开车了。”

然后,儿子又对他爷爷说,“爷爷,以后你要多多讨好我,等我考出驾照来,就可以带着您在城里兜风了。”

儿子说完了,他爷爷也高兴地说:“我也有一个喜讯,在这里宣布一下。随着新年的到来,我年满60岁了,已经到了可以免费乘公交车的年龄。今后不管你们谁学会了开车,都不要在我面前显摆,没用。因为我可以免费乘坐公交车,整个城市任我游。”

真情和假意

文/裴庆美

儿子上小学二年级了,最近语文课在学习反义词。一天他做作业时,有一个反义词的填空题不会做,儿子就大声问老公:“爸爸,真情的反义词是什么啊?”老公信口答道:“假意啊。”儿子又问:“那什么是真情和假意呢?”

我正在厨房忙活,这爷俩的对话引起我的兴趣,我倒要听听老公怎样跟儿子解释“真情”和“假意”。

只听老公说道:“真情就是发自内心的赞美和欣赏,比如我说‘儿子,你真棒!’表示你在我心中是独一无二的,对你的爱与赞美没有任何虚假成分,这就叫真情。”

“那什么是假意呢?”儿子又问。

“假意当然是假话了。比如我对你妈说‘老婆,你真美!’这就是假意。”老公得意洋洋地对儿子说。



“生活广记”记录日常生活中的人情冷暖、世态炎凉,记录小人物的生存状态、悲欢离合。

稿件要求:语言老辣犀利,故事富有戏剧性和讽刺性,使读者莞尔一笑后,能感悟到生活的苦辣酸甜。

投稿邮箱: li-haobing@163.com