

省城楼市年度盛典下周华彩登场

为一线操盘精英“加冕”

由齐鲁晚报主办的2011济南地产狂欢夜将于19日在喜来登大酒店盛大举行。届时本报将为新鲜出炉的2010济南地产荣誉榜获奖人物和团队加冕。济南地产狂欢夜是本报房产编辑室的年度收官活动,作为济南地产界的年度盛会已经举办过多届。今年的地产狂欢夜主题是“鼎力支持加油2011”,将为业界提供一个沟通交流平台,共同探讨房地产市场的发展趋势,开创2011年的楼市新局。

2010年房地产市场风起云涌,波诡云谲,调控重拳接连不断,市场阴晴不定。在如此严峻的市场形势下,众多开发商顶住压力,开拓创新,依旧取得了骄人的业绩。这一成就的取得与各企业在一线拼搏的以职业经理人和销售经理等为代表的房产精英的贡献密不可分。为了表彰这些在一线厮杀的房产人的成绩,展示他们兢兢业业、不断创新的风采,2010济南地产荣誉榜重点突出了人物类和团队类奖项。

其中人物类奖项包括从各房地产企业副总、营销总监级中评选出2010济南房地产最给力职业经理人;从各企业销售经理中评选出2010济南房地产

最佳销售经理;从各企业策划经理中评选出2010济南房地产最具创新策划经理。

2010济南地产荣誉榜评选中团队类奖项分为2010最具影响力营销团队、2010最具创造力营销团队、2010最具执行力营销团队和2010最具影响力房地产代理公司,将分别从各企业营销团队和房地产代理公司中进行评选。

值得一提的是,南益地产成为本次地产狂欢夜的特别支持单位。南益地产投资大陆30年,投资地产18年,耕植济南7年来,始终秉承“良心、责任心、社会公德心”为企业价值观,致力成为二十一世纪最具影响力房地产企业之典范。



2011年,南益地产在成功开发名士豪庭项目的基础上,将全面启动天桥区宝华街棚户区改造项目,55万平米国际新街区——南益·名泉春晓。

一年一度的济南地产狂欢夜,是本报房产编辑室的年度收官活动,是济南地产界的年度盛

会,几年来见证并推动了济南房地产业的快速发展,促进了济南地产业产品由低层次向高层次,企业由粗放型向专业化、品牌化迈进的进程。地产狂欢夜上,精彩的文艺演出和人物、团队颁奖将穿插进行,为新鲜出炉的2010济南地产荣誉榜获奖人物和团

队加冕。济南地产荣誉榜自开始接受报名以来,就受到海内外人士的广泛关注,报名火爆。目前荣誉榜评选活动已经结束,评选工作正在紧张进行,最终评选结果将很快揭晓。本次活动还得到山东晨报的大力支持。(楼市)

信立怡高统计表明:相比前年涨幅3成多

去年济南房价全年涨15%左右

根据信立怡高提供的统计数据,2010年新增供应243万平方米,共20401套,而另一方面,2010年一共成交226.4万平方米,成交20179套。

相比2009年的供应和成交量,2010年济南市场变动不大,近两年由于市场形势比较好,成交都比较火热。

**去年新增供应243万平方米
新增供应增长近2成**

根据统计数据,具体到供应上,2010年济南市新增供应有243万平方米,共20401套。而就在2009年,济南市新增供应208.5万平方米,共19860套,相比2009年,2010年房地产新增

供应增长了近2成。

从2010年月初存量和新增供应量来看,济南市场呈现出先抑后扬再抑的态势。不少业内人士表示,这与2010年的房地产调控政策并无关系。

**去年成交226.4万平方米
成交面积下降2成**

根据其统计数据,成交方面,2010年一共成交226.4万平方米,成交20179套。而在2009年,济南市成交量为284.9万平方米,成交27925套。相比2009年,2010年成交面积下降了两成。

去年济南市成交起伏比较大,这和2009年底、2010年4月份和9月份的市场调控

有密切关系,相关政策出台以后,一度出现低迷。但是由于需求的存在,尤其是市场刚性需求的存在,进入10月份济南成交迎来了一个小高峰。

全年房价涨幅15%左右

从统计数据来看,2010年1月初的均价是8407元,

到12月份的均价是9600元,全年整体上涨了15%左右。2009年,济南房价整体涨幅为10%,而今年9月份,济南房价涨幅达到了15%左右,到9314元,创下了历史新高。(楼市)

最严调控年 房企销售给力四大原因

日前,发布《2010年度中国房地产企业住宅销售排行榜》的数据显示,去年销售前三的房企一年销售额超过2300亿元。在最严调控年,在政府针对房地产调控

制投资的诸多调控政策,这些政策在很大程度上打击楼市炒家的心态。从市场表现来看,尽管各地成交量都在大幅下滑,可房价不仅未跌,部分地区房价却依然在

相关链接▶▶

2010房地产行业调控史无前例

上型房企逆势增长