

# 保利·大名湖一期完美收官 二期即将荣耀面世



效果图

稀缺为王!作为大明湖沿岸唯一在售豪宅项目——保利·大名湖,着实让2010年的明湖板块火了一把。三个月蓄客即开盘售罄,加推房源持续火爆,由济南客户到省内客户的热心追捧,香港“金紫荆花奖”奖杯的捧回,为二期划上完美句点。二期在万众期待中即将入市。

## 湖居板块,价值几何?

“只有一个大明湖”,占据这一稀缺资源的保利·大名湖项目,在2010年下半年的强势劲销中,充分验证了大明湖不可替代的资源价值。不少客户表示,大明湖

旅游景区在全国都享有很高的知名度,但目前沿湖开发仍处于起步阶段,属价值洼地,能在大湖畔置业房产,特别值。

据业内人士分析,2009年全运会带火了东部,2010年则是城市中心价值井喷的一年。这一年,城市中心大规模的环境提升、旧城改造、景观优化,极大推动了中心板块价值释放。独占中心和湖居资源的大明湖区域,成为中心板块中的价值引领者。以保利·大名湖为例,首度入市开盘即全线飘红售罄,在成交均价和去化速度方面远远领先于市场同类产品,创造了济南豪宅的一个奇迹,也奠定了湖居价值标杆地位。

## 最后200席! 未面世已现争抢态势

“湖岸线就是价值线。”纵贯国内外,凡占据稀缺自然资源的区域,无不体现永远上行的价值曲线。美国华盛顿湖板块、日内瓦湖豪宅板块,国内的杭州西湖豪宅区、深圳香蜜湖豪宅区,如今已成为绝版资源,其收藏价值早已远远超越居住价值。

此次,保利·大名湖一期完美收官,不仅极大带动了整个板块的价值提升,而且从项目成交客户来看,来

自全省各地的高端客户的追捧,更充分印证了大明湖板块的绝对号召力。目前,保利·大名湖依然是沿湖唯一在售项目,二期即将面世的200席豪宅,为整个项目“名府”住宅部分最后一期。因此,一经面世就已然成为湖居绝版。据工作人员介绍,不少客户已经翘首期待多日,二期入市后,必然呈现供不应求的态势。

## 全新2期, 湖居升级版新年跃世

面对越来越多的咨询客户,保利·大名湖二期不得不提前入市。相较一期,二

期产品无论从位置、产品构成,都有了质的提升。“二期不仅继承了豪宅的几大亮点,而且离大明湖更近了,室内即能欣赏到湖景,相信这对很多客户来说,很有吸引力。”现场负责人介绍,“另外户型更为优化,99-120㎡、130-150㎡都是城市中心罕有型。”

2010年12月20日的全线通航,再次让南人的湖居生活活现而居——这一济南人的梦想,将伴随保利·大名湖二期入市得以实现。



## 楼市一周活动

# 中铁置业携手世联地产共拓全国市场

2011年1月6日上午,由中国著名房地产开发企业中

铁置业集团有限公司发起,世联地产、思源经纪、易居中国三大国内知名代理机构

倾情加盟的“中铁置业营销战略合作签约仪式”,在位于北京西客站南广场的中铁咨询大厦隆重举行。中铁置业董事长、党委书记郑勇、

副总经理邓荣飞、张学军,以及世联地产董事长陈劲松、思源经纪董事兼总裁陶红兵、易居中国董事兼CEO臧建军均携各自精英团队悉数出席。

仪式伊始,郑勇董事长代表中铁置业进行了开幕致辞。此次中铁置业决定通过战略合作与集团采购的方式,整合外部市场优质营销资源,与三大国内龙头代理商机构签订营销战略合作

战略合作的深远意义表示了极大的肯定,并坚信能够通过世联专业的团队、全国共享的知识平台以及遍及全国的营销网络,实现令中铁置业满意的销售业绩。

## 运筹2011·调控背景下 城市运营商发展

1月6日下午,由大众网、山大房地产研究中心、中原地产联合主办、恒大地产协办的“运筹2011·调控背景下城市运营商发展论坛”在济南举行。来自省内外城市运营方面的专家学者,以及全省部分地市近百名房地产业发展商齐聚一堂,就2011年房地产市场形势进行前瞻交流,并从深层次上探讨城市化进程中城市运营商应该担当的社会责任。

